

УДК 316

DOI: 10.31040/2222-8349-2024-0-3-99-107

**ВЛИЯНИЕ ЦЕННОСТЕЙ, ЦЕЛЕЙ И ЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТИРОВ МОЛОДЕЖИ
НА ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

© Г.Р. Фаткуллина

Статья посвящена исследованию влияния ценностных установок, поставленных перед собой целей и жизненных ориентиров молодежи Республики Башкортостан на ее экономическое развитие. В связи с вызовами, с которыми сталкивается современная молодежь, а также с учетом перспектив развития, в работе используются эмпирические данные и аналитические методы для проведения детального анализа факторов, определяющих влияние среды, в которой функционирует молодежь, на экономический потенциал республики. Целью исследования является выявление связей между ценностями, целями и жизненными ориентирами молодежи и ее экономическим положением. Исследование охватывает различные аспекты жизни молодежи, такие как уровень образования, занятость, потребительское поведение, предпринимательская активность и участие в общественной жизни. Результаты работы предоставляют новое понимание о том, как ценности и ориентации молодежи могут влиять на экономическое развитие. В качестве методов исследования были использованы: 1. Сбор и анализ эмпирических данных: проведение социологического опроса. В 2021 г. Институтом социально-экономических исследований Российской академии наук по репрезентативной выборке было опрошено свыше 5000 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет. Было опрошено 62.5% женщин и 37.5% мужчин. На момент проведения исследования среди опрошенных 34.8% учились и 73.9% работали; 65.2% на момент исследования закончили свое обучение, из них 82.6% имеют высшее образование. Среди тех, кто еще не окончил обучение, 25% школьников, 37.5% получают высшее образование в университете и столько же сейчас повышают свою квалификацию в аспирантуре [1]. 2. Изучение научных исследований и публикаций по теме исследования. Исследование предлагает рекомендации и подходы для разработки и реализации политики, направленной на создание условий, способствующих развитию экономического потенциала молодежи. В целом данная работа имеет практическую значимость для разработчиков политики, специалистов в области молодежной политики и всей научной и практической общественности, заинтересованной в развитии молодежного предпринимательства и экономического развития региона.

Ключевые слова: ценности молодежи, ценностные ориентации молодежи, цели молодежи, жизненные ориентиры молодежи, экономическое положение молодежи, социальный капитал.

Молодежь, представляющая собой специфическую социальную группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения в обществе и обусловленных социально-психологическими свойствами, которые определяются политической, экономической и социальной структурой общества, закономерностями социализации и воспитания, преобладающей культурой, несомненно, является интересным предметом исследования экономического поведения.

Молодежный вектор исследования экономического поведения во многом определяется не только сиюминутным или ситуативным включением молодежи в экономические про-

цессы (труд, производство, обмен, распределение, потребление), но и перспективами экономического, научно-технического и социального развития страны. Если эту проблему рассматривать в контексте мотивационных потребностей молодежи, то станет очевидным, что физиологические потребности связаны с ранним формированием у молодежи жизненной позиции созидания, достижения успехов в учебе, труде, развитии профессиональных навыков и т.п. Многие исследователи отмечают, что уверенность в завтрашнем дне, как нам представляется, не только элемент фиксации социального или психологического состояния человека, но и аргументированная позиция в условиях стабилизации экономического положения,

связываемого с уровнем и качеством жизни. Развитие социальных контактов, столь присущих молодому поколению, достигается в процессе получения общего и специального профессионального образования, формирования социально-трудовых отношений в сфере приложения труда, а также посредством профессиональных и межпрофессиональных коммуникаций. Позиция уважения к себе и признания со стороны других формируется в процессе роста профессиональной компетенции, умения экономического поведения молодежи в сфере труда позиционировать в сфере труда, развитии самостоятельности в определении своей жизненной позиции.

Среди отечественных работ последнего времени следует выделить следующие исследования экономического поведения молодежи. Группа исследователей из Южно-Уральского государственного гуманитарно-педагогического университета, исследуя молодежь, пришли к выводу о том, что ценностно-нормативные и мотивационно-ориентационные составляющие экономического поведения молодого поколения характеризуются следующим: у молодых людей нематериальные ценности находятся на втором плане, а материальные ценности, наоборот, доминируют. То есть прагматизм, выступая доминирующей ценностью, может привести к нарушению норм морали, закона. Однако в то же время прагматизм может инициировать стремление молодых людей к реальным целям (обеспечению материального благополучия, достойного положения и др.) [2].

Также интересны выводы, сделанные по итогам проведенного в 2018 году на территории Уральского федерального округа исследования экономического поведения рабочей молодежи:

1) подавляющее большинство рабочей молодежи по уровню доходов можно отнести к наименее обеспеченной части населения, чьи доходы не превышают порога бедности, который многими исследователями определяется в размере трех прожиточных минимумов [3];

2) у подавляющего большинства молодежи отсутствует достаточный экономический запас прочности и в условиях нестабильной занятости молодые люди в любой момент могут оказаться в состоянии полной нищеты, рассчитывая на поддержку только родственников и друзей;

3) исследователями был сделан акцент на существующую гендерную, возрастную, отраслевую и территориальную специфику: негатив-

ные характеристики материального положения сильнее выражены у женщин, молодежи 15–19 лет, работников организаций сферы услуг и жителей сельских районов. Эти группы рабочей молодежи имеют более низкие доходы, меньше возможностей делать финансовые накопления. Женщины в целом, а также молодежь в возрасте 15–19 лет чаще для улучшения собственного материального положения обращается за помощью к родителям и родственникам, а сельская молодежь ориентируется на случайные подработки [4].

Наблюдается следующая тенденция: за последние десятилетия при исследовании проблемы экономического поведения (молодежи в том числе), акцент с рациональности поведения смещается в стороны изучения влияния различных факторов: социальных, психологических и т.д. Однако следует отметить, что не было найдено исследований, посвященных выявлению непосредственной корреляции между экономическим поведением и ценностными ориентациями молодежи. Однако многие исследователи (как экономисты, так и социологи) [5–7] отмечают ярко выраженный мотивационный характер экономического поведения молодежи, этим и обусловлено желание изучить ценностные ориентации, цели и жизненные ориентиры, как фактор, влияющий на экономическое развитие молодых людей.

В настоящее время молодежь играет ключевую роль в формировании экономического развития общества. Ее ценности, цели и жизненные ориентиры имеют непосредственное влияние на формирование экономического потенциала региона. Поэтому понимание этих факторов и их влияния на молодежь является важной задачей для разработки эффективных стратегий развития.

В данной статье мы проводим анализ ценностных установок молодежи, определение ее целей и жизненных ориентиров в контексте Республики Башкортостан. Мы опираемся на эмпирические данные и применяем аналитические методы для выявления факторов, которые оказывают наибольшее влияние на экономическое положение.

Целью нашего исследования является выявление связи между ценностями, целями и жизненными ориентирами молодежи Республики Башкортостан и ее экономическим положением. Мы стремимся понять, какие факторы мотивируют молодежь к предпринимательству, инновациям и развитию новых отраслей экономики.

Анализируя эти факторы, мы сможем предложить рекомендации и перспективы для создания благоприятной среды, способствующей активному участию молодежи в экономическом развитии региона. Наша работа может быть полезной для разработки программ и стратегий, направленных на поддержку и развитие молодежного предпринимательства, инновационных проектов и создание новых рабочих мест.

Структура ценностей молодежи меняется в соответствии с общественными отношениями, но ценность семьи остается неизменной. Счастливая семейная жизнь продолжает занимать лидирующие позиции в структуре ценностных ориентаций молодежи, несмотря на сокращение доли этой категории (83.3%). Институт семьи играет ключевую роль в формировании и социализации личности, преемственности и передачи ценностей и социокультурного опыта (в том числе и моделей экономического поведения) от поколения к поколению. Значимость материально обеспеченной жизни повысилась – если в 2010 г. данная ценность была значима у 60.8% респондентов, в 2017 г. у 74.3% [8], то в 2021 г. – у 75%. Поведенческие установки молодежи становятся более ориентированными на обеспечение материального благополучия. «Деньги» и «богатство» стали одной из основных ценностей и даже целью, для молодежи с новым рыночным мышлением. Самореализоваться, стать свободным – является приоритетом для многих молодых людей. Статусные ценности занимают одно из последних мест в шкале ценностных установок. Их опережает стремление к независимости и свободе. Интерес к работе раскрывает творческий потенциал человека, побуждает качественно выполнять свои обязанности и достигать новых целей на пути к успеху, продвигаться по карьерной лестнице, однако у современной молодежи профессия не в приоритете. Друзья являются для молодых людей ведущей референтной группой (41.7%). В процессе влияния на личность человека друзей, товарищей, сверстников и социальной среды происходит его самоопределение и становление ценностных ориентиров. А в результате движения по направлению выбранного ценностного ориентира происходит социальный рост личности. Такие ценности, как популярность и сохранение традиций, следование обычаям не входят в перечень основных жизненных ценностей современной молодежи Республики Башкортостан.

Согласно результатам проведенного исследования, была осуществлена классификация

ценностей современной молодежи на две группы: традиционные и рациональные ценности. Это разделение было обосновано следующими факторами.

Первая группа, традиционные ценности, включает в себя такие ценности, как семья, здоровье, мир на земле и дружба. Традиционные ценности имеют корни в долгой истории человечества, часто основываются на уважении и сохранении традиций, общественных норм и культурных ценностей. Важность семьи отражает желание создания и поддержания крепких связей внутри семейного круга, уважение старшего поколения и поддержку семейных ценностей. Здоровье считается важным для обеспечения полноценной и активной жизни. Мир на земле отражает стремление к гармонии и уважению других культур, наций и религий. Дружба – это ценность, которая подчеркивает важность социальных связей и поддержки взаимопонимания между людьми. Традиционные ценности могут быть связаны со стабильностью, устоявшимися образцами поведения и социальными нормами.

Вторая группа, рациональные ценности, включает в себя такие ценности, как любовь, самореализация, достижение мечты и успех. Рациональные ценности выражают желание быть свободными, самовыражаться, преследовать свои цели, выражать свои взгляды и уважать разнообразие в обществе. Любовь является важной частью человеческого опыта, стремления к счастью и гармонии во взаимоотношениях. Самореализация отражает стремление к развитию своих способностей, достижению личного потенциала и собственному самовыражению. Достижение мечты и успех воспринимаются как важные ценности, отражающие стремление к достижению поставленных целей и признанию своих усилий. Экономическая составляющая отражает важность материального благополучия, карьеры и успехов в учебе. Эти ценности подразумевают удовлетворение материальных потребностей, достижение профессионального успеха, финансовую стабильность, а также престиж и признание в обществе. Молодежь, ориентированная на рациональные ценности, может стремиться к обеспечению себя и своей будущей семьи, достижению высокого уровня образования и карьерного успеха. Материальное благополучие воспринимается как средство обеспечения стабильности и комфорта для себя и своей семьи. Любимая работа

связана с удовольствием и удовлетворением от профессиональной деятельности, а успехи в учебе отражают стремление к получению знаний и достижениям в учебной среде.

Такое разделение ценностей современной молодежи обусловлено изменениями социальной и экономической среды, а также индивидуальными потребностями и стремлениями молодых людей. Оно позволяет более точно понять и описать приоритеты и ценности, которых они придерживаются, и способствует разработке соответствующих стратегий для удовлетворения их потребностей.

Однако стоит отметить, что эти группы ценностей не являются строгими и могут перекликаться. В реальности, ценности могут быть комбинацией разных аспектов, и каждый человек может отдавать разный приоритет определенным ценностям.

Также отметим, традиционные ценности имеют глубокие корни в истории человечества. Они представляют собой ценности, которые в традиционном обществе, таком как республика, обычно преобладают и принимаются большинством жителей. Однако стоит отметить, что в современном обществе наблюдается изменение ценностных ориентаций, и молодое поколение может придерживаться иных ценностей, отличных от традиционных. Тем не менее, традиционные ценности остаются значимыми и важными для многих людей в традиционном обществе, включая жителей республики.

Анализ данных продемонстрировал, что среди опрошенной молодежи Республики Башкортостан преобладают приверженцы традици-

онных ценностей (53.5%). При этом рациональные ценности поддерживают 46.5% молодых людей.

Однако стоит отметить, что у большей части молодых людей, участвовавших в опросе, доходы ниже прожиточного минимума (30.7% с доходом до 10 тыс. руб.). Это объясняется тем, что около 38.2% опрошенных заняты обучением (школьники, студенты, учащиеся), а 42% опрошенных на момент проведения опроса не работали. Тем не менее стоит отметить, что самый высокий уровень заработной платы (среднемесячный доход от 51 тыс. руб.) наблюдается у молодежи, которую мы условно относим к группе молодежи с рациональными ценностями. Эти данные подчеркивают связь между уровнем дохода и выбором ценностей молодежи в Республике Башкортостан (см. рис. 1).

Подавляющее большинство опрошенных проживают в комфортных жилищных условиях (в отдельной квартире или доме с удобствами). Отметим что в частном доме предпочитают жить приверженцы традиционных ценностей (23.3%).

Интересно отметить, не смотря на уровень доходов, среди молодежи, придерживающейся традиционных ценностей, наибольший процент обеспеченных молодых людей: около 15.3% из них заявили, что у них достаточно средств, чтобы купить все необходимое. Это может быть связано с тем, что они более консервативны в своих финансовых решениях и меньше склонны к риску. С другой стороны, среди молодежи, придерживающейся рациональных ценностей, наибольший процент молодых людей с низким уровнем дохода.

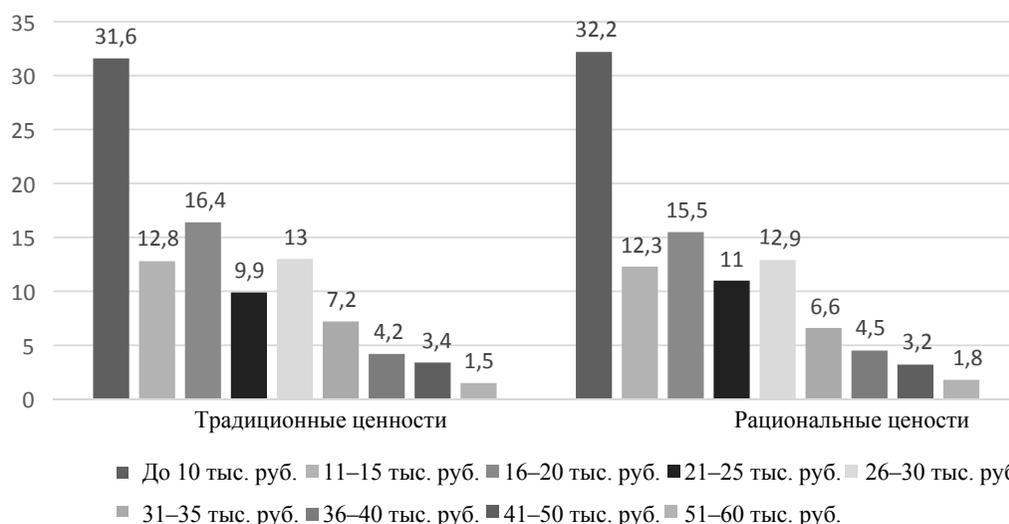


Рис. 1. Структура уровня заработной платы молодежи РБ с учетом ее ценностных ориентаций, %

Анализ финансового поведения молодежи показал, что, во-первых, молодежь, придерживающаяся традиционных ценностей, склонна тратить все свои деньги на текущие нужды, не откладывая ничего (27.3%). Это может быть связано с их убеждениями о необходимости удовлетворения мгновенных потребностей или недостатком финансовой грамотности. Во-вторых, среди молодежи, придерживающейся традиционных ценностей, относительно небольшая доля (23.8%) откладывает часть своих доходов на приобретение крупных покупок и другие расходы, а оставшуюся сумму тратит на текущие нужды. Это может свидетельствовать о том, что они имеют некоторое понимание необходимости накопления, но не всегда придерживаются этой стратегии.

С другой стороны, значительная часть рациональной молодежи (39.7%) выбирает стратегию управления доходами, при которой они откладывают часть денег на будущие крупные покупки или другие расходы, а остальное тратят на текущие нужды. Это может свидетельствовать о их стремлении к финансовой стабильности и планированию на будущее. Также, 24.5% экономически ориентированной молодежи предпочитают сначала откладывать средства на приобретение крупных покупок, а затем тратить оставшееся на текущие нужды. Это может говорить об их стремлении к достижению конкретных финансовых целей и планированию своих расходов.

В целом можно сказать, что молодежь, придерживающаяся традиционных ценностей, склонна тратить большую часть своих доходов на текущие нужды, но также есть доля тех, кто

осознает важность накоплений и планирования своих финансов. Это может быть связано с различными факторами, такими как образование, семейное воспитание и личные финансовые цели (см. рис. 2).

Молодые люди, которые придерживаются традиционных ценностей, склонны к более консервативному и постепенному подходу к достижению своих жизненных целей. Они предпочитают не рисковать, а строить свою карьеру и взаимоотношения с людьми постепенно и надежно (16.8%). Во-вторых, рациональные молодые люди более склонны к рискованному поведению и борьбе с жизненными обстоятельствами. Они считают, что только через борьбу можно достичь успеха и придают большое значение свободе (21.6%). В-третьих, обе группы молодых людей высоко ценят материальное благополучие, но традиционалисты выделяют его чуть больше (4.8% против 4.4% соответственно). В-четвертых, интересно, что обе группы молодежи небольшой долей выбирают «жить как все, не выделяться среди других», но это более характерно для традиционалистов (2.7% против 2.1% соответственно) (см. рис. 3). Таким образом, можно сказать, что молодежь имеет различные ценностные ориентации и жизненные ориентиры, и это в свою очередь может влиять на их выборы и поведение.

Анализируя цели молодежи, можем отметить, что подавляющее большинство опрошенных (85.4%) ставят перед собой цели, которые мы условно отнесли к традиционной группе. 14.6% опрошенных ставят перед собой цели рационального характера.



Рис. 2. Стратегии финансового поведения молодежи с учетом ее ценностных ориентаций, %



Рис. 3. Структура жизненных ориентиров молодежи с учетом ее ценностных ориентаций, %



Рис. 4. Структура жизненных целей молодежи с учетом ее ценностных ориентаций, %

Молодые люди, придерживающиеся традиционных ценностей, склонны к более консервативным и стабильным целям, таким как создание семьи (63.6%) и получение хорошего образования (3%). Это свидетельствует об их стремлении к устойчивым и долгосрочным отношениям и развитию личности через образование [9]. Молодежь, ориентированная на рациональные ценности, больше склонна к целям, связанным с достижением финансового успеха и независимости, таким как хорошая работа (5.6%), заработок денег (6.9%) и открытие собственного бизнеса (3.9%). Они также больше ценят свободу и индивидуальность (1.1%). Обе группы молодежи придают значение достатку и комфорту в жизни, но в разной степени. Молодые люди, придерживающиеся традиционных ценностей, выражают больший интерес к материальному благо-

получию, в то время как рационально ориентированные молодые люди больше стремятся к жизни в достатке (см. рис. 4). Важно отметить, что результаты анализа не являются абсолютными и могут изменяться в зависимости от контекста и обстоятельств. Каждый индивидуум имеет свои уникальные ценности и приоритеты, которые могут влиять на выбор жизненных целей.

Среди молодых людей, ставящих перед собой цели, ориентированных на рациональные ценности, в 2 раза больше респондентов с уровнем дохода от 51 тыс. руб. и выше (2.2% против 1.1%). А с другой стороны, среди молодых, стремящихся к традиционным целям, меньше бедных, например, низкий доход 11–15 тыс. руб. отметили 13% ориентированных на традиционные цели и 19% – либерально-экономически ориентированные (см. рис. 5).

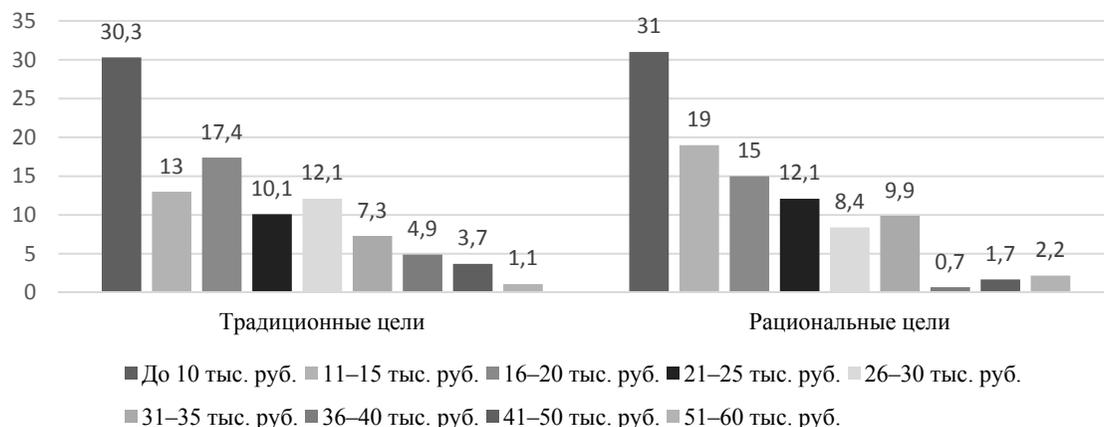


Рис. 5. Структура уровня заработной платы молодежи РБ с учетом ее ценностных ориентаций, %

Анализ ценностей, целей и жизненных ориентиров молодых позволил сделать следующие выводы:

во-первых, была осуществлена классификация ценностей современной молодежи на две группы: традиционные и рациональные ценности.

во-вторых, было выявлено, что среди опрошенной молодежи Республики Башкортостан преобладают приверженцы традиционных ценностей.

в-третьих, самый высокий уровень заработной платы наблюдается у молодежи, которую мы условно отнесли к группе молодежи с рациональными ценностями. Эти данные подчеркивают связь между уровнем дохода и ценностными предпочтениями.

в-четвертых, молодежь, придерживающаяся традиционных ценностей, склонна тратить все свои доходы на текущие нужды, не оставляя средств на накопления. Это может быть связано с их укорененностью в традиционных образах жизни и приоритете удовлетворения мгновенных потребностей. Рациональная молодежь, в свою очередь, более склонна к управлению доходами и осуществлению накоплений. Они откладывают часть денег на будущие крупные покупки или другие расходы, что может говорить об их стремлении к финансовой стабильности и планированию на будущее.

в-пятых, молодежь, придерживающаяся традиционных ценностей, склонна к более консервативным и стабильным целям, таким как хорошая семья и хорошее образование. Они также больше ценят материальное благополучие и стремятся жить как все, не выделяясь среди других. Молодежь, придерживающаяся рациональных ценностей, склонна к более амбициозным и рискованным целям, таким как хо-

рошая работа, заработок денег, открытие собственного бизнеса и свобода. Они также считают, что для достижения успеха необходимо бороться с жизненными обстоятельствами и выделяться в современном мире.

Исследование выполнено в рамках Государственного задания УФИЦ РАН № 075-00570-24-01 на 2024 г. и на плановый период 2025 и 2026 гг.

Литература

1. Каримов А.Г., Фаткуллина Г.Р. Особенности, факторы и тенденции финансового поведения молодежи (на примере Республики Башкортостан) // Социодинамика. 2021. № 6. С. 31–41. DOI: 10.25136/2409-7144.2021.6.35980 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35980
2. Сугутина А.А., Федорова К.А., Демцура С.С. Экономическое поведение и особенности экономических ценностных ориентаций молодежи // Международный научно-практический журнал «Интеграция наук». 2017. № 6(10). С. 113–116.
3. Тукумцев Б.Г., Бочаров В.Ю. Низкий уровень жизни как социальное препятствие на пути модернизации промышленного производства // Петербургская социология сегодня – 2018. Сборник научных трудов Социологического института РАН. 2018. № 10. С. 7–37.
4. Бочаров В.Ю., Гаврилюк Т.В. Модели экономического поведения рабочей молодежи // Вестник СПбГУ. Социология. 2019. Т. 12. № 2. С. 134–152.
5. Свинухова Ю.Н. Тренды современной молодежи: позитивы и опасения для общества // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН. Уфа, 2017. С. 274–277.

6. Ишмуратова Д.Ф., Каримов А.Г., Мигунова Ю.В., Селиванова С.С., Фаткуллина Г.Р. Современные тенденции развития социальной активности молодежи. 2022. 166 с.

7. Амирова Р.И., Ахметова Э.И., Герасимова Л.А., Кадыров С.Х., Каримов А.Г., Мигунова Ю.В., Садыков Р.М., Свинухова Ю.Н., Фаткуллина Г.Р., Файзуллин Ф.С., Файзуллин И.Ф., Ахметов В.Я. Социальный капитал региона: факторы, проблемы и тенденции развития. 2023. 250 с.

8. Гайфуллин А.Ю. Трансформация ценностных ориентаций современной молодежи: социологический анализ // XXI Уральские социологические чтения. Социальное пространство и время региона: проблемы устойчивого развития. Материалы Международной научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Институт государственного управления и предпринимательства, Уральское отделение Российского общества социологов. 2018. С. 483–486.

9. Файзуллин Ф.С., Файзуллин И.Ф. Роль системы образования в развитии человеческого капитала // Известия Уфимского научного центра РАН. 2022. № 4. С. 107–111.

References

1. Karimov A.G., Fatkullina G.R. Osobennosti, faktory i tendencii finansovogo povedeniya molodezhi (na primere Respubliki Bashkortostan) // Sociodinamika, 2021, no. 6, pp. 31–41. DOI: 10.25136/2409-7144.2021.6.35980 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=35980

2. Sugutina A.A., Fedorova K.A., Demcurova S.S. Jekonomicheskoe povedenie i osobennosti jekonomicheskikh cennostnykh orientacij molodezhi // Mezhdunarodnyj nauchno-prakticheskij zhurnal «Integracija nauk», 2017. no. 6(10), pp. 113–116.

3. Tukumcev B.G., Bocharov V.Ju. Nizkij uroven' zhizni kak social'noe prepjatstvie na puti modernizacii

promyshlennogo proizvodstva // Peterburgskaja sociologija segodnja – 2018. Sbornik nauchnyh trudov Sociologicheskogo instituta RAN, 2018, no. 10, pp. 7–37.

4. Bocharov V.Ju., Gavriljuk T.V. Modeli jekonomicheskogo povedeniya rabochej molodezhi // Vestnik SPbGU. Sociologija, 2019, vol. 12, no. 2, pp. 134–152.

5. Svinuhova Ju.N. Trendy sovremennoj molodezhi: pozitivny i opaseniya dlja obshhestva // Innovacionnye tehnologii upravleniya social'no-jekonomicheskimi razvitiem regionov Rossii. Materialy IX Vserossijskoj nauchno-prakticheskoi konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. Institut social'no-jekonomicheskikh issledovanij UNC RAN. Ufa, 2017, pp. 274–277.

6. Ishmuratova D.F., Karimov A.G., Migunova Ju.V., Selivanova S.S., Fatkullina G.R. Sovremennye tendencii razvitiya social'noj aktivnosti molodezhi, 2022, 166 p.

7. Amirova R.I., Ahmetova Je.I., Gerasimova L.A., Kadyrov S.H., Karimov A.G., Migunova Ju.V., Sadykov R.M., Svinuhova Ju.N., Fatkullina G.R., Fajzullin F.S., Fajzullin I.F., Ahmetov V.Ja. Social'nyj kapital regiona: faktory, problemy i tendencii razvitiya, 2023, 250 p.

8. Gajfullin A.Ju. Transformacija cennostnykh orientacij sovremennoj molodezhi: sociologicheskij analiz // XXI Ural'skie sociologicheskie chteniya. Social'noe prostranstvo i vremya regiona: problemy ustojchivogo razvitiya. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoi konferencii. Ministerstvo obrazovaniya i nauki Rossijskoj Federacii, Ural'skij federal'nyj universitet imeni pervogo Prezidenta Rossii B.N. El'cina, Institut gosudarstvennogo upravleniya i predprinimatel'stva, Ural'skoe otdelenie Rossijskogo obshhestva sociologov, 2018, pp. 483–486.

9. Fajzullin F.S., Fajzullin I.F. Rol' sistemy obrazovaniya v razvitiie chelovecheskogo kapitala // Izvestija Ufimskogo nauchnogo centra RAN, 2022, no. 4, pp. 107–111.

THE INFLUENCE OF VALUES, GOALS AND LIFE ORIENTATIONS OF YOUNG PEOPLE ON THEIR ECONOMIC DEVELOPMENT: ANALYSIS AND PROSPECTS

© G.R. Fatkullina

Institute of Social and Economic Researches – Subdivision of the Ufa Federal Research Center
of the Russian Academy of Sciences,
71, prospekt Oktyabrya, 450054, Ufa, Russian Federation

This scientific work is devoted to the study of the influence of values, goals and life orientations of the youth of the Republic of Bashkortostan on its economic development. In connection with the challenges faced by mod-

ern youth, as well as taking into account the prospects for development, empirical data and analytical methods are used in the work to conduct a detailed analysis of the factors determining the influence of the environment in which young people function on the economic potential of the republic. The purpose of the study is to identify the links between the values, goals and life orientations of young people, and their economic situation. The study covers various aspects of youth's life, such as educational level, employment, consumer behavior, entrepreneurial activity and participation in public life. The results of the work provide a new understanding of how the values and orientations of youth can influence economic development. The following research methods were used: 1. Collection and analysis of empirical data: conducting a sociological survey. In 2021, the Institute of Socio-Economic Research of the Russian Academy of Sciences surveyed over 5,000 young people aged 14 to 35 using a representative sample. 62.5% of women and 37.5% of men were interviewed. At the time of the study, 34.8% of the respondents studied and 73.9% worked; 65.2% had completed their studies at the time of the study, 82.6% of them have higher education. Among those who have not yet completed their studies, 25% of schoolchildren, 37.5% receive higher education at the university and the same number are now improving their qualifications in graduate school [1, p. 32]. 2. The study of scientific research and publications on the research topic. The study offers recommendations and approaches for the development and implementation of policies aimed at creating conditions conducive to the development of the economic potential of young people. In general, this work has practical significance for policy makers, specialists in the field of youth policy and the entire scientific and practical community interested in the development of youth entrepreneurship and economic development of the region.

Keywords: values of youth, value orientations of youth, goals of youth, life orientations of youth, economic situation of youth, social capital.