

УДК 338.48-53:63

DOI: 10.31040/2222-8349-2026-0-2-118-124

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

© В.Я. Ахметов

Целью исследования является анализ современных тенденций, проблем и перспектив развития различных видов туризма в Республике Башкортостан. Установлено, что в настоящее время туризм во многих регионах РФ, в том числе в РБ, становится одной из важных отраслей, «точек роста» экономики и эффективно-го социально-экономического развития, в том числе сельских территорий. Проведена систематизация перспективных для РБ видов туризма, в том числе аграрного и этнокультурного туризма. По результатам анализа федеральных, региональных и субрегиональных стратегий и программ по поддержке туризма, опросов, анкетирования и интервью с предпринимателями, предоставляющими услуги в сфере туризма выявлено, что сейчас для полного использования туристско-рекреационного потенциала городов и районов Башкортостана необходима не только адресная субсидиарная поддержка субъектов турбизнеса, но и обучение, переобучение, повышение квалификации персонала и привлечение широких слоев населения, в том числе туристов-блогеров, к изучению историко-культурного наследия и развитию данной сферы.

Ключевые слова: туризм, агротуризм, этнотуризм, историко-культурное наследие, стратегическое планирование, проектирование, монетизация, Республика Башкортостан.

Глобализация мировой экономики, пандемия коронавируса, введение ограничений на поездки туристов между странами, рост интереса к изучению историко-культурного наследия народов России и другие факторы способствовали повышению спроса в нашей стране на внутренний туризм, в том числе на уникальные аграрные, этнокультурные, гастрономические, автомобильные и другие туры. В последние годы в нашей стране ведется систематическая работа по развитию различных видов туризма: в 2011–2018 гг. реализовывалась Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» [1], а также была разработана «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [2]. Помимо федеральных мер, в каждом субъекте РФ разрабатываются региональные программы поддержки туризма. Так, Правительством РБ утверждена «Стратегия развития туризма в РБ на период до 2035 года» [3]. Кроме того, перспективные направления туризма (агро-, этно-, горнолыжный и другие виды) применительно к юго- и северо-восточным районам обозначены в среднесрочных программах развития Зауралья [4] и Северо-Востока РБ [5] до 2024 г.

Несмотря на существующие госпрограммы и меры поддержки (в том числе грантовой),

туризм, обладая значительным потенциалом, по мнению многих специалистов-практиков и ученых, пока остается недостаточно развитым и недооцененным в социально-экономической и национальной политике страны. Поэтому он требует проведения дополнительных научно-прикладных исследований и активного внедрения мер информационной, консультационной, законодательной, грантовой и субсидиарной поддержки на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Проблематика развития туризма в РБ, учитывая ее перспективность и высокую социально-экономическую значимость для региона, является одним из относительно новых направлений исследований ИСЭИ УФИЦ РАН. Сотрудниками института, начиная с 2000-х гг., было подготовлено, в том числе по заказу Министерства предпринимательства и туризма РБ, также администраций городов и районов, несколько концепций, проектов и бизнес-планов с презентациями, а также опубликован ряд научных статей и монографий, посвященных современному состоянию, проблемам и перспективам развития различных видов туризма в республике [6 и др.]. В них предлагается включить в различные региональные программы меры по популяризации, прямой и опосредованной

поддержке различных видов туризма для диверсификации экономики региона, повышения доходов и качества жизни, прежде всего, сельского населения.

В процессе данного исследования были изучены научные статьи и монографии ведущих ученых в области различных видов туризма: С.А. Кирилловой [7], А.В. Барлуковой [8], А.А. Барлыбаева, Г.М. Насырова [9], А.Н. Дегтярева, И.Ю. Усманова [10], З.Ф. Ибрагимовой [11], В.Н. Калуцкова [12], А.Г. Каримова [13], Е.В. Кондрашовой, В.А. Пинюгиной [14], и др. Также проанализированы статданные, стратегии и программы социально-экономического развития ряда сельских районов РБ; обобщены результаты ученых, опросов, анкетирования и интервью с предпринимателями, предоставляющими услуги в сфере туризма; а также подведены итоги социально-экономических исследований ИСЭИ УФИЦ РАН, коллег из Сибайского института (филиала) УУНиТ, УГНТУ и Академии наук РБ.

В настоящее время перед органами государственной власти РФ и РБ стоит задача как сохранения национально-культурной самобытности народов регионов страны, так и превращения ее в стабильный источник доходов за счет монетизации через четко спланированное развитие различных видов туризма, что позволит повысить уровень жизни населения, особенно в сельской местности [13].

На рис. 1 приведены наиболее перспективные направления (виды) туризма в РБ.

В настоящее время наиболее популярными и доступными из всех вышеперечисленных направлений туризма, как в мире, так и в регионах России, включая РБ, становятся аграрный, этнокультурный и автомобильный туризм, вклю-

чая караванинг. В свою очередь, аграрный и этнокультурный туризм также подразделяются на различные виды и подвиды. На рис. 2 нами приведены перспективные виды аграрного (сельского) туризма применительно к экономике РБ.

Популярность классического аграрного (сельского) туризма сейчас растет на фоне роста спроса на экологически чистую, органическую, «крафтовую» продукцию в рамках современного тренда на здоровое питание и здоровый образ жизни, а популярность этнокультурного туризма возросла в последние годы в основном из-за поиска туроператорами новых туристических локаций и эксклюзивных туристических маршрутов на фоне пандемии коронавируса и ограничений выездов россиян за границу, также из-за роста интереса определенной категории туристов к изучению историко-культурного наследия народов России, их обычаев и традиций, праздников, хозяйственного уклада, национальных блюд. При этом, безусловно, мы понимаем, что многие виды аграрного и этнокультурного туризма взаимосвязаны и хорошо дополняют друг друга. Если аграрный туризм предполагает путешествия в сельскую местность для активного отдыха и возможного участия в сельскохозяйственных и других работах на селе (строительство домов, ремонт техники, производство домашней утвари, произведений народных промыслов и ремесел), то этнокультурный туризм больше направлен на изучение не только материальной, но и нематериальной культуры (эпосов, легенд, сказаний и др.), быта и нравов народов, проживающих в определенных деревнях и селах.

На рис. 3 приведены наиболее перспективные виды этнокультурного туризма.

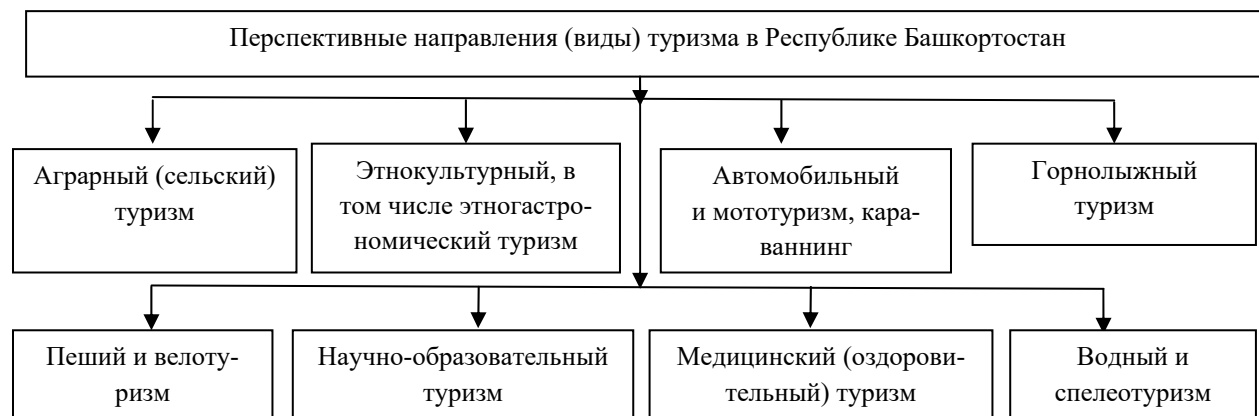


Рис. 1. Перспективные направления (виды) туризма в Республике Башкортостан.

Источник: составлено автором.

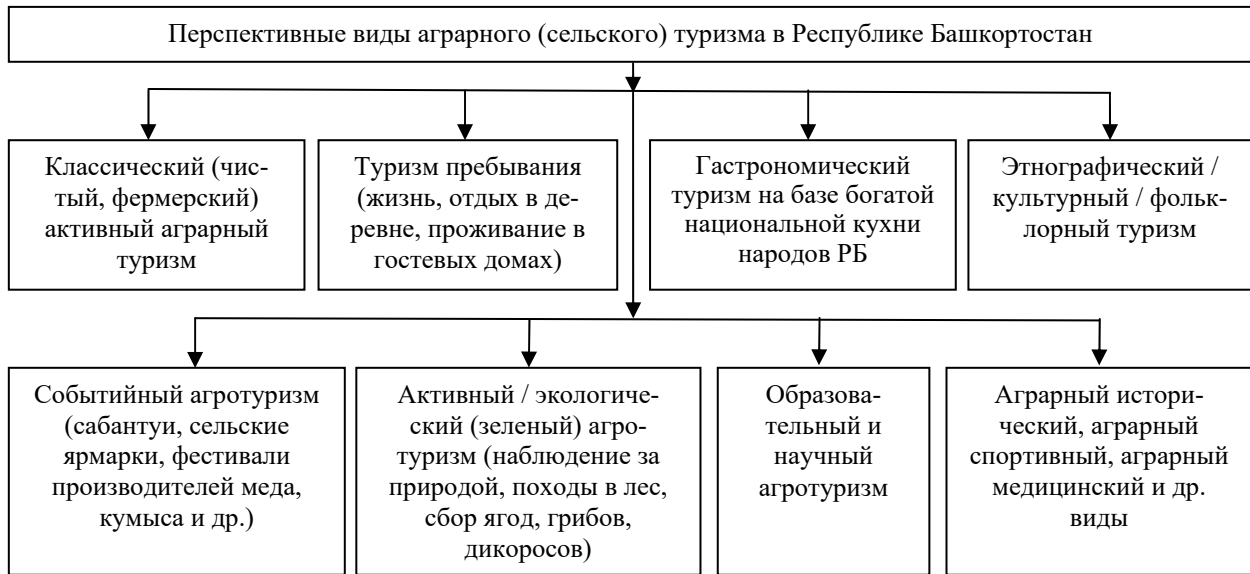


Рис. 2. Перспективные виды аграрного (сельского) туризма в Республике Башкортостан

Источник: составлено автором.

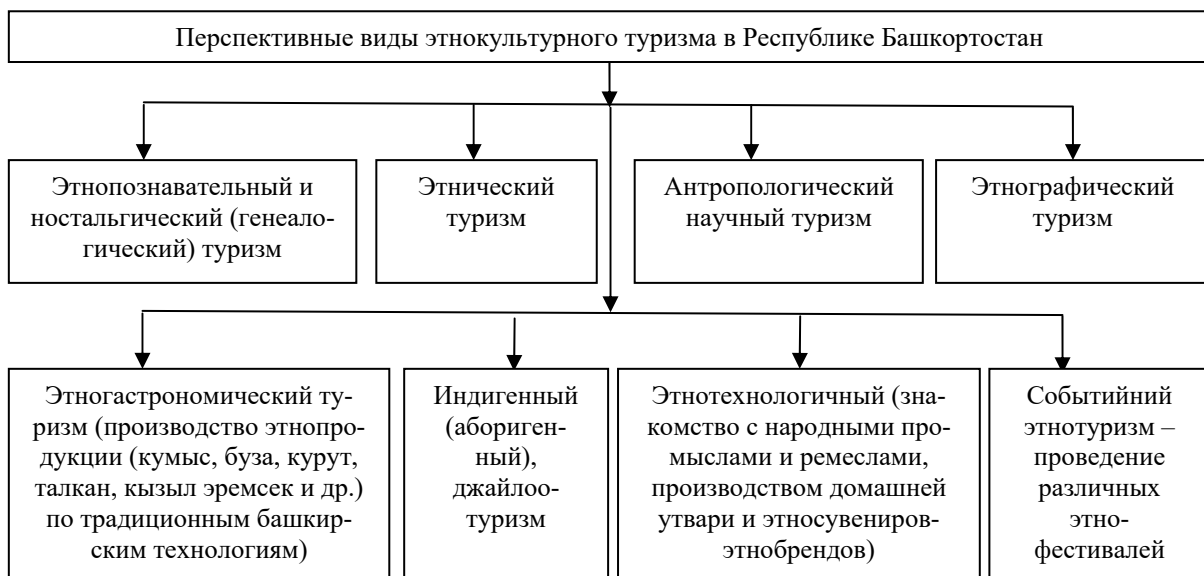


Рис. 3. Перспективные виды этнокультурного туризма в Республике Башкортостан

Источник: составлено автором.

В качестве наиболее перспективных локаций для развития аграрного, этнокультурного, гастрономического и др. видов туризма могут выступать деревни и села, прежде всего, Зауралья и Северо-Востока РБ, так как в городах Сибай, Баймак, Учалы, Белорецк и Баймакский, Абзелиловский, Бурзянский, Хайбуллинский, Зилаирский и других районах сконцентрировано значительное количество исторических объектов, малоизвестных широкой аудитории и имеющих большой туристско-рекреационный

потенциал, также важное историческое, культурное и культурное значение. В каждом сельском районе направления агро- и этнотуризма могут иметь свою специфику, обусловленную образом жизни и историческими традициями местного населения, наличием соответствующих земельных, природных, человеческих ресурсов для сельского хозяйства, народных промыслов и ремесел, а также природно-климатическими и экономико-географическими факторами, благоприятствующими развитию определенных ви-

дов туристско-рекреационной деятельности. Однако лишь природные богатства и культурно-историческое наследие не обеспечат стабильного притока туристов в сельскую местность.

Как показывает международный и отечественный опыт, для привлечения постоянного туристического потока необходимо развитие туристско-рекреационного менеджмента и туристической, дорожно-транспортной инфраструктуры, что требует значительных финансовых вложений, государственных и частных инвестиций. В то же время некоторые перспективные направления туризма (например, аграрный и этнотуризм) в РБ не требуют больших затрат, поскольку уже существующие деревни с компактным проживанием коренного башкирского населения (например, Буранбаево, Чингизово в Баймакском районе) могут выступать в роли агро- и этнотуристических объектов. При правильной организации эти уникальные деревни могут выступать в роли агроэтнотуристических локаций, стать образцовыми пилотными «этнодеревнями» и «этнопарками», опыт которых впоследствии можно тиражировать на всю республику [15].

Для активизации развития различных видов туризма в РБ в настоящее время актуальны не только адресная субсидиарная поддержка субъектов турбизнеса, но и обучение, переобучение, повышение квалификации и привлечение широких слоев населения, в том числе туристов-блогеров к исследовательской деятельности, популяризации, сохранению и монетизации историко-культурного наследия, включая детей, подростков и молодежь. Привлечение к разработке и реализации туристических проектов молодежи призвано активизировать пробуждение у них интереса к истории своего региона и к истории своей малой родины. Проектирование и моделирование развития различных видов туризма, в том числе с использованием инструментария экономико-математического моделирования, искусственного интеллекта, дополняя существующие региональные программы социально-экономического развития, должно быть ориентировано на непосредственное участие самих жителей депрессивных юго- и северо-восточных районов и городов республики в турбизнесе, заинтересованных в повышении туристической привлекательности родного края и повышении доходов, качества жизни населения за счет разработки и продвижения

разнообразных туристических маршрутов в регионе. В достижении данной цели важную роль играет эффективное бизнес-планирование, проектирование и прогнозирование развития различных видов туризма в конкретных городах и районах РБ с привлечением высококвалифицированных и компетентных специалистов из научных и образовательных учреждений региона, таких как УФИЦ РАН, Уфимский университет науки и технологий, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, Уфимский государственный нефтяной технический университет, Башкирский государственный аграрный университет, а также многочисленных государственных и частных колледжей, центров образования и туризма, школ. Это позволит повысить туристическую, инвестиционную и социальную привлекательность периферийных территорий республики, улучшить уровень доходов и качество жизни населения за счет разработки и продвижения разнообразных туристических маршрутов по региону.

Реализация туристических проектов, в том числе при поддержке Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, Фонда Главы Республики Башкортостан, Фонда Потанина и других фондов будет способствовать распространению информации об интересных природных и историко-культурных объектах среди туристов разных возрастных и социальных групп. Разработанные турмаршруты дадут возможность ознакомиться с уникальными историческими и природными достопримечательностями, включая людей с ограниченными возможностями здоровья, участников военных конфликтов и специальных военных операций, пожилых людей. Помимо физических туров с посещением этнокультурных объектов, возможно создание 3D-виртуальных турмаршрутов, ориентированных на инклюзивные группы населения, в том числе на инвалидов.

Аграрный и этнокультурный виды туризма за счет монетизации богатого природного и историко-культурного наследия Башкортостана имеют наилучшие перспективы для развития, прежде всего, в сельских юго- и северо-восточных районах региона, где сконцентрировано коренное башкирское население (в некоторых районах более 90%) и наиболее хорошо сохранились язык, культура, традиции, обычаи народа, а также народные промыслы и ремесла, навыки производства сельскохозяйственной

продукции, в том числе изготовления уникальных этнических продуктов национальной кухни башкир (таких как кумыс, буза, бортовой мед, курут и другие) [15].

Как показали наши исследования, множество интересных для посещения малоизвестных объектов в городах и районах РБ туристы и блогеры просто не знают [6]. В качестве примера можно привести Курган Бабсак-бия (предводителя кипчаков) в Бурзянском районе, гору Кужахметка в Баймакском районе, могилу Аулия-святого в деревне Тупаково Абзелитовского района и др. Такие исторические места могут стать местами притяжения для развития различных видов туризма, в том числе этнокультурного, который повысит интерес к изучению образа жизни коренного башкирского народа, его промыслов и ремесел, национальных блюд и продуктов, произведенных по традиционным старинным рецептам и экологичным технологиям.

Реализация разнообразных туристических проектов будет способствовать распространению информации об интересных историко-культурных объектах среди туристов разных возрастов и социальных групп. Разработанные различные туристические маршруты позволят посмотреть интересные исторические и природные объекты, в том числе людям с ограниченными возможностями здоровья, участникам военных конфликтов и СВО, пожилым. В настоящее время актуальна разработка при содействии Министерства предпринимательства и туризма РБ, Министерства культуры РБ нескольких турмаршрутов, в том числе инклюзивных, с охватом всей территории РБ и соседних регионов. Также целесообразно создание специального Интернет-приложения, в том числе для смартфонов, где будет возможность по заданной опции выбрать определенные туристические маршруты, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья и пожилых людей. Это позволит им упростить поиск подходящих автомобильных, водных и пеших турмаршрутов.

К мерам по активизации развития различных видов туризма также можно отнести следующие: разработка серии вебинаров, видеосюжетов, посвященных проблематике сохранения, возрождения и популяризации историко-культурных и этнографических малоизвестных объектов малой родины; подготовка научно-методических рекомендаций, брошюр, памяток для населения и органов власти по развитию

различных видов туризма на региональном, межмуниципальном и муниципальном уровнях.

На настоящий момент стоит задача активной монетизации этнотуризма для повышения доходов и качества жизни местного населения. Монетизация объектов культуры в Башкортостане – это процесс комплексного преобразования историко-культурного наследия в экономически выгодные бизнес-проекты. Развитие туризма способствует также поддержке связанных с ним инвестиционных проектов, направленных на развитие инфраструктуры, туроператоров, мастеров и ремесленников, а также производителей этнических продуктов питания, сувениров, которые сохраняют культуру, традиции, быт и обычаи народов республики.

По мере реализации стратегий, проектов и бизнес-планов в области туризма в дальнейшем в регионе необходимо:

1) разработка при содействии Министерства предпринимательства и туризма РБ, Министерства культуры РБ различных агро-, этно-, гастро- и автотуров на примере проекта “Золотого кольца РБ”, предусматривающих в том числе изучение малоизвестных широкой аудитории туробъектов, включая виртуальные инклюзивные маршруты для людей с ограниченными возможностями здоровья и пожилых граждан;

2) создание специального Интернет-приложения, в том числе для смартфонов, где будет возможность по заданной опции выбрать определенные оцифрованные и промаркированные турмаршруты. На странице каждого туристического объекта необходимо размещение информации и контактных данных об истории объектов;

3) дополнение, корректировка существующих и разработка новых стратегий, концепций, программ, научно-методических рекомендаций, брошюр, памяток для населения и органов власти по развитию различных видов туризма на региональном, межмуниципальном и муниципальном уровнях.

Таким образом, популяризация различных видов туризма будет способствовать диверсификации экономики городов и районов РБ, решению многих злободневных социально-экономических проблем региона, повышению инвестиционной, туристической и социальной привлекательности сел, деревень, малых и средних городов, открытию новых рабочих мест, предприятий, повышению занятости, доходов и качества жизни населения Башкортостана.

Исследование выполнено в рамках Государственного задания УФИЦ РАН № 075-00576-26-00 на 2026 г. и на плановый период 2027 и 2028 гг.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 (ред. от 07.02.2018) «О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 годы)» / Консультант-Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/5c35948bc6a4cab25917e88b3c476c0110f7194b/ (дата обращения: 20.11.2025).

2. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года» | Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: http://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/strategiya_razvitiya_turizma_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2035_goda_utverzhdenu_na_rasporyazheniem_ot_20_sentyabrya_2019_g_2129_r.html (дата обращения: 20.11.2025).

3. Постановление Правительства РБ от 27 июля 2022 года № 429 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Башкортостан на период до 2035 года». URL: <https://npa.bashkortostan.ru/36140/> (дата обращения: 20.09.2025).

4. Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011–2015 годы / Правительство РБ, Рос. акад. наук, Ин-т соц. экон. исследований. М.: Экономика, 2011. 384 с.

5. Среднесрочная комплексная программа социально-экономического развития северо-восточных районов Республики Башкортостан на 2011–2015 годы / Правительство РБ, Рос. акад. наук, Ин-т соц. экон. исследований; ред. кол.: Ф.А. Сайфуллин и др. М.: Экономика, 2012. 392 с.

6. Малоизвестные туристические объекты Зауралья Республики Башкортостан: Справочник-путеводитель / Ю.А. Абсалямова, В.Я. Ахметов, А.Г. Каримов, Э.В. Мигранова. Уфа: Автономная некоммерческая организация содействия научному развитию «Центр поддержки академических инициатив». 2025. 64 с.

7. Формирование особых экономических зон туристско-рекреационного типа: опыт реализации / С.А. Кириллова, А.Г. Атаева, В.Я. Ахметов [и др.]. Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2021. 158 с.

8. Барлукова А.В. Классификационный статус этнического туризма // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 4(72). С. 106–108.

9. Барлыбаев А.А., В.Я. Ахметов, Г.М. Насыров Туризм как фактор диверсификации сельской экономики // Проблемы прогнозирования. 2009. № 6(117). С. 105–111.

10. Дегтярев А.Н., Усманов И.Ю. Туризм как фактор сохранения и развития объектов природного

и культурного наследия Республики Башкортостан // Вестник Академии наук РБ. 2009. Т. 14. № 4. С. 83–86.

11. Ибрагимов З.Ф., Хамадеева З.А. География познавательных (экскурсионных) туров выходного дня в Республике Башкортостан // Доклады Башкирского университета. 2022. Т. 7. № 4. С. 196–207.

12. Калущков В.Н. Этническая деревня – новый тип культурного ландшафта // Теория и практика планирования культурного ландшафта: матер. Всерос. науч.-практ. конф. (г. Саранск, нояб. 2010 г.). Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2010. С. 7–15.

13. Каримов А.Г., Ахметов В.Я. Развитие этнотуризма в Республике Башкортостан как фактор монетизации уникальных объектов историко-культурного наследия для повышения доходов и качества жизни населения региона // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2025. № 4(184). С. 12–18. DOI: 10.34773/EU.2025.4.2.

14. Кондрашова Е.В., Пинюгина В.А. О месте этнографических усадеб, деревень и парков в развитии этнографического туризма // Таврический научный обозреватель. 2017. № 8(25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-meste-etnograficheskikh-usadeb-dereven-i-parkov-v-razviti-etnograficheskogo-turizma> (дата обращения: 23.09.2025).

15. Ахметов В.Я., Матинова Ф.В. Этнокультурный туризм как фактор диверсификации экономики села и повышения качества жизни в сельской местности // Журнал прикладных исследований. 2021. № 6-3. С. 212–218.

References

1. Postanovleniye Pravitel'stva RF ot 02.08.2011 № 644 (red. ot 07.02.2018) «O federal'noy tselevoy programme "Razvitiye vnutrennego i v'yездnogo turizma v RF (2011–2018 gody)» / Konsul'tantPlyus. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/5c35948bc6a4cab25917e88b3c476c0110f7194b/ (data obrashcheniya: 20.11.2025).

2. Rasporyazheniye Pravitel'stva RF ot 20.09.2019 № 2129-r «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v RF na period do 2035 goda» | Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii. URL: http://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/strategiya_razvitiya_turizma_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2035_goda_utverzhdenu_rasporyazheniem_ot_20_sentyabrya_2019_g_2129_r.html (data obrashcheniya: 20.11.2025).

3. Postanovleniye Pravitel'stva RB ot 27 iyulya 2022 goda № 429 «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya turizma v Respublike Bashkortostan na period do 2035 goda». URL: <https://npa.bashkortostan.ru/36140/> (data obrashcheniya: 20.09.2025).

4. Srednesrochnaya kompleksnaya programma ekonomicheskogo razvitiya Zaural'ya na 2011–2015 gody / Pravitel'stvo RB, Ros. akad. nauk, In-t sots. ekon. issledovaniy. M.: Ekonomika, 2011. 384 s.

5. Srednesrochnaya kompleksnaya programma sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya severo-vostochnykh rayonov Respubliki Bashkortostan na 2011-2015 gody / Pravitel'stvo RB, Ros. akad. nauk, In-t sots. ekon. issledovaniy; red. kol.: F.A. Sayfullin i dr. M.: Ekonomika, 2012. 392 s.

6. Maloizvestnyye turisticheskiye ob'yekty Zaural'ya Respubliki Bashkortostan: Spravochnik-putevoditel' / Yu.A. Absalyamova, V.YA. Akhmetov, A.G. Karimov, E.V. Migranova. Ufa: Avtonomnaya nekommercheskaya organizatsiya sodeystviya nauchnomu razvitiyu «Tsentr podderzhki akademicheskikh initsiativ», 2025. 64 s.

7. Formirovaniye osobykh ekonomicheskikh zon turistsko-rekreatsionnogo tipa: opyt realizatsii / S. A. Kirillova, A. G. Atayeva, V. YA. Akhmetov [i dr.]. Ufa: ISEI UFITS RAN, 2021. 158 s.

8. Barlukova A.V. Klassifikatsionnyy status etnicheskogo turizma // Izvestiya Irkutskoy gosudarstvennoy ekonomicheskoy akademii. 2010. № 4 (72). S. 106-108.

9. Barlybayev A.A., V.YA. Akhmetov, G.M. Nasyrov Turizm kak faktor diversifikatsii sel'skoy ekonomiki // Problemy prognozirovaniya. 2009. № 6 (117). S. 105-111.

10. Degtyarev A.N., Usmanov I.YU. Turizm kak faktor sokhraneniya i razvitiya ob'yektov prirodnogo i kul'turnogo naslediya Respubliki Bashkortostan // Vestnik Akademii nauk RB. 2009. T. 14. № 4. S. 83-86.

11. Ibragimova Z.F. Geografiya poznavatel'nykh (ekskursionnykh) turov vykhodnogo dnya v Respublike Bashkortostan / Z.F. Ibragimova, Z.A. Khamadeyeva // Doklady Bashkirskogo universiteta. 2022. T. 7. № 4. S. 196-207.

12. Kalutskov V.N. Etnicheskaya derevnya – novyy tip kul'turnogo landshafta // Teoriya i praktika planirovaniya kul'turnogo landshafta: mater. Vseros. nauch.-prakt. konf. (g. Saransk, noyab. 2010 g.). Saransk: Izd-vo Mordovskogo un-ta, 2010. S. 7-15.

13. Karimov A.G. Razvitiye etnoturizma v Respublike Bashkortostan kak faktor monetizatsii unikal'nykh ob'yektov istoriko-kul'turnogo naslediya dlya povysheniya dokhodov i kachestva zhizni naseleniya regiona / A.G. Karimov, V.YA. Akhmetov // Ekonomika i upravleniye: nauchno-prakticheskiy zhurnal. 2025. № 4(184). S. 12-18. DOI: 10.34773/EU.2025.4.2

14. Kondrashova E.V., Pinyugina V.A. O meste etnograficheskikh usadeb, dereven' i parkov v razvitii etnograficheskogo turizma // Tavricheskii nauchnyy obozrevatel'. 2017. №8 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-meste-etnograficheskikh-usadeb-dereven-i-parkov-v-razvitii-etnograficheskogo-turizma> (data obrashcheniya: 23.09.2025).

15. Akhmetov V.YA. Etnokul'turnyy turizm kak faktor diversifikatsii ekonomiki sela i povysheniya kachestva zhizni v sel'skoy mestnosti / V.YA. Akhmetov, F.V. Matinova // Zhurnal prikladnykh issledovaniy. 2021. № 6-3. S. 212-218.

CURRENT TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF VARIOUS TYPES OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

© V.Ya. Akhmetov

Institute of Social and Economic Researches – Subdivision of the Ufa Federal Research Centre
of the Russian Academy of Sciences,
69, prospect Oktyabrya, 450054, Ufa, Russian Federation

The purpose of the study is to analyze current trends, problems and prospects for the development of various types of tourism in the Republic of Bashkortostan.

It has been established that tourism in many regions of the Russian Federation, including the Republic of Bashkortostan, is becoming one of the important industries, "growth points" of the economy and effective socio-economic development, including rural areas.

The systematization of promising types of tourism for the Republic of Bashkortostan, including agricultural and ethno-cultural tourism, has been carried out.

Based on the analysis of federal, regional and sub-regional strategies and programs to support tourism, surveys, questionnaires and interviews with entrepreneurs providing services in the field of tourism, it has been revealed that now, in order to fully utilize the tourism and recreational potential of cities and districts of Bashkortostan, not only targeted subsidiary support for tourism business entities is needed, but also training, retraining, and professional development. staff qualifications and the involvement of a wide range of people, including tourists and bloggers, to the study of historical and cultural heritage and the development of this field.

Keywords: tourism, agrotourism, ethnotourism, historical and cultural heritage, strategic planning, design, monetization, Republic of Bashkortostan.