

УДК 332.1 (470.57)

DOI: 10.31040/2222-8349-2023-0-4-107-116

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

© С.А. Кириллова, Е.С. Каширина

Зарубежная и российская практика доказывают, что развитие туризма на территориях, не обладающих выраженным туристским потенциалом, возможно на основе альтернативного подхода, выражающегося в создании туристских аттракторов либо «с нуля», либо путем трансформации из объектов, не вызывающих интерес, в объект показа посредством какой-либо концептуальной идеи. В работе на примере концепции создания и развития туристско-рекреационного кластера «Агидель», располагающегося в г. Агидель на северо-западе Республики Башкортостан, обосновывается целесообразность его создания в формате креативного кластера как эффективного ресурса социально-экономического развития, способного оказать мощный мультипликативный эффект на развитие экономики, в особенности, если речь идет о моноориентированных городах. Концепция создания туристско-рекреационного кластера предполагает создание полноценного арт-кластера, состоящего из инфраструктуры и механизма создания арт-ценностей и их размещения в городе с последующей системой привлечения туристов для их просмотра.

Ключевые слова: креативная экономика, креативные индустрии, туризм, креативный кластер, туристско-рекреационный кластер.

Креативная экономика на сегодняшний день становится одним из главных катализаторов экономического роста, создавая новые рабочие места, увеличивая обороты торговли, стимулируя появление инноваций и групп социально активных граждан. Впервые термин ввел J. Howkins в [1], но появился новый сектор экономики еще в 1998 г. в Великобритании.

Конференцией Организации объединенных наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) в докладе 2008 г. [2] было предложено определение креативной экономики как новой концепции, основанной на креативном капитале и способной генерировать экономический рост и развитие. Позже термин «креативная экономика» появился во множестве исследований, но до сих пор не имеет единой дефиниции. Тем не менее можно говорить о том, что в основе креативной экономики находятся пять основных взаимосвязанных составляющих [3]:

1. *Креативные индустрии.* По мнению J. Howkins основой креативной экономики являются пятнадцать творческих индустрий: реклама, архитектура, искусство, ремесла, дизайн, мода, кино, музыка, исполнительское искусство, издательское дело, исследования и разра-

ботки, программное обеспечение, игрушки и игры (за исключением видеоигр), телевидение и радио, компьютерные игры [1].

R. Caves [4] характеризует творческие индустрии наличием следующих свойств:

- никто не знает принцип (существует неопределенность спроса);
- искусство ради искусства (творческим людям важны не столько деньги, сколько интересный процесс, ожидания от создания чего-то нового, коллаборации с другими, гармония и т.п.);
- разноплановая команда (для создания сложных творческих продуктов требуются разнообразные навыки);
- бесконечное разнообразие (определенная комбинация исходных данных продукта может привести к бесконечному разнообразию вариантов);
- список А/Б (мастерство участников индустрии неодинаково, что может сказаться на различиях в успехе, в том числе финансовом);
- быстротечность времени (при координации сложных проектов с привлечением различных специалистов время играет решающую роль);

– искусство вечно (продукты индустрии могут иметь долговечный аспект, что позволит создателю получать авторские отчисления).

2. *Креативный класс*. Под креативным классом R. Florida [5] подразумевает группу профессиональных, научных и творческих работников, работающих в условиях экономического, социального и культурного динамизма, особенно в городских районах.

3. *Экономическая ценность*. Экономическая ценность является основой креативной экономики [6]. J. Howkins в своей работе [1] дает следующее уравнение креативной экономики:

$$CE = CP \times T,$$

где CE – креативная экономика; CP – стоимость креативных продуктов; T – количество транзакций.

При этом каждая транзакция может иметь две взаимодополняющие стоимости: стоимость нематериальной интеллектуальной собственности и стоимость физического носителя или платформы.

4. *Креативная идентичность*, являющаяся значимой предпосылкой творческой состоятельности и формирующая представление о том, что личность удовлетворяет потребность в персонализации.

5. *Креативные города*. С. Landry [7], разработавший концепцию креативного города, утверждает, что у городов есть единственный важнейший ресурс – это люди. А наличие природных ресурсов и доступ к рынкам являются ключевыми факторами динамики роста городов. Приставка «креативный» определяет город с наличием разнообразной культурной деятельности, интегрированной в экономическое и социальное функционирование города.

Первым креативным арт-кластером в России считают Artplay на Красной Розе, который появился в 2003 г. и существовал до 2008 г. [8]. А термин «креативные индустрии» промелькнул в [9] только в 2014 г.

Дефиниции «креативная экономика», «креативный кластер», «творческие (креативные) индустрии» были обозначены в России в официальном документе в 2021 г. в «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» [10]. В Концепции даны следующие определения:

– «креативная экономика» – тип экономики, основанный на капитализации интеллекту-

альной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности. Ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии;

– «креативный кластер» – взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской деятельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия;

– «творческие (креативные) индустрии» – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества. К творческим (креативным) индустриям относятся в том числе: индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия; индустрии, основанные на искусстве; современные медиа и производство цифрового контента, прикладные творческие (креативные) индустрии.

На основании вышесказанного, можно говорить о том, что креативные кластеры являются одной из форм развития креативных индустрий. Так, например, в работе [8] под креативным кластером понимается «технопарк» в сфере креативных индустрий, конвертирующий творческую энергию в работающие бизнесы, увеличивающие вклад таких индустрий в валовый продукт города.

В связи с отсутствием закрепленных в российском законодательстве механизмов создания, функционирования и поддержки в плане мероприятий по реализации Концепции в 2022–2024 гг. в качестве одного из результатов значится разработка нормативного правового акта в рамках закрепления института творческих (креативных) индустрий в законодательстве

Российской Федерации, без чего затруднительно полноценное становление и развитие в стране креативного сектора ввиду.

Можно отметить активную тенденцию закрепления креативной экономики в различных нормативных правовых документах на региональном уровне. Так в Ханты-Мансийском автономном округе в 2020 г. принят первый региональный закон о креативных индустриях [11]. В 2019 г. была принята Концепция развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 г. [12]. В качестве элемента Стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия – Алания до 2030 г. вошла программа «Кластер творческих индустрий» [13].

В Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 г. [14] определены задачи развития творческих креативных индустрий. В Новосибирской области в 2021 г. утвердили «Концепцию развития креативных индустрий в Новосибирской области» [15]. В Самарской области в 2022 г. был принят закон «О развитии творческих (креативных) индустрий в Самарской области» [16].

В настоящее время рынок креативных индустрий России отстает от развитых стран, таких как Великобритания, США, Германия, в которых креативная отрасль существует и активно развивается. Так, Великобритания является страной, в которой зародились и оформились креативные индустрии. В США появилось одно из самых первых креативных пространств, которое способствовало развитию креативных индустрий, это был проект «Фабрика» Энди Уорхола. Согласно экспертным оценкам, сегодня в креативной экономике Германии занято около 210 000 предприятий с 1 млн занятых. Оборот креативного сектора экономики составляет приблизительно 125 млрд евро ежегодно [17].

В последние несколько лет наблюдается значительный прогресс развития креативного сегмента в России, что можно объяснить появлением новых возможностей, открывшихся после ухода иностранных компаний, которые производили и реализовывали до 80% продуктов и сервисов креативной экономики в нашей стране. В соответствии с исследованием Агентства стратегических инициатив, проведенном в 2023 г., вклад креативных индустрий в экономику России составляет 4.87% ВВП. В этом секторе экономики – около 760 тыс. юридиче-

ских лиц с общим объемом выручки более 12.6 трлн рублей, а число занятых превышает более 1.5 млн человек [18]. Однако в половине регионов Российской Федерации креативные индустрии почти не влияют на внутренний региональный продукт.

Творческие индустрии в России в настоящее время ориентированы, преимущественно, на традиционные сегменты экономики – моду, ювелирное дело, производство сувениров. Однако развитие креативной экономики следует планировать с учетом того, что она является драйвером индустрий будущего.

Наибольшая концентрация креативных кластеров в России наблюдается в Москве и Санкт-Петербурге, в которых сосредоточена значительная часть современного искусства страны, они являются центрами притяжения творческих людей. Среди наиболее узнаваемых кластеров можно отметить культурные центры «Гараж», «Флакон» и «Артплей» (г. Москва), «Севкабель Порт» (г. Санкт-Петербург), «Октава» (г. Тула), арт-завод «Доренберг» (г. Иркутск), Ярославская большая мануфактура и др. [19].

Журавлевой Т., Токаревым И. и Гай О. выполнено ранжирование российских регионов по приблизительной оценке вклада креативных индустрий в ВРП и числу креативных кластеров. Согласно расчетам, лидерами рейтинга являются г. Москва и г. Санкт-Петербург с вкладами соответственно 18.5 и 12.6%. В столице России насчитывается 19 кластеров, в северной столице – 18. По вкладу в ВРП Башкортостан обошли также Тюменская, Костромская, Новосибирская, Томская, Московская и Ярославская области. По количеству кластеров выделяются Московская область, в которой находятся 4 кластера, Самарская – 3, в Тульской, Нижегородской, Ростовской и Иркутской областях располагаются по 2 кластера. Республика Башкортостан занимает 9-е место в рейтинге с одним креативным кластером и вкладом в ВРП 4.5% [8].

Очевидно, что не только такие крупные города, как Москва и Санкт-Петербург, и города-миллионники, как Уфа, могут создавать креативные кластеры и пространства. При наличии разнообразных природных ресурсов, многолетних культурных традиций, богатом историческом прошлом, сохранившемся традиционном промысле, необходимом человеческом капитале, поддержке со стороны органов госу-

дарственной власти возможно появление креативных кластеров и в малых городах России. Креативные индустрии не требуют наличия больших бизнесов, основную часть кластеров составляют малые и микропредприятия, в штате которых находится не более 10 человек. Развитие сектора креативной экономики в малых городах способно дать мощнейший эффект синергии и активировать экономическое развитие, содействуя улучшению качества жизни и привлечению человеческого капитала.

В числе драйверов развития креативных индустрий особо следует выделить новый вид туризма – креативный туризм, появившийся как результат роста важности креативности, дополняющей традиционные модели культурного туризма новыми формами, в основе которых нематериальная культура и современное творчество. Креативные индустрии предлагают разнообразные возможности роста и развития туризма, включая потенциал увеличения спроса, внедрение новых креативных продуктов, повышение качества и привлекательности локаций, а также поддержку самих креативных индустрий и стимулирование экспорта креативных продуктов [20].

Зачастую креативный туризм развивается в формате арт-кластеров. В России существуют примеры арт-кластеров, созданных в небольших городах, например, арт-парк «Никола-Ленивец», сафари-парк «Кудыкина гора». Арт-парк «Никола-Ленивец» – самый большой арт-парк Европы, созданный недалеко от крохотной деревни в Калужской области. Здесь прямо под открытым небом развернулась коллекция произведений современного искусства и архитектуры. В создании объектов участвовали как художники и архитекторы международного уровня, так и местные жители. Территория арт-парка – это 650 га земли, открытой для творческих экспериментов и поиска нестандартных решений в разных областях – от искусства до экофермерства. Популярный сафари-парк «Кудыкина гора» расположен на берегу Дона в Липецкой области. Главной его особенностью является то, что в нем живут редкие животные – сафари-парк является домом для десятков диких зверей. Помимо зоопарка в «Кудыкиной горе» есть множество детских площадок, арт-объектов и деревянных скульптур.

Республика Башкортостан – один из регионов Российской Федерации, в котором ведется активная деятельность по развитию ту-

ризма. В результате, по уровню развитию туристической отрасли, ее туристической привлекательности и туристического потенциала, популярности среди отечественных и иностранных туристов Башкортостан традиционно входит в ТОП-10, 15 российских регионов. Так, в 2022 г. республика вошла в перечень регионов-лидеров Российской Федерации, заняв 11-е место. Это обусловлено также наличием у региона широкого спектра конкурентных преимуществ:

- уникальные природно-рекреационный, туристский, социокультурный потенциалы;
- благоприятные природно-климатические условия;
- доступность территории – чрезвычайно выгодное расположение республики на стыке Европы и Азии с наличием диверсифицированного транспортного комплекса;
- политическая и социальная стабильность, межэтническая и межконфессиональная толерантность, играющие важное значение в обеспечении безопасности пребывания туристов на территории республики;
- институциональное обеспечение развития в республике индустрии внутреннего и въездного туризма как доходной отрасли экономики;
- наличие диверсифицированного туристского продукта, способного удовлетворить различные потребительские группы.

В числе основных тенденций развития туристского рынка Республики Башкортостан как и российского в целом можно отметить следующие основные тенденции:

- формирование турпотока преимущественно за счет внутреннего, а не въездного туризма. Особенно ярко данная тенденция выражена с 2020 г. По данным Ростуризма за 2018–01.07.2023 гг. численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, составила 339.066 млн чел., в то время как иностранных – 30.576 млн чел. В Республике Башкортостан, соответственно – 6,682 и 0.193 млн чел.
- быстрое постпандемийное восстановление внутреннего турпотока. В 2022 г. численность граждан, размещенных в КСР, в целом по России составила 70.327 млн чел., превысив уровень 2019 г. в 1.07 раза. Соответственно по Башкортостану значения этих показателей – 1.383 млн чел. и 1,12;
- увеличение вклада туристической индустрии в экономику за счет услуг гостиниц и аналогичных

средств размещения. В сопоставимых ценах 2018 г. в целом по России рост по услугам гостиниц и аналогичных средств размещения в 2022 г. составил 26.6 млрд руб. В Республике Башкортостан увеличения объема этих услуг не произошло (–0.89 млрд руб.), что с учетом роста численности лиц, размещенных в КСР в этот период, свидетельствует о выборе туристами более дешевых средств размещения. По платным услугам туристических агентств, туроператоров и проч. снижение за период 2018–2022 гг. составило 8.6 и 1.9 млрд руб. соответственно для России и Башкортостана (табл. 1).

Важное направление деятельности региональных органов исполнительной власти в сфере туризма – работа по созданию и развитию туристско-рекреационных кластеров. В настоящее время в республике создано три туристско-рекреационных кластера – «Горные курорты Башкирии «Легенда Урала», «Бурзянский» и «Курорт-парк «Аслы-Куль», на территории размещения которых расположено значительное количество особо охраняемых природных территорий, заказников, памятников природы, истории и археологии, культурно-исторических ресурсов, других уникальных природных ресурсов, значимых для посещающих республику с познавательными, оздоровительными и иными целями.

Тем не менее зарубежная и российская практика доказывают, что развитие туризма возможно на основе альтернативного подхода, выражающегося в создании дополнительных объектов туристского притяжения, что способно оказать мощный мультипликативный эффект на развитие экономики, в особенности, если

речь идет о моноориентированных городах. Такими объектами могут стать концептуальные туристско-рекреационные аттракторы, то есть объекты, относящиеся к дополнительным или косвенным туристским ресурсам, расположенным на территории города, и формирующих его туристско-рекреационный потенциал. Эти аттракторы могут быть созданы «с нуля» или трансформированы из объектов, не вызывающих интерес, в объект показа посредством какой-либо концептуальной идеи.

Примером развития туризма в моноориентированном городе, характеризующемся незначительным наличием туристской инфраструктуры и практически полным отсутствием объектов туристской аттракции, может служить создание туристско-рекреационного кластера (далее – ТРК) в г. Агидели, расположенном на северо-западе Республики Башкортостан.

На основе анализа конкурентных преимуществ, ключевых проблем, а также угроз и возможностей развития ТРК (табл. 2) с целью повышения конкурентоспособности ТРК и привлечения на его территории масштабного потока туристов, роста уровня и качества жизни населения муниципального образования в качестве концептуальной идеи может быть предложено создание креативного кластера по аналогии с Уфимским «Арт-квадратом», Арт-парком «Никола Ленивец», Уральской индустриальной биеннале, Музеем стрит-арта, Центром современного искусства «Винзавод» и др. Такого рода концептуальные туристские продукты могут стать катализатором социально-экономического развития территорий своего размещения.

Т а б л и ц а 1

Объем платных услуг гостиниц, услуг турагентств и туроператоров в сопоставимых ценах 2018 г., млн руб.

Наименование региона	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья					
Российская Федерация	255 707.80	240 394.13	169 665.61	242 779.19	266 996.20
Республика Башкортостан	2 725.04	2 784.52	1 269.39	2 037.92	1 897.33
Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги					
Российская Федерация	172 089.81	174 520.98	84 999.80	127 808.02	165 913.16
Республика Башкортостан	4 431.15	4 150.03	1 541.48	2 072.36	2 248.07

Матрица SWOT-анализа развития ТРК «Агидель»

Сильные стороны (конкурентные преимущества)	Слабые стороны (ключевые проблемы)
1	2
Выгодное географическое положение г. Агидели на границе трех регионов (Башкортостан, Татарстан, Удмуртия) в 3 ч езды от г. Уфы, 2 ч 40 мин. – от г. Ижевска, 40 мин. – от г. Нефтекамска, 5 ч 40 мин. – от г. Перми, 5 ч 50 мин. – от г. Казани	Отсутствие значимых туристских аттракторов на территории муниципального образования
Наличие порта «Агидель», внесенного в «Перечень портов, открытых для захода судов под флагами иностранных государств»	Недостаточный уровень развития туристской инфраструктуры в городе как в части практически полного отсутствия отдельных ее элементов (объектов размещения, питания), так и в части несоответствия требованиям международных стандартов, ее преимущественная ориентация на предоставление туристских услуг в летний сезон. Незрелость вспомогательной инфраструктуры туризма, в том числе инфраструктуры придорожного сервиса, поставщиков рекламных услуг, организаторов конгрессов и выставок, предприятий транспортно-логистического блока, учреждений (или их филиалов) высшего профессионального и среднего специального образования, занимающиеся подготовкой кадров для туристической отрасли.
Наличие сформированного туристского потока, приезжающего в город на круизных судах, а также любителей рыбного лова	Ориентированность туристского потока, преимущественно, на летний сезон
Экологически чистая природа с большим количеством территорий, свободных от промышленного производства, пригодных для отдыха и активной рекреации, в связи с достаточным удалением от промышленных районов Башкортостана	Непредставленность г. Агидели на популярных сайтах, предоставляющих информацию об отдыхе в России (tripadvisor.ru, domotdiha.ru), отсутствие коммуникации в соцмедиа, обуславливающие низкую информированность потенциальных потребителей о туристских аттракторах Агидели
Наличие свободных инвестиционных площадок для привлечения частных инвестиций с целью формирования туристско-рекреационной инфраструктуры – строительство объектов размещения, туристских баз, развлекательных комплексов и др.	Недостаточный экономический потенциал г. Агидели, усугубляемый отсутствием доступных долгосрочных кредитных инструментов с низкими процентными ставками, не позволяющий инвестировать развитие туризма в ТРК, отсутствие якорного инвестора
Высокий уровень безопасности пребывания туристов на территории ТРК, вследствие межэтнической и межконфессиональной толерантности населения.	Недостаточное количество специалистов в сфере туризма, обуславливающее узкий ассортимент предоставляемых услуг и качество, несоответствующее международным стандартам
Возможности	Опасности (угрозы)
Активная позиция и заинтересованность Правительства Республики Башкортостан, Администрации г. Агидели в развитии туризма на ее территории	Снижение платежеспособного спроса населения и уменьшение в связи с этим спроса на туристско-экскурсионные услуги
Создание ОЭЗ портового типа с восстановлением грузового и созданием пассажирского речного порта в г. Агидели (значительный потенциал для развития речного (круизного) туризма в случае обеспечения соответствующей инфраструктуры)	Отставание развития туристской инфраструктуры от темпов роста туристского интереса к территории ТРК как к месту отдыха

1	2
Сильные стороны (конкурентные преимущества)	Слабые стороны (ключевые проблемы)
Формирование туристской и обеспечивающей инфраструктуры для всесезонной привлекательности территории	Отток туристов, связанный с ростом конкурентоспособности туристского продукта территорий-конкурентов – Павловского и Нугушского водохранилища, озера Аслы-Куль в Республике Башкортостан, а также со стороны соседних регионов
Активизация инвестиционной деятельности, вхождение в федеральные, региональные и ведомственные программы для развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры, нацеленного на предоставление туристских услуг на уровне международных стандартов	Рост рекреационной нагрузки, связанный с увеличением количества туристских прибытий
Запуск акселераторов, выращивание кадров, подготовка квалифицированных специалистов на основе организации прохождения: производственной практики учащихся и студентов профильных специальностей средних специальных и высших учебных заведений Республики Башкортостан (УУНиТ, УГНТУ и др.)	Отток населения, в том числе наиболее активной молодежи в крупные города

В рамках реализации этой концепции предлагается создание креативного кластера, состоящего из арт-завода – места размещения постоянно действующей арт-резиденции с мастерскими, арт-музея и креативного пространства на базе недостроенной Башкирской АЭС и здания завода для реализации проектов по развитию различных креативных индустрий, проведения мероприятий музыкального характера. В креативном кластере будут работать галереи современного искусства, мастерские художников, выставочные залы, творческие шоурумы, магазины, места для прогулок и отдыха, благоустроенная зона кафе и ресторанов. Недостроенная Башкирская АЭС идеально вписывается под пространство для арт-кластера, так как около 90% действующих в России креативных кластеров размещаются на базе бывших производственных комплексов. Так, например, креативный кластер «На заводе» работает на бывших площадях железнодорожного завода Турчаниновых–Соломирских в Сысерти. За первый сезон работы площадку посетили больше 20 тыс. чел.

В числе потенциальных направлений деятельности арт-кластера в г. Агидель рассматриваются:

- большая светлая общая студия для художников, где могли бы писать и работать с учениками мастера изобразительных искусств города. Для состоявшихся профессионалов,

возможно, такой проблемы нет, но для начинающих и развивающихся художников и скульпторов любого возраста возможность регулярно заниматься в студии дорогого стоит, и может сильно помочь в движении вверх;

- репетиционная база для музыкантов. Возможность не ютиться в гаражах и каморках, а прийти для занятий музыкой в звукоизолированную репетиционную студию в городе – мечта многих поколений музыкантов;

- пространство для выступлений и мастер-классов;

- выставочное пространство – место, где можно организовать собственную выставку любого масштаба и пригласить на нее неограниченный круг людей;

- арт-лавка – место, где все творческие люди могли бы реализовывать продукты своего труда;

- кафе, возможно, объединенное с выставочным пространством – место, где могут перекусить все художники и музыканты, место, где приятно посидеть в артистическом окружении среди картин и продуктов ремесел, место встреч творческой богемы, потенциально культовое место;

- общее креативное пространство, возможно, под открытым небом. Пространство, открытое для всех и совместно художественно оформленное, предназначенное для совместного артистического досуга и летних мероприятий.

Концепция предполагает создание полноценного арт-кластера, состоящего из инфраструктуры и механизма создания арт-ценностей и их размещения в городе с последующей системой привлечения туристов для их просмотра, которое планируется реализовать через создание:

1. Арт-завода, привлечение творческих деятелей для участия в проекте. На арт-заводе размещаются творческие цеха для работы художников и дизайнеров, галереи, залы для выступлений и репетиций, пространства для мастер-классов и общее креативное пространство.

2. Арт-музея на базе недостроенной Башкирской АЭС, арт-объектов на территории города (в скверах, парках): граффити, стрит-арты, муралы, скульптуры.

3. Площадки для проведения творческих фестивалей и событийного туризма.

Кроме того, планируется обучение гидов и кураторов, которые будут привлекать туристов и проводить экскурсии как внутри АЭС, так и в местах показа творческих продуктов.

Более 70% респондентов, опрошенных в рамках маркетингового исследования во время работы над созданием концепции создания и развития ТРК «Агидель», не знакомы с креативными пространствами и арт-музеями, но при этом выразили заинтересованность и готовы посетить подобное пространство в г. Агидель, а

5.8% респондентов готовы принять участие в его создании (рис.).

На основании вышесказанного, можно утверждать, что создание крупного арт-кластера на территории г. Агидели может стать ее мощнейшим конкурентным преимуществом, поскольку:

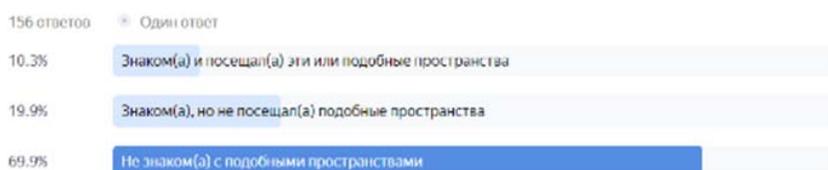
– превращение промышленных зон в творческие пространства – тренд, который в ближайшее время станет еще более популярным;

– общее креативное пространство, открытое для всех и совместно художественно оформленное, предназначенное для коллективного артистического досуга и летних мероприятий – потенциально, культовое место и одна из визитных карточек города;

– создание арт-кластера – это возможность для многих творческих людей выйти из «подполья», войти в общественное пространство и начать активно делиться плодами своих наработок. Возможность для всех горожан включиться в творческий процесс, взаимодействовать между собой, обмениваться идеями, организовывать коллаборации.

Данное исследование выполнено в рамках Государственного задания УФИЦ РАН № 075-01134-23-00 на 2023 г. и на плановый период 2024 и 2025 гг.

Знакомы ли вы с креативными пространствами и арт-объектами, такими как Арт-парк Никола Ленивец, Уральская индустриальная биеннале, Музей стрит-арта, Центр современного искусства "Винзавод" и тп?



В городе Агидель находится заброшенная Башкирская АЭС. В ближайшие годы планируется создание в этом месте креативного пространства и музея стрит-арта (коллекции монументальных росписей современных уличных художников). Было бы вам интересно посетить такой объект?

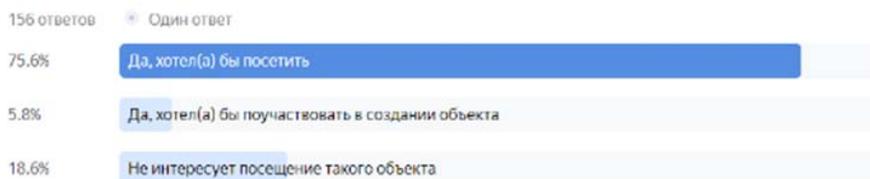


Рис. Уровень заинтересованности респондентами арт-пространствами

Литература

1. Howkins J. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Penguin Books, 2007. 263 p.

2. Creative Economy Report 2008. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082ceroverview_en.pdf (дата обращения 20.10.2023).

3. Stankevičienė J., Levickaitė R., Braškutė M., Noreikaitė E. *Creative Ecologies: Developing and Managing New Concepts of Creative Economy // Business, Management and Education*. 2011. V. 9. № 2. P. 277–294.

4. Caves R. *Creative Industries: Contracts Between Arts and Commerce*. Cambridge: Harvard University Press, 2002. 464 p.

5. Florida R. *The Rise of Creative Class*. Basic Books, 2002. 512 p.

6. Stankevičienė J., Levickaitė R., Braškutė M., Noreikaitė E. *Creative Ecologies*. P. 277–294.

7. Landry C. *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. London: Earthscan Publications, 2000. 300 p.

8. Журавлева Т., Токарев И., Ярмошук Я. Сносить нельзя ревитализировать. Практическое руководство по созданию креативного кластера. ООО «Флаконт Икс», 2019. 111 с.

9. Основы государственной культурной политики: утверждены Указом Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808. URL: <https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOV I-PRINT.NEW.indd.pdf> (дата обращения 20.10.2023).

10. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-п. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVixBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (дата обращения 20.10.2023).

11. Закон Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 27 июля 2020 г. № 70-оз «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре». URL: <https://docs.cntd.ru/document/570852489> (дата обращения 30.10.2023).

12. Концепции развития креативной экономики Республики Саха (Якутия) до 2025 года: утверждена Распоряжением Правительства Саха (Якутия) от 27 декабря 2019 г. № 1736-п. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561716583> (дата обращения 30.10.2023).

13. Закон Республики Северная Осетия-Алания от 18 сентября 2019 г. № 60-ПЗ «О Стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия – Алания до 2030 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/561543525/> (дата обращения 30.10.2023).

14. Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 г. № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года». URL: <https://docs.cntd.ru/document/550301926> (дата обращения 30.10.2023).

15. Концепции развития креативных индустрий в Новосибирской области: утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 08.06.2021 г. № 212-п. URL: <https://docs.cntd.ru/document/465744909?ysclid=loclhx1my1922601803> (дата обращения 30.10.2023).

16. Закон Самарской области «О развитии творческих (креативных) индустрий в Самарской области»: принят Самарской Губернской Думой от 13.01.2022 № 8-ГД. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6300202201140003> (дата обращения 30.10.2023).

17. Королева О.С., Резван А.В. Создание креативных кластеров в России и перспективы их развития // *Современные перспективы строительства: сборник научных статей по материалам Молодежной научной школы*. Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2023. С. 121–127.

18. Ярославцева О. В 49 регионах России отмечен низкий вклад креативных индустрий в ВВП URL: <https://asi.ru/news/192324/#:~:text=> (дата обращения 30.10.2023).

19. Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов: аналитический вестник № 13(756): Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации (Совет Федерации, 22 октября 2020 года) / под общ. ред. А.Е. Петрова. URL: <http://council.gov.ru/media/files/cArZsej5uEzf7rYuwtSduLBf10bgYRUj.pdf> (дата обращения 20.10.2023).

20. Петрова В. Креативный туризм: что это и почему он может помочь развитию сообществ в Кыргызстане. URL: <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/stories/kreativnyy-turizm-chto-eto-i-pochemu-mozhet-pomoch-razvitiyu-soobschestv-v-kyrgyzstane> (дата обращения 30.10.2023).

References

1. Howkins J. *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. Penguin Books, 2007, 263 p.

2. Creative Economy Report 2008. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ditc20082ceroverview_en.pdf (data obrashcheniya 20.10.2023).

3. Stankevičienė J., Levickaitė R., Braškutė M., Noreikaitė E. *Creative Ecologies: Developing and Managing New Concepts of Creative Economy // Business, Management and Education*, 2011, vol. 9. no. 2, pp. 277–294.

4. Caves R. *Creative Industries: Contracts Between Arts and Commerce*. Cambridge: Harvard University Press, 2002, 464 p.

5. Florida R. *The Rise of Creative Class*. Basic Books, 2002. 512 p.

6. Stankevičienė J., Levickaitė R., Braškutė M., Noreikaitė E. *Creative Ecologies*, pp. 277–294.

7. Landry C. *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. London: Earthscan Publications, 2000, 300 p.

8. Zhuravleva T., Tokarev I., Yarmoshchuk YA. Snosit' nel'z'ya revitalizirovat'. Prakticheskoe rukovodstvo po sozdaniyu kreativnogo klastera. OOO «Flakon IkS», 2019, 111 p.

9. Osnovy gosudarstvennoj kul'turnoj politiki: utverzhdeny Ukazom Prezidenta RF ot 24 dekabrya 2014 g. № 808. URL: <https://culture.gov.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf> (data obrashcheniya 20.10.2023).

10. Konceptiya razvitiya tvorcheskikh (kreativnykh) industrij i mekhanizmov osushchestvleniya ikh gosudarstvennoj podderzhki v krupnykh i krupnejshikh gorodskikh aglomeracijakh do 2030 goda: utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 20 sentyabrya 2021 g. № 2613-r. URL: <http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf> (data obrashcheniya 20.10.2023).

11. Zakon Khanty-Mansijskogo avtonomnogo okruga – Yugry ot 27 iyulya 2020 g. № 70-oz «O kreativnykh industrijakh v Khanty-Mansijskom avtonomnom okruge – YugrE». URL: <https://docs.cntd.ru/document/570852489> (data obrashcheniya 30.10.2023).

12. Konceptii razvitiya kreativnoj ehkonomiki Respubliki Sakha (Yakutiya) do 2025 goda: utverzhdena Rasporyazheniem Pravitel'stva Sakha (Yakutiya) ot 27 dekabrya 2019 g. № 1736-r. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561716583> (data obrashcheniya 30.10.2023).

13. Zakon Respubliki Severnaya Osetiya-Alaniya ot 18 sentyabrya 2019 g. № 60-RZ «O Strategii social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Respubliki Severnaya Osetiya – Alaniya do 2030 godA». URL: <https://docs.cntd.ru/document/561543525/> (data obrashcheniya 30.10.2023).

14. Zakon Krasnodarskogo kraja ot 21 dekabrya 2018 g. № 3930-KZ «O Strategii social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Krasnodarskogo kraja do

2030 goda. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550301926> (data obrashcheniya 30.10.2023).

15. Konceptii razvitiya kreativnykh industrij v Novosibirskoj oblasti: utverzhdena postanovleniem Pravitel'stva Novosibirskoj oblasti ot 08.06.2021 g. № 212-p. URL: <https://docs.cntd.ru/document/465744909?ysclid=loclhx1my1922601803> (data obrashcheniya 30.10.2023).

16. Zakon Samarskoj oblasti «O razvitii tvorcheskikh (kreativnykh) industrij v Samarskoj oblasti»: prinyat Samarskoj Gubernskoj Dumoj ot 13.01.2022 № 8-GD. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6300202201140003> (data obrashcheniya 30.10.2023).

17. Koroleva O.S., Rezvan A.V. Sozdanie kreativnykh klasterov v Rossii i perspektivy ikh razvitiya // Sovremennye perspektivy stroitel'stva: sbornik nauchnykh statej po materialam Molodezhnoj nauchnoj shkoly. Kaliningrad: Baltijskij federal'nyj universitet imeni Immanuila Kanta, 2023. pp. 121–127.

18. Yaroslavceva O. V 49 regionakh Rossii otmechen nizkij vklad kreativnykh industrij v VRP URL: <https://asi.ru/news/192324/#:~:text> (data obrashcheniya 30.10.2023).

19. Kreativnye industrii. Sovremennye trendy razvitiya regionov: analiticheskij vestnik no. 13(756): Materialy zasedaniya Soveta po razvitiyu social'nykh innovacij sub'ektov Rossijskoj Federacii pri Sovete Federacii Federal'nogo Sobraniya Rossijskoj Federacii (Sovet Federacii, 22 oktyabrya 2020 goda) / pod obshch. red. A.E. Petrova. URL: <http://council.gov.ru/media/files/cArZsej5uEzf7rYuwTSduLBf10bgYRUj.pdf> (data obrashcheniya 20.10.2023).

20. Petrova V. Kreativnyj turizm: chto ehto i pochemu on mozhet pomoch' razvitiyu soobschestv v Kyrgyzstane. URL: <https://www.undp.org/ru/kyrgyzstan/stories/kreativnyy-turizm-chto-eto-i-pochemu-mozhet-pomoch-razvitiyu-soobschestv-v-kyrgyzstane> (data obrashcheniya 30.10.2023).

CREATIVE CLUSTER AS A DRIVER OF TERRITORIAL DEVELOPMENT

© S.A. Kirillova, E.S. Kashirina

Institute of Social and Economic Research – Subdivision of the Ufa Federal Research Centre
of the Russian Academy of Sciences,
71, prospect Oktyabrya, 450054, Ufa, Russian Federation

Foreign and Russian practice proves that the development of tourism in territories that do not have a pronounced tourist potential is possible on the basis of an alternative approach, which is expressed in the creation of tourist attractors either «from scratch» or by transforming from objects that do not cause interest to the object of show through some conceptual idea. The paper uses the example of the concept of creation and development of tourist and recreational cluster «Agidel», located in the town of Agidel in the north-west of the Republic of Bashkortostan, to substantiate the feasibility of its creation in the format of a creative cluster as an effective resource of socio-economic development, which can have a powerful multiplier effect on economic development, especially when it comes to mono-oriented cities. The concept of creating a tourist and recreational cluster involves the creation of a full-fledged art cluster, consisting of infrastructure and mechanism for creating art values and their placement in the city with the subsequent system of attracting tourists to view them.

Keywords: creative economy, creative industries, tourism, creative cluster, tourism and recreation cluster.