

УДК 94(470)

DOI: 10.31040/2222-8349-2023-0-2-89-98

**РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ БАШКИРИИ В 1945–1953 гг.**

© А.В. Антошкин

Анализируются количественные и качественные изменения в структуре розничной сети государственной и кооперативной торговли Башкирии в 1945–1953 гг. На основе архивных документов выявляются основные тенденции в развертывании товарооборота в республике, прослеживается эволюция розничной торговой сети по пути сокращения радиуса обслуживания потребителей. Цель исследования – определение эффективности развития и размещения розничной торговой сети Башкирии в период 1945–1953 гг. В период послевоенного восстановления народного хозяйства развитие розничной торговой сети Башкирии осуществлялось по нескольким важнейшим направлениям. С одной стороны, шел последовательный процесс расширения розничной сети, вводились в эксплуатацию новые торговые предприятия, планомерно сокращался радиус обслуживания потребителей. С другой стороны, начался активный процесс специализации розничной сети, что способствовало выстраиванию эффективной системы реализации товаров сложного ассортимента и повышению культуры торговли. Снижение цен и укрепление рубля привело к стремительному росту покупательной способности населения, однако механическое распределение товаров по торговым предприятиям являлось причиной роста сверхнормативных товарных остатков на складах и в розничной сети. В результате, несмотря на увеличение товарной массы, планы товарооборота выполнялись не в полном объеме, во многих районах республики отмечались перебои в торговле товарами повседневного спроса. Крайне неэффективно работали базы промышленности, отгружавшие товары неравномерно, не в полном объеме и с нарушением установленного ассортимента. Основным результатом исследования стал анализ динамики расширения торговой сети, в ходе которого был выявлен комплекс проблем, оказавший негативное влияние на проектирование и выполнение планов товарооборота.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, государственная торговля, потребительская кооперация, специализация торговой сети, плановая экономика, денежная реформа 1947 г., Башкирия.

Последствия Великой Отечественной войны для экономики тыловых регионов проявились в т.ч. в снижении фондов продовольствия и промтоваров, в сокращении розничных сетей систем государственной и кооперативной торговли. Падение курса рубля, при сохранении двойного уровня коммерческих и пайковых цен, отразилось на условиях и результатах работы торговых предприятий в Башкирии. В то же время довоенное развитие торговых сетей подтвердило их жизнеспособность, гибкость в размещении товаров сложного ассортимента, в удовлетворении специфического спроса городского и сельского населения республики.

Обращение к теме обусловлено тем, что в период послевоенного развития народного хозяйства торговле как форме обмена, надлежало отказаться от методов нормированного распределения, стать полноправным звеном между производством и потреблением. Значение розничной торговли в процессе экономического

развития республики заключалось в том, что покупателями товаров предприятий розничной торговой сети являлись конечные потребители – городское и сельское население Башкирии. Без удовлетворения спроса на продовольствие и промтовары не могло идти речи о росте благосостояния народа. Для этого было необходимо не только всемерно увеличить производство товаров, но и подготовить розничную сеть к обслуживанию потребителей. Немаловажное значение имел и тот факт, что в послевоенный период от розничных сетей Башкирии требовалось обслуживать запросы быстроразвивающихся новых промышленных и жилых районов, обустроить нижние этажи новостроек, сократив радиус обслуживания потребителей. Безусловно, при выборе магазина городские покупатели республики ориентировались не только на соотношение цены и качества, но и на удобство расположения торговых точек.

После отмены карточной системы в декабре 1947 г. надлежало решить важнейшую экономическую задачу по развитию всех форматов торговли для удовлетворения покупательского спроса, наладить централизованное управление и ведомственный контроль над поставками товаров в сети государственной и кооперативной торговли.

В обобщающих трудах по истории Башкирии сложились полярные точки зрения на торговлю в период 1945–1953 гг. В исторической литературе развитие торговли в первую очередь связывалось с проведением денежной реформы 1947 г. и отменой карточной системы. В советский период внимание обращалось на то, что отмена карточной системы, рост доходов трудящихся и многократное снижение цен принесли значительную выгоду каждому советскому человеку [1, с. 469]. В то же время в современных исследованиях по истории Башкирии отмечалось, что в послевоенные годы расширяется сеть предприятий общественного питания, государственной и кооперативной торговли, увеличивается оборот в государственной и розничной сети. Однако несмотря на рост товарооборота в городах и рабочих поселках за 1945–1950 гг. в 2,7 раза, уровень благосостояния советских людей оценивался как низкий [2, с. 363].

Привлечение большого объема архивных документов и отказ от государственной идеологии позволили уделить внимание негативным явлениям в торговле, особенно в деревнях республики. Неудачи реформы 1947 г. определялись тем, что крестьяне мало приобретали предметов первой необходимости, промышленных товаров, вследствие дефицита и низкой покупательской способности сельского населения [3, с. 135].

В то же время тема развития розничных торговых сетей Башкирии требует дальнейшего изучения, в том числе за счет вовлечения в научный оборот новых материалов. Источниковую базу статьи составили ранее неопубликованные документы Национального архива Республики Башкортостан. Среди них особое место занимают делопроизводственные и статистические материалы республиканского Министерства торговли, докладные записки и оперативные сведения о расширении и специализации розничной торговой сети. В процессе написания статьи были использованы стенограммы заседаний Правления Башпотребсоюза, а также отчетные материалы республиканских совеща-

ний работников государственной торговли и потребкооперации, в которых нашли отражения проблемы реорганизации торговой сети республики в период послевоенного восстановления народного хозяйства. Привлечение к исследованию экономической статистики дает возможность, с одной стороны, выявить динамику развития розничной торговой сети в целом, с другой стороны, сопоставить отдельные сектора торговли, что в совокупности поможет определить эффективность процесса товародвижения в условиях плановой экономики.

После завершения Великой Отечественной войны одной из важнейших задач в экономической сфере стала подготовка к отмене карточной системы снабжения и переход государственной и кооперативной розничных сетей к открытой торговле. В едином комплексе работали несколько секторов торговли, отвечающих за продвижение товара от производителя до розничного магазина. Работа государственного сектора, потребительской кооперации и фирменной сети ОРСов и продснабов осуществлялась в условиях планирования развития народного хозяйства. В послевоенный период торговые сети могли рассчитывать на значительные капиталовложения. Средства расходовались на ремонт, на новое капитальное строительство, на оснащение новым оборудованием и инвентарем торговых предприятий. Параллельно развернулось строительство новых складов и товарных баз. Торговля без карточек предусматривала интеграцию с производством и поставщиками, при которой розничные торговые сети постепенно перестраивали свою работу в сторону развития партнерства с предприятиями промышленности. В то же время интенсивное развитие новых форматов торговли сочеталось с приоритетом производства над торговлей.

За годы Великой Отечественной войны торговая сеть Башкирии значительно сократилась. В 1940 г. в Башкирии было всего 5912 предприятия розничной торговли. В 1945 г. розничная сеть республики включала 4756 предприятий розничной торговли, из них 3728 магазинов. Больше всего сократилась сеть в сельской местности [4, с. 179]. Отметим, что число розничных торговых предприятий сократилось во многих тыловых районах страны из-за резкого уменьшения объема товарных ресурсов и розничного товарооборота, а также необходимости использовать торговые помещения для других целей. В среднем в тыловых

районах число розничных предприятий сократилось по сравнению с довоенным периодом на 34.1% [5, с. 410]. К отмене карточной системы восстановить государственную и кооперативную сеть полностью не удалось. Всего в 1947 г. торговая сеть республики насчитывала только 5598 предприятий розничной торговли [6, с. 129]. Это количество торговых точек не соответствовало задачам равномерной реализации возрастающей товарной массы среди городского и сельского населения республики.

Пятилетки возобновились в формате устоявшихся механизмов и методов. Но успешно решались задачи по устранению издержек, ограничений и других последствий военного времени: реэвакуация предприятий, производств и перемещенного населения, денежная реформа и отмена карточной системы, снижение цен [7, с. 45]. В послевоенный период значительно увеличились объемы строительства, активно совершенствовалась материально-техническая база торговли. Для ее нормального бесперебойного функционирования нужны были не только магазины и предприятия общественного питания, но и склады, овощехранилища, холодильники и другое дорогостоящее оборудование.

Торговым системам предстояло преодолеть такой крупнейший недостаток, как слабая непосредственная связь торгующих организаций с промышленными предприятиями, вырабатывающими товары для рынка [8, с. 325]. Кроме того, медленно реализовывались и в значительной мере оседали в торговой сети швейные товары, трикотаж, галантерея и металлические изделия, вырабатываемые предприятиями местной промышленности, промкооперации и кооперации инвалидов, ввиду того что эти товары были значительно хуже по качеству и дороже по цене товаров, выпускаемых союзной и союзно-республиканской промышленностью.

Потребкооперации не удалось сконцентрировать товары сложного ассортимента в раймагах и сельмагах, во многих предприятиях розничной торговли не соблюдался установленный ассортиментный минимум. В ряде районов не была ликвидирована распыленность товаров сложного ассортимента по глубинным лавкам и в то же время вопросы насыщения глубинных лавок товарами обязательного ассортимента для многих председателей правлений потребительских союзов и сельпо оставались нерешенными [9, л. 8].

Приказом Министерства торговли СССР от 4 сентября 1947 г. «О расширении торговой се-

ти и подготовке материально-технической базы торговли к отмене карточной системы» было установлено открыть для торговли без карточек по Башкирской АССР 69 магазинов, палаток и предприятий общепита. По состоянию на 15 февраля 1948 г. было дополнительно открыто три магазина-павильона: промтоварный, продтоварный и хлебный. Кроме того, было открыто 3 специализированных магазина, в том числе Главтабака, Главпарфюмера, Росглавлантерейторга [10, л. 25].

На базе имевшихся чайных было решено открыть пять ресторанов второго класса, в том числе в Уфе, Белорецке, Ишимбае, Стерлитамаке и Белебее. Кроме того, в Уфе была открыта одна диетическая столовая, одно кафе, одна пельменная и восемь закусочных. В школах и производственных предприятиях было открыто 16 буфетов.

Для усиления реализации различных товаров, особенно промтоваров, разносная сеть была увеличена на 242 единицы, в т.ч. по Уфе – на 85 единиц. Разносная сеть по ОРСам была увеличена на 97 единиц, также были организованы выезды торгующих организаций для усиления реализации промтоваров на воскресные базары. Для этой цели было предусмотрено использование 21 автомашины.

Т а б л и ц а 1

*Торговая сеть местных торгов и треста столовых Министерства торговли Башкирской АССР в 1947 г.*

Торговая сеть	Розничная сеть	Сеть общепита	Всего
На 1 января 1947 г.	463	165	628
Принято и открыто	145	22	167
Передано и закрыто	19	43	62
На 1 января 1948 г.	589	144	733
Изменение	+126	-21	+105

Сост. по: НА РБ. Ф. Р-976. Оп. 5. Д. 36. Л. 72.

Данные табл. 1 свидетельствуют о разнонаправленных тенденциях в системе республиканского Министерства торговли, которая включала розничную сеть Управления местными торговыми и сеть Треста столовых. С одной стороны, розничная торговая сеть возросла до

589 единиц, то есть на 21.4%. С другой стороны, сеть треста столовых сократилась на 12.7%. Статистические данные подтверждают, что в послевоенный период в системе государственной торговли Башкирии шел активный процесс расширения розничной торговой сети, что было обусловлено в первую очередь необходимостью подготовить торговые предприятия к размещению и реализации значительных объемов товарной массы.

Торговая сеть увеличивалась не только за счет нового строительства, но и за счет капитального ремонта и переоборудования старых предприятий розничной торговли. Данные республиканского Министерства торговли позволяют заключить, что ремонт торговой сети Башкирии зачастую сочетался со значительным перерасходом средств. Перерасход был обусловлен тем, что торги нарушали постановления и решения Правительства, категорически запрещающие организациям покупать на частном рынке стройматериалы. Однако текущий ремонт торги Башкирии производили, покупая стройматериалы по спекулятивным ценам. Кроме того, торги осуществляли наем частных лиц по договорам, что свидетельствует об ограниченных возможностях Министерства торговли обеспечить текущий и капитальный ремонт торговых точек.

Тем не менее, Министр торговли Башкирской АССР И.А. Липатов 16 декабря 1950 г. опубликовал на страницах «Красной Башкирии» статью, в которой отметил, что за три года прошедших со времени проведения денежной реформы было вновь открыто и восстановлено 1315 магазинов и лавок, 172 предприятия общественного питания. Министр акцентировал внимание читателей на том, что особенно возросло количество торговых предприятий в таких промышленных центрах республики, как Октябрьском, Черниковске, Стерлитамаке [11].

Ключевой проблемой в развитии торговли являлось значительное отставание темпов роста розничной сети от темпов роста товарооборота. К 1953 г. рост объема продаж товаров учреждениям и организациям был запланирован чрезвычайно высокий – на 496% к показателям 1950 г., с учетом ежегодного увеличения товарооборота по продаже колхозам товаров производственно-технического назначения, в том числе стройматериалов, сельскохозяйственных машин, инвентаря и удобрений. Из общего роста сети на 146 единиц предусматривалось от-

крытие 1 раймага, 2 культамагов, 17 хозмагов, в том числе 5 строймагой, 27 районных продмагов, 21 магазина по торговле тканями, 9 по торговле обувью, 3 парфюмерно-галантерейных. Всего было предусмотрено открытие 80 специализированных магазинов, что составляло 54.8% к общему плану. Кроме того, предусматривалось открытие 43 сельмагов и 24 прочих магазинов и лавок в крупных колхозах. Вся эта сеть открывалась за счет нового строительства типовых магазинов [12, л. 26].

Таким образом, тенденции роста капиталовложений в розничную сеть республики сохранялись и при переходе к пятой пятилетке. Общий объем капиталовложений на пятилетие был определен в сумме 52 026 тыс. руб., или с ростом на 70.6% против фактических вложений в предыдущий пятилетний период 1946–1950 гг., за который было вложено с учетом нелимитируемых источников 30 521 тыс. руб. Предусматривалось строительство складов для областного звена в количестве 12 объектов общей площадью 5560 квадратных метров [13, л. 50].

В связи с расширением розничной сети кардинально менялось размещение оптовой сети. Была перебазирована Магнитогорская межрайонная база в Сибай с включением в ее зону Баймакского, Абзелиловского, Матраевского, Хайбуллинского и Зилаирского районов. Саракташская база перебазировалась в Мелеуз с включением Юмагузинского, Кугарчинского, Федоровского, Воскресенского, Зиянчуринского и Абзановского районов. Кроме того, предполагалось организовать новую межрайонную базу на станции Туймаза с включением Бакалинского, Шаранского, Кандринского, Белебеевского и Илишевского районов.

Вместе с тем началось строительство 20 складов для районных союзов потребительских обществ емкостью по 10 вагонов. Для сельпо было начато строительство 120 небольших складов с полезной площадью в 1200 квадратных метров, так как по решению Пятого Собрания Центросоюза сельские потребительские общества с оборотом в 4 млн руб. в год и выше для снабжения своей сети должны были иметь собственное складское хозяйство [12, л. 29].

Для хранения запасов соли для райпотребсоюзов, расположенных по линии железных дорог и на водных путях, было запланировано строительство 35 соляных склада емкостью от 250 до 600 т соли каждый. Для создания запасов керосина, а также для приема керосина с желез-

нодорожных цистерн, на станциях, где не было складов Главнефтесбыта, было запланировано строительство 13 керосинохранилищ емкостью от 25 до 50 т каждое. Для обеспечения нужд предприятий общественного питания планом предусматривалось строительство 40 картофелехранилищ по 50 т каждое, 15 усовершенствованных погребов и 37 ледников. Требовалось работать с перспективой дальнейшего увеличения товарной массы и быстрее решать вопросы организации торговли с тем, чтобы заранее подготовить нормальные условия для реализации всевозрастающей товарной массы [14, л. 33].

В деле развертывания советской культурной торговли и увеличения товарооборота исключительно важное место занимала специализация магазинов. В специализированных магазинах создавались лучшие удобства для покупателей, полнее изучался спрос. Специализация сети давала возможность сосредоточить товары сложного ассортимента в крупных магазинах, создавались наилучшие условия для свободного выбора товаров покупателями, заметно повышалась культура обслуживания потребителей. Совершенно недостаточно была развернута сеть специализированных магазинов по линии ОРСов и продснабов, что тормозило продажу населению товаров сложного ассортимента, таких как культурные товары (от игрушек до велосипедов) и хозяйственные товары. Некоторые торговые точки находились в запущенном состоянии. Капитальный, текущий ремонт производился несвоевременно, подъезды и подходы к магазинам не были благоустроены. Отмечались такие случаи, когда покупатели буквально были не в состоянии подойти к магазинам ввиду загрязненности подходов. Внешне магазины оформлялись зачастую небрежно, фасады зданий были грязными, вывески не всегда соответствовали профилю магазина, а в мелкорозничной сети иногда вообще не было вывесок.

К 1950 г. вопрос специализированной сети был окончательно решен в районных центрах республики. В каждом районе центре были открыты магазины городского типа: районный универсальный промтоварный магазин (раймаг), районный продовольственный магазин (райпродмаг), районный магазин по торговле стройматериалами и товарами производственно-хозяйственного назначения (райхозмаг), райкультмаг и магазины галантереи и парфюмерии согласно утвержденному плану развития торговой сети [15, л. 290].

Специализированная торговая сеть в райцентре должна была стать очагом культуры торговли на селе. В Башкирии образцовые магазины работали в Альшеево, Еремеево, Янауле. В то же время в некоторых районах принципы специализации торговой сети были грубо нарушены. Например, при проверке специализированной торговой сети в поселке Чишмы выяснялось, что в раймаге торговали хомутами и другими шорными товарами, в райхозмаге шла торговля табачными изделиями и парфюмерией, в галантерейном магазине торговали велосипедами и мотоциклами, а культмаг по существу был превращен в товарный склад [15, л. 292]. Башпотребсоюз последовательно решал проблемы специализации торговой сети. Порядок наводился методом изъятия из лавок товаров сложного ассортимента. Торговля такими товарами сосредотачивалась в сельмагах, а лавки должны были насыщаться товарами обязательного ассортимента минимума.

Учитывая, что каждое вновь открытое торговое предприятие улучшало обслуживание населения и давало дополнительный розничный товарооборот, требовалось принять меры к безусловному выполнению в установленные сроки плана по развитию торговой сети в первых этажах новостроек, а также за счет возврата помещений, занятых не по назначению [16, л. 7].

Т а б л и ц а 2

*Динамика развития розничной торговой сети  
Управления местными торговыми*

Отрасль деятельности	На 1 января 1951 г.	На 1 января 1952 г.	Изменение
Магазины	355	363	+8
Палатки, киоски	299	304	+5
Развозная, разносная сеть	87	87	=
Вся розничная сеть	741	754	+13
Столовые и рестораны	62	60	-2
Чайные	25	22	-3
Закусочные и буфеты	200	195	-5
Палатки	48	42	-6
Разносная сеть	31	39	+8
Всего по общепиту	366	358	-8

Сост. по: НА РБ. Ф. Р-976. Оп. 5. Д. 90. Л. 82.

Из данных табл. 2 следует, что тенденции развития, заложенные после проведения денежной реформы 1947 г. и перехода от карточной системы к открытой торговле, сохранялись. Важным изменением следует признать перво-степенное увеличение числа магазинов как крупных предприятий стационарной торговли по сравнению с мелкорозничной сетью палаток и киосков. В то же время темпы прироста предприятий государственной торговли и сокращения сети общепита снизились. Кроме того, раз-носная сеть, полностью воссозданная после окончания войны, продолжала расширяться. За год торговая сеть была оснащена 9 компрессор-ными установками мощностью на 10 тыс. кВт/ч, 35 холодильными ваннами, 56 шкафами с льдо-соляным охлаждением, 121 погребом и ледни-ками, 4 шкафами с фреоновым охлаждением.

Ключевой проблемой торговых предпри-ятий Уфимского городского Промторга, Второ-го Пищеторга, Черниковского, Стерлитамак-ского, Давлекановского и Ишимбайского тор-гов являлось отсутствие складских помещений, где можно было бы производить разборку, рас-сортировку товаров сложного ассортимента. Ни один торг республики не имел утепленных складов для хранения товаров в зимнее время, что отрицательно влияло на бесперебойную торговлю вином, фруктовыми и овощными кон-сервами.

Т а б л и ц а 3

*Динамика развития розничной торговой сети  
потребительской кооперации Башкирии*

Предприятия	На 1 января 1951 г.	На 1 января 1953 г.	На 1 октяб- ря 1953 г.	На 1 января 1954 г.
Раймаги	57	58	58	58
Кульмаги	36	37	38	38
Хозмаги	46	55	60	55
Сельмаги	669	675	675	677
Лавки	3232	4092	4178	4099
Ларьки и палатки	701	990	1123	990
Всего в торговле	4741	4907	5009	4927
Чайные	116	118	117	120
Столовые	15	22	25	22
Закусочные	29	54	59	54
Всего в общепите	160	194	201	196

Сост. по: НА РБ. Ф. П-122. Оп. 32. Д. 1066. Л. 18.

Необходимо отметить, что на выполнение плана товарооборота системы местных торгов не могло не повлиять то, что во всех крупных городах республики (Уфа, Стерлитамак, Бело-рецк, Октябрьский, Черниковск, Ишимбай) тор-говая сеть торгов была окружена фирменными магазинами и густой сетью ОРСов, которые имели лучшие возможности для развертывания торговли. ОРСы имели привилегированное по-ложение как в ассортименте, так и в первооче-редности отоваривания фондов. Сети ОРСов, как правило, были лучше обеспечены матери-ально-техническим оборудованием, а предпри-ятия общественного питания были размещены в наиболее благоустроенных и приспособленных помещениях [17, л. 84].

Из данных табл. 3 следует, что розничная сеть потребительской кооперации превосходила государственную сеть Управления местными торгами Министерства торговли по количеству предприятий розничной торговли. Количество наиболее значимых предприятий торговли, к числу которых относились раймаги и кульмаги, к концу 1953 г. стабилизировалось. В целом роз-ничная сеть потребкооперации была готова к обслуживанию сельского населения во всех рай-онах Башкирии. Однако эти торговые точки бы-ли размещены в сельской местности и, как пра-вило, значительно отставали от государственных магазинов по обороту. Следует учитывать, что абсолютное большинство торговых точек потре-бительской кооперации представляло собой обычные неспециализированные торговые лав-ки. К концу 1953 г. в системе потребительской кооперации насчитывалось 4099 торговых лавок, что составило 83.2% к общему числу предпри-ятий розничной торговли. Прирост специализи-рованных магазинов был относительно неболь-шим. За 1953 г. ввод в строй новых предприятий розничной торговли резко сократился. Можно отметить и некоторое сокращение числа пред-приятий розничной торговли, что было вызвано необходимостью укрупнения сети в отдельных районах, так как неудачное размещение некото-рых торговых точек в удаленных от коммуника-ций малых населенных пунктах приводило к по-тере рентабельности.

Некоторым образом недостаток в развитии розничной торговой сети на рубеже 1940–1950 гг. перекрывался тем обстоятельством, что значительное увеличение спроса не было обес-печено расширением товарных фондов, особен-но продовольствия. Продажа мясопродуктов,

масла животного и растительного по линии государственной и кооперативной торговли не увеличилась, поскольку цены колхозного рынка на эти товары были ниже государственных и спрос населения на эти товары переместился туда, где они были дешевле [18, с. 374]. В то же время способности колхозов обеспечить население республики продуктами питания также были ограничены. В коллективном труде «История Башкортостана 1917–1990-е гг. Т. 2. 1945–1990» отмечалось, что период 1945–1953 гг. для сельского хозяйства Башкирии – это время жесткого администрирования, мощного налогового давления, ограничения самыми различными способами личного подсобного хозяйства населения. Главная задача сельского хозяйства – обеспечение населения в достаточном количестве продуктами питания – не выполнялась [19, с. 55].

Кроме того, на загрузку торговых предприятий Башкирии протоварами негативно влияло то обстоятельство, что за четвертую пятилетку в продвижении товаров возникли затруднения, связанные с железнодорожным транспортом. Он восстанавливался неоправданно медленно. Назревала диспропорция между его пропускной способностью и количеством грузов [20, с. 237].

Тем не менее потребительская кооперация Башкирии намного улучшила свою работу и добилась заметных успехов по удовлетворению запросов колхозов и села. Расширилась торговая сеть, улучшилась техническая база торговли, увеличился объем розничного товарооборота и заготовок сельскохозяйственных продуктов и сырья, укрепилось финансовое состояние системы потребкооперации. В числе магазинов имелась специализированная сеть, которая по состоянию на 1 января 1953 г. составляла 264 единицы, в том числе 84 – по торговле продовольственными товарами, 180 – по торговле промышленными товарами. В числе магазинов местных торгов имелось 104 специализированных магазина: 42 продовольственных и 62 протоварных [21, л. 22].

Правительством ежегодно выделялись нефтяникам, металлургам и железнодорожникам республики большие суммы капиталовложений для строительства магазинов, столовых, складов и овощехранилищ. Несмотря на это большая сумма средств не осваивалась и план строительства магазинов, столовых, складов, овощехранилищ срывался. Как правило, руко-

водители орсированных трестов строительство торгово-складских помещений отодвигали на второй план и рассматривали как второстепенный вопрос. Этим можно объяснить тот факт, что Башнефтеобъединение и его предприятия на местах, трест «Башуглеразрезстрой», Управление Уфимской железной дороги, Белорецкий металлургический комбинат и некоторые другие предприятия из года в год срывали строительство торгово-складской сети. К примеру, в системе Башнефтеобъединения из 96 объектов, подлежащих сдаче в эксплуатацию в 1953 г. по состоянию на 1 декабря 1953 г. было сдано только 53. Таким образом, план строительства торгово-складских помещений по системе Объединения «Башнефть» был сорван. В тресте Башуглеразрезстроя из 23 объектов, предусмотренных планом 1952 г., было построено только 7 объектов. Не было построено овощехранилище на 250 т, магазин, кафе, хлебопекарня мощностью на 5 тонн хлеба в сутки, 5 павильонов и три палатки. Не были открыты специализированные магазины по торговле мясом и рыбой, хлебулочными изделиями и магазин по торговле тканями. Торговая сеть ОРСа размещалась в непригодных помещениях, в основном во времянках каркасно-засыпного типа. Магазины и ларьки в зимнее время не отапливались, а продовольственные товары, в том числе хлеб, колбасные изделия реализовывались в мерзлом виде [21, л. 26].

План расширения торговой сети не выполнялся также Уфимской железной дорогой, Белорецким металлургическим комбинатом, заводом №706, Баймакским Медьпродснабом. Белорецкий комбинат не имел склада для ОРСа, несмотря на наличие приказа Министерства металлургической промышленности. Тем временем ОРС находился в безвыходном положении, так как товары хранились навалом под открытым небом. Всего в городах и рабочих поселках республики использовалось не по назначению 176 торговых помещений, из них 100 были расположены в Уфе. В Уфе торговая сеть работала с перегрузкой. Все помещения должны были быть освобождены и переданы до 1 мая 1954 г. торгующим организациям в соответствии с постановлением Совета Министров СССР и ЦК КПСС от 12 октября 1953 г. «О мерах дальнейшего развития советской торговли» [21, л. 150].

По плану четвертой пятилетки в связи с большим ростом населения было предусмотрено расширение жилищного и коммунального

хозяйства городов Урала [22, с. 86]. В связи с развертыванием жилищного строительства в городах Башкирии было построено большое количество магазинов и столовых на первых этажах новых домов. Но имели место случаи, когда отдельные исполкомы советов эти помещения передавали неторговым организациям. Например, в нижнем этаже нового дома, предназначенном под магазин в Октябрьском, разместились городская прокуратура. В доме №66 по улице Калинина в Черниковске нижний этаж переоборудовали под цех швейной фабрики.

Одним из крупных недостатков в работе государственной торговли являлся низкий уровень культуры обслуживания населения. Некоторые магазины не были обеспечены оборудованием, инвентарем и весоизмерительными приборами. Санитарное состояние некоторых магазинов оставалось неудовлетворительным. Не во всех магазинах имелись прейскуранты и ярлыки цен на товары, книги жалоб и предложений, а обязательный ассортиментный минимум не выставлялся для обозрения покупателями. Во многих протоварных магазинах не хватало примерочных, не производилась пригонка и утюжка готового платья, которое зачастую продавалось в мятом виде [23, л. 18].

Немаловажную роль в организации торговли играл показ и рекламирование товаров. В новых торговых предприятиях имелось все необходимое оборудование для рекламы. В условиях плановой экономики активно развивалась реклама, отражающая достоверную информацию о потребительских свойствах товаров. Для этого использовалась печать, радио, вкладыши в покупки. В магазинах показ товаров в витринах был организован с таким расчетом, чтобы это помогло покупателям лучше выбирать нужные им товары [23, л. 25].

Таким образом, за период послевоенного восстановления народного хозяйства в структуре розничной торговой сети Башкирии произошли значительные изменения. Во-первых, шло масштабное строительство новых магазинов, проводился капитальный ремонт и переоборудование старых предприятий торговли. Системе государственной и кооперативной торговли вернули торговые помещения, которые были заняты не по назначению в период войны. Во-вторых, был реализован план по специализации розничной торговой сети. Были введены в эксплуатацию специализированные магазины по торговле продовольственными и промыш-

ленными товарами. История развития розничных торговых сетей в Башкирии показала, что Министерство торговли и Башпотребсоюз могли обеспечить эффективную реализацию крупных объемов товарной массы сложного ассортимента, более полно удовлетворяя спрос населения при открытых форматах торговли без карточек. В ходе исследования были выявлены некоторые недостатки развития розничной сети. Во-первых, темпы роста торговой сети отставали от темпов роста товарооборота, во-вторых, рост количества предприятий розничной торговли был обеспечен за счет сокращения сети общественного питания, в-третьих, планы развития розничных сетей ОРСов выполнялись со значительным отставанием. Кроме того, имели место факты нарушения принципов специализации торговой сети, особенно в системе потребительской кооперации. Тем не менее совокупность произошедших изменений в торговле в целом привела к повышению эффективности работы розничных торговых сетей Башкирии, что благоприятно сказалось на уровне социального и экономического развития республики.

#### Литература

1. Очерки по истории Башкирской АССР. Т. II. / под ред. В.П. Иванкова. Уфа: Башкирское книжное издательство, 1966. 643 с.
2. История Башкортостана с древнейших времен до наших дней. Т. 2: История Башкортостана. XX в. / под ред. И.Г. Акманова. Уфа: Китап, 2006. 600 с.
3. История башкирского народа. Т. VI. / под ред. М.М. Кульшарипова. М.: Восточная литература, 2011. 376 с.
4. Башкирия в Союзе ССР. Статистический сборник. Уфа: Статистика, 1972. 252 с.
5. Советская экономика в период Великой отечественной войны / под ред. И.А. Гладкова. М.: Наука, 1970. 502 с.
6. Народное хозяйство и культурное строительство Башкирской АССР. Статистический сборник. Уфа: Государственное статистическое издательство, 1959. 170 с.
7. Ямалов М.Б. Особенности хозяйственных преобразований в Башкирской АССР во второй половине XX века (1946–1991 гг.) // Вестник Академии наук Республики Башкортостан. 2021. Т. 41. № 4(104). С. 42–53.
8. Директивы КПСС и Советского правительства по хозяйственным вопросам. Т. 3. Сборник документов. М.: Государственное издательство политической литературы, 1958. 704 с.
9. Национальный архив Республики Башкортостан (НА РБ). Ф. Р-389. Оп. 1. Д. 1295.

10. НА РБ. Ф. Р-976. Оп. 5. Д. 36.
11. Красная Башкирия 1950. 16 дек.
12. НА РБ. Ф. Р-389. Оп. 1. Д. 1461.
13. НА РБ. Ф. Р-389. Оп. 1. Д. 1296.
14. НА РБ. Ф. Р-976. Оп. 5. Д. 50.
15. НА РБ. Ф. Р-389. Оп. 1. Д. 1374.
16. НА РБ. Ф. Р-976. Оп. 5. Д. 86.
17. НА РБ. Ф. Р-976. Оп. 5. Д. 90.
18. Белоусов Р.А. Экономическая история России: XX век. Кн. 4. Экономика России в условиях «горячей» и «холодной войн». М.: ИздАТ, 2003. 412 с.
19. История Башкортостана. 1917–1990-е годы: в 2-х т. / отв. ред. Р.Н. Сулейманова. Т. 2: 1945–1990. Уфа: Гилем, 2005. 313 с.
20. Зверев А.Г. Записки министра. М.: Политиздат, 1973. 270 с.
21. НА РБ. Ф. П-122. Оп. 32. Д. 1066.
22. РСФСР в новой пятилетке. Сборник материалов о пятилетнем плане восстановления и развития народного хозяйства РСФСР на 1946–1950 гг. Л.: Газетно-журнальное и книжное издательство, 1946. 133 с.
23. НА РБ. Ф. П-122. Оп. 32. Д. 157.

#### References

1. Ocherki po istorii Bashkirskoy ASSR [Studies in History of Bashkir Autonomous Soviet Socialist Republic] Volume 2, edited by V. P. Ivankov Ufa: Bashkirskoe knizhnoe izdatel'stvo, 1966, 643 p.
2. Istoriya Bashkortostana s drevneyshikh vremen do nashikh dney [The history of Bashkortostan from ancient times to the present day]. V. 2: Istoriya Bashkortostana. XX vek [Vol. 2: The History Of Bashkortostan. Of the twentieth century]. Under the editorship of I.G. Akmanov. Ufa, Kitap, 2006, 600 p.
3. Istoriya bashkirskogo naroda [The history of the bashkir people] Volume 6, edited by M. M. Kul'sharipov M.: Vostochnaya literatura, 2011, 376 p.
4. Bashkiriya v Soyuze SSR. Statisticheskiy sbornik [Bashkiria in the Union of Soviet Socialist Republics. A statistical Digest]. Ufa, Statistika publ., 1972, 252 p.
5. Sovetskaya ekonomika v period Velikoy otechestvennoy voyny / pod red. I.A. Gladkova [Soviet Economy during the Great Patriotic War. Edited by I.A. Gladkov]. Moscow, Nauka publ., 1970, 502 p.
6. Narodnoe khozyaystvo I kul'turnoe stroitel'stvo Bashkirskoy ASSR. Statisticheskiy sbornik [The Economy and the Cultural Development in Bashkir ASSR. Statistical Materials] Ufa, Gosudarstvennoe statisticheskoe izdatel'stvo Publ., 1959, 170 p.
7. Yamalov M.B. Osobennosti hozhrajstvennyh preobrazovaniy v Bashkirskoy ASSR vo vtoroy polovine XX veka (1946–1991 gg.) [Features of economic transformations in the bashkir assr in the second half of the 20th century (1946–1991)] // The Herald of the Academy of Sciences of the Republic of Bashkortostan, 2021, vol. 41, no. 4(104), pp. 42–53.
8. Direktivy KPSS i Sovetskogo pravitel'stva po khozyaystvennym voprosam. V. 3. Sb. dok. [The directives of the USSR Communist party and the Soviet government on economic issues. vol 3. Collected documents]. Moscow, Gospolitizdat publ., 1958, 704 p.
9. Natsional'nyi Arkhiv Respubliki Bashkortostan [The National Archive of the Republic of Bashkortostan]. F. R-389. Op. 1. D. 1295.
10. NA RB. F. R-976. Op. 5. D. 36.
11. Krasnaya Bashkiriya [Red Bashkiria], 1950. 16 December.
12. NA RB. F. R-389. Op. 1. D. 1461.
13. NA RB. F. R-389. Op. 1. D. 1296.
14. NA RB. F. R-976. Op. 5. D. 50.
15. NA RB. F. R-389. Op. 1. D. 1374.
16. NA RB. F. R-976. Op. 5. D. 86.
17. NA RB. F. R-976. Op. 5. D. 90.
18. Belousov R.A. Ekonomicheskaya istoriya Rossii: XX vek. Kniga 4. Ekonomika Rossii v usloviyakh «goryachey» i «kholodnoy voyn» [Economic history of Russia: the 20<sup>th</sup> century. Book 4. The Economy of Russia in the “hot” and “cold” wars]. Moscow, IzdAT publ., 2003, 412 p.
19. Istoriya Bashkortostana. 1917–1990-e gody [History of Bashkortostan 1917–1990]. Volume two. 1945–1990. Edited by R.N. Suleymanova. Ufa, Gilem, 2005, 313 p.
20. Zverev A.G. Zapiski ministra [Notes of the Minister]. Moscow, Izdatel'stvo politicheskoy literatury, 1973. 270 p.
21. NA RB. F. P-122. Op. 32. D. 1066.
22. RSFSR v novoy pyatiletke. Sbornik materialov o pyatiletnem plane vosstanovleniya i razvitiya narodnogo khozyaystva RSFSR na 1946–1950 gg. [RSFSR in the new five-year. Collected materials concerning the five-year plan for recovery and development of the economy of RSFSR in 1946 to 1950]. Leningrad, Gazetno-zhurnal'noe i knizhnoe izdatel'stvo publ., 1946, 133 p.
23. NA RB. F. P-122. Op. 32. D. 157.



**DEVELOPMENT OF THE RETAIL TRADE SYSTEM IN BASHKIRIA IN 1945–1953 ss.**

© **A.V. Antoshkin**

Gimnasium No. 2,  
37, Druzhby str., 453103, Sterlitamak, Bashkortostan, Russian Federation

Analyses qualitative and quantitative changes in the structure of the retail network of state-operated and cooperative trade in Bashkiria in 1945 to 1953. On the basis of archive documents, it shows the main tendencies in developing goods turnover in the republic, and traces the evolution of the retail network towards ever greater coverage of the consumer base. The aim of the research is to determine the effectiveness of the development and distribution of the trade network in Bashkiria in 1945 to 1953. During the post-war economic recovery, the development of trading network in Bashkiria had several main aspects. First, it was steady expansion of the retail network, creating new organizations, constantly shrinking the areas covered by one outlet. Second, the retail network started to specialize actively, which helped build an effective system of selling goods of complex assortment and the overall sales culture. A decrease in prices and the ruble getting stronger led to the rapid growth of solvency among the people, nevertheless, mechanistic distribution of goods among trading organizations caused an unplanned excess of goods which were left in storehouses and in the retail chain. As a result, despite increasing the commodity weight, plans for the goods turnover were not fulfilled completely, in many districts of the republic there were shortages of fast moving consumer goods. The storage departments of factories were highly ineffective. They dispatched goods irregularly, incompletely and violating the set assortment. The main result of the research is the analysis of the dynamics of the expansion of the trade network. It showed a number of problems which negatively affected creating and fulfilling plans for goods turnover.

Keywords: retail network, state trade, consumer cooperation, specialization of trade network, planned economy, monetary reform of 1947, Bashkiria.