

УДК 316

DOI: 10.31040/2222-8349-2023-0-4-76-83

**АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ  
ПО ФОРМИРОВАНИЮ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ**

© Г.Р. Фаткуллина

Анализ существующих федеральных проектов по формированию ценностных ориентаций молодежи является важным и актуальным в настоящее время. Стремительное развитие технологий, общественных отношений и социальных проблем ведут к тому, что молодые люди сегодня сталкиваются с множеством вызовов и выборов. В таких условиях формирование ценностных ориентаций, которые помогут молодежи ориентироваться в жизни и принимать важные решения, становится особенно важным. Анализ существующих федеральных проектов по формированию ценностных ориентаций молодежи позволяет определить, какие методы и подходы используются в настоящее время, чтобы помочь молодым людям разобраться в сложных вопросах и сделать правильный выбор. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны существующих проектов, а также определить, какие требования и ожидания молодых людей не учитываются. Также анализ существующих федеральных проектов по формированию ценностных ориентаций молодежи может стать основой для разработки новых проектов и программ, которые будут ориентированы на текущие потребности молодежи и направлены на решение существующих проблем. Кроме того, такой анализ может помочь в оценке эффективности существующих проектов и выявлении областей, которые требуют дополнительной поддержки. В данной статье проводится анализ федеральных проектов, направленных на формирование ценностных ориентаций у молодежи. Цель исследования заключается в выявлении основных характеристик существующих проектов. Автор проводит обзор и систематизацию существующих федеральных проектов, анализирует их цели, методы, аудиторию. В ходе исследования определены сильные и слабые стороны проектов, выделены ключевые проблемы и рекомендации для их улучшения. Исследование имеет практическую значимость для разработки и реализации более эффективных стратегий формирования ценностных ориентаций у молодежи на федеральном уровне. Основываясь на полученных результатах, автор делает выводы о необходимости разработки проектов, направленных на прививание молодому поколению семейных, традиционных, этических, моральных, культурных, экологических ценностей.

Ключевые слова: молодежь, ценностные ориентации, ценности, федеральные молодежные проекты.

В современной науке принято, что ценности играют решающую роль в мотивации и руководстве человеческими действиями и являются конститутивными элементами в построении личностных и коллективных идентичностей; они служат мощным источником социальной интеграции. Ценности концептуализируются довольно дифференцированно в различных социологических теориях.

На основе анализа социологических, культурологических, философских концепций можно выделить три основных подхода к определению дефиниции «ценность»:

1. Ценность как наиболее предпочтительная точка зрения индивида, не зависящая от обстоятельств, то есть абстрактный критерий, которым оперируют индивиды (Э. Дюркгейм, Н. Луман, Г. Риккерт, М. Рокич, О.Г. Дробницкий).

2. Ценность как элемент культуры общества. Общество рассматривается в единстве культуры и социальности, образуемых и преобразуемых деятельностью человека (Т. Парсонс, Т. Лукманн, П. Бергер, П.А. Сорокин, В.П. Тугиринов).

3. Ценности как отношения к исследуемым параметрам у акторов различных уровней (Н.И. Лапина, Л.А. Беляева, Н.Ф. Наумова, Л.М. Смирнова, В.С. Магун, И.Г. Дубов, В.А. Ядов, А.Г. Здравомыслова).

Определения ценностей тесно связаны с категорией «ценностных ориентаций» [1, 2]. В процессе социализации личности системы ценностей формируются на основе потребностей и интересов, выражающихся в ценностных ориентациях. В свою очередь система ценностей влияет на социальные интересы и потреб-

ности, являясь важным мотиватором социального и индивидуального поведения. Таким образом, система ценностей имеет двойную основу: индивидуум как самозанятый субъект и общество как социокультурная система. Система ценностей является универсальной мотивационной структурой.

Ценностные ориентации используются для анализа личности, они представляют собой более устойчивые идеологические комплексы, чем индивидуальные ценности, и играют важную роль в жизни человека. Ценностные ориентации обладают эвристическими преимуществами, так как они более достоверны и проверяемы.

В основе теоретико-методологической базы работы лежит авторская трактовка дефиниции категории «ценностные ориентации», которую предлагается определить в качестве направленности субъекта (личности, группы, общества) на цели, осуществляемые в соответствии с общепринятой идеологией, системой ценностных предпочтений, жизненным опытом и индивидуальными потребностями. Они представляют собой устойчивые мотивы, определяющие ориентацию субъекта в социальной среде и его оценку ситуаций. Ценностные ориентации могут проявляться в поведении, вере, знаниях и принимать форму стереотипов, мнений, проектов, идеалов и мировоззрений.

Ценностные ориентации молодежи – это система предпочтений и ценностей, которые определяют моральные, этические, социальные и культурные ориентиры молодых людей. Они включают отношение к работе, семье, образованию, религии, политике, окружающей среде и другим общественным явлениям. Ценностные ориентации молодежи формируются под влиянием различных факторов, включая семейное воспитание, образовательную среду, социокультурные и политические процессы. Они играют важную роль в определении поведения, выборов и приоритетов молодежи, а также в их развитии и участии в общественной жизни.

Формирование ценностных ориентаций молодежи может столкнуться с рядом проблем: во-первых, влияние среды: молодые люди могут подвергаться воздействию различных сред, которые могут противоречить друг другу и препятствовать формированию стабильных ценностей. Во-вторых, негативное влияние: некоторые молодые люди могут сталкиваться с негативными влияниями, такими как насилие, преступность или дискриминация, которые могут исказить их ценностные ориентации и приводить к проблемам в обществе. В-третьих, не-

соответствие ценностей: столкновение различных культурных, религиозных и социальных ценностей может вызывать конфликт и затруднить формирование конкретных ценностных ориентаций у молодежи. В-четвертых, отсутствие ролевых моделей: молодежь может сталкиваться с отсутствием положительных ролевых моделей, которые могли бы помочь им развиваться и формировать свои ценностные ориентации. Это может быть связано с отсутствием поддерживающей семейной среды, недостатком наставников или отсутствием доступа к вдохновляющим образцам. А также неопределенность и поиск идентичности: молодежь часто сталкивается с периодом неопределенности и поиском своей личности. Этот поиск может затруднить формирование четких и стабильных ценностных ориентаций, так как они все еще ищут свое место в мире и определяют свои цели и ценности.

В целом формирование ценностных ориентаций молодежи представляет собой сложный и многогранный процесс, который подвергается влиянию различных факторов. Важно предоставить молодежи поддержку, образование и возможности для саморефлексии и осознания собственных ценностей, чтобы помочь им развить и укрепить свои ценностные ориентации.

В условиях динамичного развития общества и активного включения молодежи в модернизационные процессы, актуальным является вопрос научного осмысления системной работы с молодежью, осуществляемой государством. Формируются актуальные направления молодежной политики, складывающиеся в приоритеты работы государства с молодежью, развивается нормативно-правовая база государственной молодежной политики, продолжается работа над структурой исполнительных органов власти, реализующих молодежную политику. В связи с этим в конце 2014 г. Правительством России был утвержден документ «Основы государственной молодежной политики до 2025 года», в котором были зафиксированы основные понятия, цели и задачи государства в сфере работы с молодыми людьми. В данном документе государственная молодежная политика трактуется в качестве «направления деятельности Российской Федерации, представляющее собой систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного характера, реализуемых на основе взаимодействия с институтами граждан-

ского общества и гражданами, активного межведомственного взаимодействия, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, расширение возможностей для эффективной самореализации молодежи и повышение уровня ее потенциала в целях достижения устойчивого социально-экономического развития, глобальной конкурентоспособности, национальной безопасности страны, а также упрочения ее лидерских позиций на мировой арене» [3].

Необходимо заметить, что большинство современных отечественных ученых, исследующих молодежь как социально-демографическую группу, имеющую особенные психолого-педагогические характеристики (С.С. Гиль, И.Д. Демакова, И.А. Зимняя, Ю.А. Зубок, Е.А. Леванова, Т.Э. Петрова, С.Ю. Попова, Е.В. Пронина, М.В. Рейзвих, Т.К. Ростовская, Н.Ю. Синягина, Н.Л. Смакотина, С.В. Тетерский, С.М. Фомина, С.В. Чуев, В.И. Чупров, Ю.И. Щербаков), подчеркивают важность комплексного подхода в воспитании молодого поколения. Используя психолого-акмеологический и личностно-ориентированный подходы, они разрабатывают программы профессионального развития личности, развития лидерского потенциала, формирования социальной активности [4].

В России молодежная политика активно развивается: стала очевидной ценность молодежи в качестве ресурса общества, определяющего будущее страны. Данный тезис подтверждается тем вниманием, которое государство оказывает молодежи разработкой стратегий, создающих условия для реализации перспектив развития молодого поколения, увеличивающимися объемами финансирования молодежных инициатив, расширением охвата различных категорий молодежи при внедрении социально ориентированных государственных программ, привлечением молодых специалистов во все сферы жизнедеятельности общества в качестве полноправных партнеров.

Отношение к молодежной политике в современной России сформулировано Президентом В.В. Путиным: «Когда мы говорим о молодежной политике, то имеем в виду целый комплекс экономических, социальных вопросов, проблем демографии, науки, образования, жилищной политики... Это продолжение нашей стратегической линии на инвестиции в человеческий капитал. Об этом мы заявили в Концепции долгосрочного развития страны до 2020 г. Те, кому сегодня 15, 20, 30 лет, в 40 лет станут главными действующими лицами в нашей

стране по реализации планов и проектов развития России, укрепления гражданского общества. Молодежь – наиболее динамичная и в то же время наиболее уязвимая часть общества. С одной стороны, она способна на многое. Может сделать страну по-настоящему успешной и конкурентоспособной, но требует поддержки, поощрения, создания здоровой жизненной среды и надежных социальных гарантий. Необходимо снять все барьеры для роста карьерного продвижения молодежи в бизнесе, системе государственного управления, в науке, предоставить ей широкие возможности для личностной и профессиональной самореализации» [5].

На данный момент в России Министерством просвещения Российской Федерации реализуются 8 Федеральных проектов, направленных на поддержку молодежи [6]:

Федеральные проекты, направленные на поддержку молодежи, имеют целый ряд преимуществ для общества и государства в целом:

- 1) увеличение конкурентоспособности профессионального образования;
- 2) развитие системы поддержки молодежи;
- 3) создание цифровой образовательной среды;
- 4) улучшение условий обучения в школах;
- 5) повышение социальной активности молодежи.

Однако среди недостатков можно выделить:

- 1) не всегда эффективное использование бюджетных средств;
- 2) недостаточная информированность молодежи о возможностях участия в программах;
- 3) отсутствие интеграции проектов между собой.

Недостатки программ могут возникнуть из-за неправильного планирования, организации и реализации проектов. Важно, чтобы государство обеспечивало эффективное управление и мониторинг проектов, а также своевременную информированность молодежи о возможностях участия в них.

Программы поддержки молодежи, включая указанные выше, нацелены на решение широкого круга вопросов, связанных с образованием, занятостью, предпринимательством и досугом молодежи. В рамках них также происходит работа по формированию ценностных ориентаций молодежи, но охват данного вопроса является только частичным. Следует отметить, что формирование ценностей молодежи является комплексной и многомерной задачей, охватывающей все сферы общественной жизни.

Анализ федеральных проектов, реализуемых Министерством просвещения РФ

Название проекта	Цель	Ожидаемый результат	Преимущества и недостатки
«Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)»  <u>Сроки реализации:</u> 2019–2024 гг.	Создание условий для самореализации молодежи, включая развитие инфраструктуры и охват проектами и программами, а также информирование о возможностях самореализации в России. <u>Сроки реализации:</u> 2022–2024 гг.	1) Участие 5.1% молодежи в проектах и программах; 2) Центр образования «Машук» успешно функционирует в Северо-Кавказском ФО; 3) Фестивали творческих сообщества «Таврида-арт» посещают 150 000 человек; 4) Форумы «Территория смыслов» посещают 12 000 молодых людей; 5) В регионах проводятся 33 мероприятия просветительского характера с участием экспертов и высокопоставленных гостей; 6) В конкурсе «Твой ход» участвуют 900 000 студентов; 7) Форум «Таврида» посещают 10 800 молодых деятелей культуры и искусства.	<b>Преимущества:</b> 1) Направлен на поддержку в различных сферах; 2) Включает в себя организацию площадок для творчества и спорта; 3) Создание условий для участия в социальной и культурной жизни общества. <b>Недостатки:</b> 1) Недостаточное количество ресурсов на организацию и проведение мероприятий; 2) Не всегда учитываются интересы всех представителей молодежи.
«Современная школа»	Профессиональное развитие педагогических работников. Обеспечение возможности получать качественное общее образование в условиях, отвечающих современным требованиям, независимо от места проживания, организацию комплексного психолого-педагогического сопровождения участников образовательных отношений.	1) Более 1 млн новых мест; 2) Создано более 20 тыс. центров «Точка роста» в сельских районах и небольших городках; 3) 496 детских технопарков «Кванториум»; 4) 900 коррекционных школ; 5) Поддержка методического плана 6 250 школ с низкими результатами; 6) В педагогических вузах создано 33 технопарка «Кванториум»; 7) Повышение квалификации 28% педагогов-психологов; 8) Открыто 213 консультационных служб для помощи родителям и детям дошкольного возраста; 9) 20 млн услуг психолого-педагогической и методической помощи родителям; 10) Финансовая поддержка 3 350 учителей, переехавшим на работу в сельскую местность; 11) Повышения квалификации свыше 35 тыс. преподавателей.	<b>Преимущества:</b> 1) Развитие школьного образования; 2) Обеспечение доступа всем детям к знаниям и навыкам; 3) Создание условий для качественного образования. <b>Недостатки:</b> 1) Недостаточное финансирование дополнительных программ и услуг для учеников; 2) Отсутствие системного подхода. Не всегда учитывается индивидуальность каждого ребенка, что может привести к тому, что проект будет менее эффективным для некоторых учеников.
«Успех каждого ребенка»  <u>Сроки реализации:</u> 2019–2024 гг.	Создание и работа системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов. В рамках проекта ведется работа по обеспечению равного доступа детей к актуальным и	1) 85 центров развития талантов; 2) 1 354 725 новых мест в образовательных программах; 3) 5 824 образовательных учреждения в сельской местности и малых городах с современными условиями для спорта; 4) Ежегодная всероссийская олимпиада школьников по 24 предметам и участие сборных команд России в международных олимпиадах;	<b>Преимущества:</b> 1) Уделяется внимание детям, находящимся в трудных жизненных условиях; 2) Проводятся мероприятия по обучению и воспитанию. <b>Недостатки:</b> 1) Недостаточное количество специалистов в данной области; 2) Не всегда учитываются индивидуальные потребности ребенка;

	востребованным программам дополнительного образования, выявлению талантов и ранней профориентации.	5) Более 5 млн человек участвуют в онлайнуроках «Проектория»; 6) 1 084 410 детей привлечены для прохождения профориентационных программ в проекте «Билет в будущее»; 7) Общественно-государственное физкультурноспортивное объединение «Юность России» сотрудничает с 1 125 000 детей и молодежи в развитии спорта.	3) Ограниченные возможности. Проект может быть не достаточно эффективен, так как ограничен финансово и не может покрыть всех детей.
«Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)»  <u>Сроки реализации:</u> 2019–2024 гг.	Обеспечение возможности обучающимся получить профессиональное образование, соответствующее требованиям экономики и запросам рынка труда.	1) Внедрение программы в 30 субъектах; 2) Повышение квалификации 34 000 преподавателей и мастеров; 3) 3 174 современных мастерских; 4) Открытие 59 центров опережающей профессиональной подготовки.	<b>Преимущества:</b> 1) Помощь в получении образования и поиске работы; 2) Условия для повышения квалификации. <b>Недостатки:</b> 1) Недостаточное количество профессиональных школ и колледжей; 2) Не всегда учитываются современные тенденции на рынке труда; 3) Низкая популярность профессий.
«Цифровая образовательная среда»  <u>Сроки реализации:</u> 2019–2024 гг.	Создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования. Ведется работа по оснащению организаций современным оборудованием и развитию цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности.	1) 22 010 образовательных организаций, оснащенных оборудованием для внедрения цифровой образовательной среды; 2) 340 центров цифрового образования детей «IT-КУБ»; 3) Подключение 602 700 педагогов к платформе цифровой образовательной среды; 4) Использование сервисов федеральной информационно-сервисной платформы цифровой образовательной среды 45% педагогов более чем из 30% школ; 5) 52 комплекта верифицированного цифрового образовательного контента, соответствующего ФГОС общего образования; 6) Оснащение компьютерным, мультимедийным, презентационным оборудованием и программным обеспечением 40% образовательных организаций.	<b>Преимущества:</b> 1) Знания и навыки в различных сферах; 2) Доступность и удобство использования. <b>Недостатки:</b> 1) Недостаточное количество интерактивных образовательных программ; 2) Ограниченность доступа. Не все образовательные учреждения имеют возможность обеспечить доступ к современной электронной технике и программному обеспечению; 3) Не учитываются индивидуальные особенности.
«Социальные лифты для каждого»  <u>Сроки реализации:</u> 2019–2024 гг.	Создание для граждан возможностей для профессионального и карьерного роста путем формирования и развития системы профессиональных курсов.	1) 65 конкурсов в целях предоставления возможностей для профессионального и карьерного роста; 2) Не менее 5 000 встреч с деятелями культуры и искусства, учеными, спортсменами, общественными деятелями и известными личностями; 3) Ежегодное проведение конкурса «Лидеры России»;	<b>Преимущества:</b> 1) Оказание помощи молодым людям в получении квалификации и трудоустройстве; 2) Повышение социально-экономического положения молодежи. <b>Недостатки:</b> 1) Недостаточное количество программ и мероприятий;

		4) Не менее 63% молодежи (14–35 лет) от общей численности участников конкурсов в рамках «Россия – страна возможностей»; 5) Ежегодно для 800 тыс. чел. профессиональные конкурсы.	2) Ограниченность ресурсов; 3) Не учитываются индивидуальные потребности.
«Социальная активность»  <u>Сроки реализации:</u> 2019–2024 гг.	Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества.	1) 3.5 млн чел. используют единую информационную систему в сфере развития добровольчества (волонтерства); 2) 27 000 координаторов добровольцев, прошедших курсы по работе в сфере добровольчества и технологиям работы с добровольцами; 3) Ежегодный охват информационной и рекламной кампанией по популяризации добровольчества – не менее 5 млн просмотров; 4) 42 мероприятия по различным направлениям добровольчества; 5) 7.5 млн граждан РФ, вовлеченных центрами поддержки добровольчества в добровольческую деятельность.	<b>Преимущества:</b> 1) Развитие социальных навыков; 2) Организация, проведение социально значимых мероприятий; 3) Увеличение активности в общественной жизни; 4) Повышение качества жизни молодежи; 5) Развитие социальной ответственности и гражданской позиции молодежи. <b>Недостатки:</b> 1) Низкая информированность; 2) Недостаточное финансирование проектов молодежи; 3) Отсутствие механизмов оценки эффективности реализации.
«Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»  <u>Сроки реализации:</u> 2021–2024 гг.	Обеспечение функционирования системы патриотического воспитания. В рамках проекта ведется работа по развитию воспитательной работы в образовательных организациях общего и профессионального образования, проведению мероприятий патриотической направленности.	1) Участие 24% россиян в системе патриотического воспитания; 2) Программы воспитания в каждой образовательной организации; 3) 1 660 000 участников патриотических мероприятий, включая детей и молодежь; 4) 600 000 участников мероприятий для преемственности поколений; 5) Создано патриотическое движение «Я горжусь»; 6) 150 мероприятий, популяризирующих отечественную историю; 7) 3 млн детей, вовлеченных в деятельность Российского движения школьников; 8) 1 960 000 участников конкурса «Большая перемена»; 9) 1 750 000 детей, вовлеченных в деятельность движения «Юнармия».	<b>Преимущества:</b> 1) Повышение уровня патриотизма и национальной идентичности; 2) Укрепление общественной и национальной безопасности; 3) Формирование гражданской позиции и социальной ответственности. <b>Недостатки:</b> 1) Отсутствие долгосрочной стратегии патриотического воспитания молодежи; 2) Ограниченность на патриотической теме Нехватка финансирования в регионах страны.

Ценностные ориентации молодежи могут различаться в зависимости от социально-экономического и культурного контекста, в котором они находятся. Среди ценностных ориентаций, которые необходимо развивать в молодом поколении, могут быть следующие:

1) Трудолюбие и уважение к труду. Молодые люди должны понимать, труд – это не только способ заработка денег, но и возможность самореализации и приношения пользы обществу.

2) Образование. Качественное образование является основой личностного и профессионального роста, поэтому важно поощрять желание учиться и развиваться в этом направлении.

3) Здоровый образ жизни. Стремление к здоровью и физической форме должно быть одним из главных приоритетов молодежи.

4) Толерантность и уважение к другим людям. В сегодняшнем мире, который становится все более глобальным и разнообразным, важно понимать и уважать различия между людьми.

5) Самодисциплина. Умение контролировать свои поступки и поведение помогает достигать поставленных целей и жить более осознанно.

6) Честность и добросовестность. Необходимо учить молодых людей ценить и соблюдать эти принципы, так как они являются основой человеческого общения.

7) Социальная ответственность. Молодежь должна осознавать свою роль в обществе и стремиться к принятию участия в различных социальных проектах и инициативах.

8) Культура самоконтроля и проявления уважения к себе и окружающим. Важно учить молодых людей не только уважению к другим, но и уважению к себе.

Таким образом, перечисленные выше федеральные проекты являются важными мерами государства по поддержке и развитию молодежи. Несмотря на преимущества, существуют недостатки, которые нужно учитывать при реализации данных проектов. Необходимо развивать механизмы оценки эффективности их реализации, а также более широко продвигать их среди целевой аудитории – молодежи. К тому же проанализированные федеральные проекты ограничиваются в большей степени сферой образования, самореализации, развития талантов, социальной активности и патриотической повесткой. Проектов, направленных на прививание молодому поколению этических, моральных, культурных, экологических ценностей, нет. Также стоит отметить, что нет проектов, направленных на пропаганду семейных, традиционных ценностей, ценностей трудового, финансового, потребительского поведения. Соответственно, необходима разработка проекта, направленного на развитие данных сфер.

*Данное исследование выполнено в рамках Государственного задания Уфимскому федеральному исследовательскому центру Российской академии наук № 075-01134-23-00.*

#### Литература

1. Гегер А.Э., Гегер С.А. Изучение ценностных ориентаций: специфика разных подходов // Вестник Томского гос. ун-та. 2015. № 399. С. 13–17.

2. Власова И.Р. Характеристика подходов к ценностным ориентациям // Академическая публицистика. 2018. № 9. С. 54–57.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года № 2403-р «Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2015 года». [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/) (дата обращения 27.02.2023)

4. Попова С.Ю., Пронина Е.В. Реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации: подготовка кадров // Образование личности. 2017. № 3. С. 34–42.

5. Владимир Путин провел заседание Оргкомитета Года молодежи // РосМолодежь. Молодые новости. <http://rosmolodezh.ru/oficialnye-lica/859-593> (дата обращения 27.03.2023)

6. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации. <https://edu.gov.ru/national-project?ysclid=lkuup8z18w368570179> (дата обращения 11.03.2023)

#### References

1. Geger A.E., Geger S.A. Izuchenie cennostnykh orientacij: specifika raznykh podkhodov // Vestnik Tomskogo gos. un-ta, 2015, no. 399, pp. 13–17.

2. Vlasova I.R. Kharakteristika podkhodov k cennostnym orientacijam // Akademicheskaya publicistika, 2018, no. 9, pp. 54–57.

3. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 29 noyabrya 2014 goda № 2403-r «Osnovy gosudarstvennoj molodezhnoj politiki Rossijskoj Federacii na period do 2015 goda». [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/) (data obrashcheniya 27.02.2023)

4. Popova S.YU., Pronina E.V. Realizaciya gosudarstvennoj molodezhnoj politiki v Rossijskoj Federacii: podgotovka kadrov // Obrazovanie lichnosti, 2017, no. 3, pp. 34–42.

5. Vladimir Putin provel zasedanie Orgkomiteta Goda molodezhi // RoSMolodezh'. Molodye novosti. <http://rosmolodezh.ru/oficialnye-lica/859-593> (data obrashcheniya 27.03.2023)

6. Oficial'nyj sayt Ministerstva prosveshcheniya Rossijskoj Federacii. <https://edu.gov.ru/national-project?ysclid=lkuup8z18w368570179> (data obrashcheniya 11.03.2023)



**ANALYSIS OF EXISTING FEDERAL PROJECTS  
ON THE FORMATION OF VALUE ORIENTATIONS OF YOUNG PEOPLE**

© G.R. Fatkullina

Institute of Social and Economic Researches – Subdivision of the Ufa Federal Research Center  
of the Russian Academy of Sciences,  
71, prospekt Oktyabrya, 450054, Ufa, Russian Federation

The analysis of existing federal projects on the formation of value orientations of young people is important and relevant at the present time. The rapid development of technology, public relations and social problems lead to the fact that young people today face many challenges and choices. In such conditions, the formation of value orientations that will help young people navigate in life and make important decisions becomes especially important. An analysis of existing federal projects on the formation of value orientations of young people allows us to determine which methods and approaches are currently used to help young people understand complex issues and make the right choice. This makes it possible to identify the strengths and weaknesses of existing projects, as well as to determine which requirements and expectations of young people are not taken into account. Also, the analysis of existing federal projects on the formation of value orientations of young people can become the basis for the development of new projects and programs that will be focused on the current needs of young people and aimed at solving existing problems. In addition, such an analysis can help in assessing the effectiveness of existing projects and identifying areas that require additional support. This article analyzes federal projects aimed at the formation of value orientations among young people. The purpose of the study is to identify the main characteristics of existing projects. The authors review and systematize existing federal projects, analyze their goals, methods, and audience. In the course of the study, the authors identify the strengths and weaknesses of the projects, identify key problems and recommendations for their improvement. The study has practical significance for the development and implementation of more effective strategies for the formation of value orientations among young people at the federal level. Based on the results obtained, the authors draw conclusions about the need to develop projects aimed at instilling family, traditional, ethical, moral, cultural, and environmental values in the younger generation.

Keywords: youth, value orientations, values, federal youth projects.