

УДК 338.46

DOI: 10.31040/2222-8349-2021-0-4-90-101

**РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА:
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ**

© С.А. Кириллова

Распространение новой коронавирусной инфекции обусловило необходимость принятия правительствами разных стран широких ограничительных мер на поездки по всему миру, способствующих сдерживанию пандемии, что сделало туризм одним из наиболее пострадавших секторов экономики. На статистических данных Всемирной организации туризма, а также Ростуризма выполнен анализ развития международного туризма в 2019–2021 гг., свидетельствующий о беспрецедентном сжатии туристского рынка, рассмотрена эволюция ограничительных мер, сделан вывод о постепенном переходе от жестких ограничительных мер, таких как полное закрытие границ, до более мягких, вплоть до снятия всех ограничений на поездки в отдельных странах и начале восстановления туризма в 2021 г.

В статье выполнены обзор и систематизация комплекса экономических и социальных мер по поддержке наиболее пострадавших отраслей, в числе которых и сектор туризма, реализуемых правительствами разных стран наряду с ограничительными мерами и мерами по охране здоровья. Реализация таких мер особенно необходима в странах, в которых туризм вносит значимый вклад не только в формирование ВВП, но и в создание десятков тысяч рабочих мест.

Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы при принятии управленческих решений, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма в регионах Российской Федерации.

Ключевые слова: туризм, тренды развития международного туризма, меры по поддержке туризма, восстановление туризма, развитие внутреннего туризма.

Туризм – один из драйверов современного развития, формировавший более 30% объема мировой торговли услугами, вносящий значительный вклад в развитие на региональном, национальном и глобальном уровнях [1], в последние два года переживает самый глубокий кризис в своей истории, обусловленный повсеместными ограничениями на поездки и резким падением спроса, связанными с распространением новой коронавирусной инфекции. По данным Всемирной туристской организации (ВТО) беспрецедентное сжатие туристского рынка выражается в снижении:

количества международных прибытий.

По сравнению с 2019 г. в 2020 г. оно упало на 73%, сократившись более чем на 700 млн чел. Максимальное падение международных прибытий отмечено в Азиатско-Тихоокеанском регионе (далее – АТР) и составило 84%, что примерно на 300 млн меньше, чем в предыдущем году. На Ближнем Востоке число прибытий снизилось на 75%, в Европе и в Африке – на 69%,

в Америке – на 68% [2]. По итогам первых пяти месяцев 2021 г. снижение числа международных прибытий составило 85%, что соответствует потере примерно 460 млн по сравнению с теми же пятью месяцами 2019 г. В разбивке по регионам наибольшие потери опять зафиксированы в странах АТР – 95%. В Европе они составили 85%, на Ближнем Востоке, Африке и Америке – 83, 81 и 72% соответственно;

уровня заполняемости средств размещения в 2020 г. – до 37% от уровня 2019 г. По АТР заполняемость относительно 2019 г. составила 54%, Ближнему Востоку – 43, Америке, Африке и Европе – 35, 30 и 21% соответственно;

числа рабочих мест в сфере туризма с 334 млн в 2019 г. до 272 млн в 2020 г. При этом угроза потери еще большего числа рабочих мест сохраняется, так как многие из них поддерживаются благодаря принятым государственными мерами поддержки отрасли;

вклада индустрии туризма в мировую экономику практически в 2 раза (на 49.1%) –

с 10.4% (9.2 трлн долл. США) в 2019 г. до 4.7% (около 6.0 трлн долл. США) в 2020 г. (Отчет Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), подготовленный совместно с Oxford Economics). Зафиксирован различный размер такого падения по разным странам от максимального его снижения в структуре ВВП страны в 7% в Италии и Великобритании до 1% в Австралии и Южной Корее. В Российской Федерации снижение доли туризма в ВВП оценено в 3% [1]. Лишь в Китае негативная динамика в течение 2020 г. была преломлена, что позволило туризму к концу 2020 г. обеспечить долю в ВВП, равную 7%;

экспортных доходов от международного туризма в 2020 г. на 64% относительно уровня 2019 г., что соответствует потере примерно 1.3 трлн долл. США и более чем в 11 раз превышает убыток, зафиксированный во время глобального экономического кризиса 2009 г. [3].

Следует отметить начало восстановления туризма в 2021 г. В мае 2021 г. снижение числа международных туристских прибытий по отношению к аналогичному периоду 2019 г. составило 82% после падения на 86% в апреле, что связано с ослаблением антиковидных мер по некоторым направлениям и ростом доверия потребителей.

В связи с распространением нового коронавируса, правительства разных стран начали предпринимать меры, способствующие сдерживанию пандемии, вылившиеся в национальные блокировки, широкое введение ограничений на поездки и закрытие границ, что сделало туризм одним из наиболее пострадавших секторов. В

части сдерживающих мер, это, в первую очередь, полное либо частичное закрытие границ для целей международного туризма, использование результатов тестирования на COVID-19 и карантинных мероприятий. Полное закрытие границ означает, что все воздушные, сухопутные и морские границы закрыты. При частичном закрытии границ закрыты лишь один или несколько видов границ или, как в случае Шенгенской зоны, границы закрыты только для третьих стран. Кроме того, эта категория включает в себя ограничения для конкретных направлений, означающее закрытие въезда для целей международного туризма по направлениям, чаще всего относящимся к категориям высокого риска, связанного с распространением новых штаммов вируса SARS-CoV-2.

Использование мер, связанных с тестированием, часто сочетается с карантином и означает, что туристы, намеревающиеся въехать в пункт назначения, должны предъявить отрицательный результат тестирования на COVID-19 – ПЦР или тест на антитела, проведенный не ранее, чем за 48–72 часа до прибытия. В некоторых случаях анализы необходимо сдавать по прибытии и повторять через определенный промежуток времени. Снятие всех ограничений на поездки в связи с COVID-19 означает, что все меры, ограничивавшие въезд в пункт назначения для целей международного туризма, были отменены.

Динамика российского рынка туризма также свидетельствует о больших потерях отрасли (табл. 1).

Т а б л и ц а 1

Динамика российского рынка туризма в 2018–2020 гг. [4]

Показатель	Ед. изм-я	2019 г.	Динамика к 2018 г., %	2020 г.	Динамика к 2019 г., %
Число выездных поездок граждан России	тыс. чел.	45 330	8.02	12 361	-72.73
Число въездных поездок иностранных граждан	тыс. чел.	24 419	-0.54	6 359	-73.96
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	76 040	6.31	47 380	-37.69
Численность лечившихся и отдыхавших в санаторно-курортных организациях	тыс. чел.	7 231	5.10	4 479	-38.06
Экспорт услуг по статье «Поездки»	млрд долл. США	11.00	-5.17	2.90	-73.64

Ограничения на поездки, связанные с COVID-19, постоянно корректируются в соответствии с эпидемиологической ситуацией, складывающейся по тем или иным туристским направлениям, а также в странах туристских отправлений. В табл. 2 представлена эволюция ограничений на международные поездки [3, с. 12].

Как видно, меры сдерживания распространения коронавируса в целом по миру менялись от **практически повсеместного закрытия границ до снятия всех ограничений на поездки в отдельных странах**. В то время как по большинству туристских направлений ограничения для международного туризма были сняты и введены новые процедуры, такие как тестирование, по-прежнему лишь по немногим направлениям ограничения на поездки были отменены полностью. Наряду с этим по некоторым направлениям ограничения на поездки были вновь ужесто-

чены, и ряд стран продолжает частично или полностью закрывать свои границы.

Так, в Европе с 01.11.2020 г. по 01.02.2021 г. зафиксирован рост доли закрытых границ с 7 до 28%. Частичное закрытие границ выше среднемирового уровня наблюдается также на Ближнем Востоке и в Африке (рис. 1).

По состоянию на июнь 2021 г. полностью закрыты границы для въездного туризма около 30% от общего количества – 217 туристских направлений по всему миру (в Австралии, Канаде, Китае, Российской Федерации, Венгрии, Латвии, Казахстане, Туркменистане, Иране, Пакистане, Индии, Алжире, Марокко, Саудовской Аравии, Камеруне, Йемене, Мадагаскаре, Бенине, Буркина Фасо и др.). Частично закрытые границы имеют Франция, Германия, Италия, Великобритания, США и др., то есть примерно 36% всех туристских направлений. Меры по

Т а б л и ц а 2

Эволюция глобальных ограничений на поездки с апреля 2020 г. по февраль 2021 г., %

Дата	Полное закрытие границ	Частичное закрытие границ	Отрицательный результат тестирования на Covid-19	Снятие всех ограничений на поездки в связи с COVID-19
27.04.2020 г.	72	23	5	0
18.05.2020 г.	76	21	3	0
15.06.2020 г.	65	30	4	1
19.07.2020 г.	53	36	9	2
01.09.2020 г.	43	37	19	1
01.11.2020 г.	27	36	35	2
01.02.2021 г.	32	34	32	2

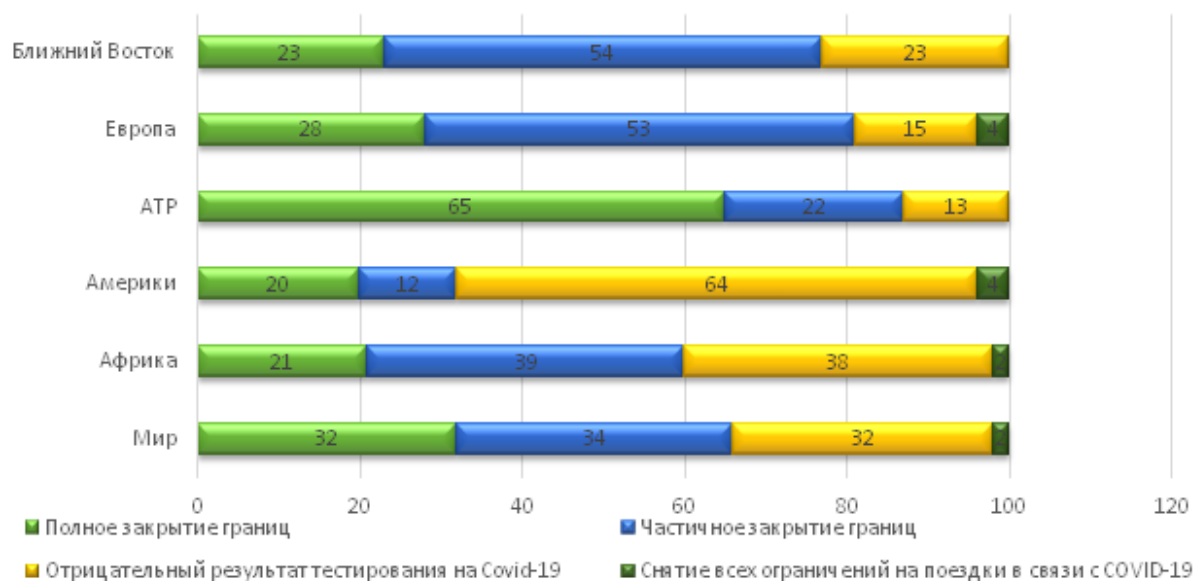


Рис. 1. Распределение ограничений на поездки по основным регионам по состоянию на 1.02.2021 г., % [3, с. 13]

тестированию и карантину предпринимают: Республика Корея, Австрия, Сербия, Словакия, Словения, Черногория, Босния и Герцеговина, Турция, Тунис, Египет, Эфиопия, Ливия, Киргизстан, Афганистан, Таиланд, Шри Ланка, Республика Молдова, Южная Африка, Чад, Мали, Боливия, Парагвай, Республика Корея, Куба, Гондурас, Сальвадор, Гватемала, Никарагуа, Колумбия, Гайана (32%). Полностью сняты ограничения для туризма в Албании, Танзании, Коста-Рике и Доминиканской Республике, что составляет лишь 2% от общего числа туристских направлений по всему миру.

При этом из Топ-10 исходных туристских рынков, генерировавших в 2018 г. 44% (578 млн) всех международных поездок и правительства которых рекомендуют своим гражданам избегать второстепенных поездок за границу, полностью закрыты границы у 4-х стран (Китай, Канада, Российская Федерация и Япония), частично закрыты границы по 5-ти направлениям (Германия, Гонконг, Великобритания, Франция, Нидерланды) и лишь Республика Корея в качестве основной ограничительной меры запрашивает при въезде в страну результаты ПЦР-теста.

Следует отметить, что, если правительства Китая, Гонконга, Российской Федерации и Канады выработали для своих граждан рекомендации избегать второстепенных путешествий за границу с 1 ноября 2020 г., то с 1 февраля 2021 г. такие рекомендации были объявлены Германией, США, Великобританией, Францией и Нидерландами, Японией и Республикой Корея.

Наряду с ограничительными мерами и мерами по охране здоровья, правительства всех стран реализуют широкий спектр экономических и социальных мер по поддержке наиболее пострадавших отраслей, в числе которых и сектор туризма, пострадавший в большей степени, чем все остальные, по следующим направлениям:

- фискальные и денежно-кредитные меры;
- меры, принимаемые в отношении поддержки трудовой занятости;
- исследование рынка;
- государственно-частное партнерство;
- перезапуск туризма;
- развитие внутреннего туризма.

ВТО осуществляет мониторинг мер поддержки, принимаемых различными странами и публикует в специальных бюллетенях для распространения информации до всех заинтересованных сторон [5]. Реализация поддерживающих мер особенно необходима в странах, в ко-

торых туризм вносит значимый вклад не только в формирование ВВП, но и в создание десятков тысяч рабочих мест. Таких, как Албания, Греция, Багамы, Исландия, Грузия, Фиджи, Филиппины, Черногория и др., вклад туризма в ВВП которых составляет более 20%. От 10 до 20% ВВП отрасль формирует в Армении, Австрии, Австралии, Доминиканской Республике, Испании, Италии, Иордании, Мексике, Малайзии, Коста-Рике, Кубе, Китае, Таиланде, Танзании, Тунисе, Тонго, Турции и др.

Преимущественное распространение во всем мире получила реализация фискальных и денежно-кредитных мер, как правило, включающих освобождение или отсрочку уплаты НДС и корпоративного подоходного налога, чрезвычайные экономические фонды и экономическую помощь, особенно для МСП, самозанятых и инвестиционных программ, направленных на смягчение непосредственных последствий пандемии (табл. 3).

Что касается мер **денежно-кредитной политики**, они обычно включают создание специальных кредитных линий по сниженным, субсидируемым или нулевым ценам, мораторий на ссуды и введение мер по облегчению доступа к кредитам и финансам, реже – мер по обеспечению стабильности национальной валюты и потребительских цен. Как и в случае с фискальными мерами, все эти программы направлены на оказание финансовой поддержки предприятиям и решение проблемы нехватки ликвидности. В основном в Африке, но также и в некоторых странах других регионов, правительства также получали экономическую помощь в форме займов, грантов, специальных кредитных линий от международных организаций, международных финансовых институтов, таких как МВФ, Всемирный банк, Европейская комиссия и региональные банки развития.

Финансовые и денежные меры, предпринимаемые непосредственно для поддержки туризма, варьируются от экономической помощи туристическому бизнесу, особенно субъектов малого и среднего бизнеса (МСП), например освобождение или отсрочка налогов, платежей по кредитам и сборов, связанных с туризмом, до введения финансовых инструментов, таких как специальные кредитные линии, новые схемы кредитования и инвестиционные программы. Другие специфические меры в сфере туризма включают кредитные гарантии для туристических предприятий и программы стимулирования для поддержки авиакомпаний.

Доля стран, реализующих меры поддержки сферы туризма по основным туристским регионам, % [5, с. 7]

Вид мер	АТР	Америки	Африка	Европа	Ближний Восток
Фискальные и денежно-кредитные	85	81	88	92	67
Поддержка занятости	68	62	40	73	56
Перезапуск туризма	25	14	4	33	0

Так, в Германии, Норвегии была снижена ставка НДС для поддержки индустрии туризма и гостеприимства (в Норвегии – с 12 до 8%). Сейшельские острова, Бруней, Иран, Лаосская Народно-Демократическая Республика, Малайзия, Палау, Республика Корея и Сингапур отложили уплату налога на корпоративную социальную ответственность, налога на маркетинг в сфере туризма и налога на бизнес.

Египет отложил уплату всех сборов с туристических и гостиничных заведений и объявил освобожденными от налога все базары и кафетерии, расположенные в археологических раскопках, от оплаты аренды до безопасного возобновления туризма. Центральный банк Египта предложил туристическим объектам фонды под низкие проценты, в частности, для выплаты заработной платы сотрудникам, и запустил финансовую инициативу для поддержки туризма, снизив процентную ставку (часть этой инициативы будет направлена на выплату заработной платы и операционных расходов). Городские туристические налоги и сборы за проживание приостановлены или платеж отложен в таких странах, как, например, Бельгия, Камерун, Исландия, Турция и Узбекистан.

В Колумбии принято решение о снижении НДС на авиабилеты по более низкой ставке – 5%. Кроме того, Министерство торговли, промышленности и туризма открыло кредитную линию «Colombia Responde» для облегчения движения денежных средств туристических компаний. Маврикий также временно приостановил взимание пассажирских сборов с авиабилетов, а Австралия помогает авиационной отрасли посредством предоставления пакета помощи, который включает освобождение от некоторых авиационных и пассажирских сборов. Некоторые страны, такие как Финляндия, Италия и Новая Зеландия, одобрили финансовую поддержку своих национальных авиакомпаний, в то время как Бразилия, Коста-Рика и Норвегия объявили о приостановке налогообложения авиапассажиров и других авиационных налогов. Гватемала одобрила отсрочку уплаты налогов,

связанных с проживанием и билетами на самолет, Сингапур снизил сборы с аэропортов. В Российской Федерации туристическим компаниям и авиакомпаниям предоставлено право отложить уплату налогов.

Ряд стран учредили специальные фонды поддержки туризма. В их числе Кения (выделен специальный фонд помощи туристическому сектору, часть которого направлена на восстановление доверия к туристским локациям, использование остальной запланировано для восстановления после коронавируса на всех ключевых исходных рынках Кении), Новая Зеландия (утвержден специальный пакет поддержки, часть которого будет направлена на продвижение внутреннего туризма и подготовку рекламных кампаний на целевых зарубежных рынках), Южная Африка, предоставившая дополнительный фонд для помощи МСП в секторе туризма и гостеприимства.

Правительство Китая учредило специальный фонд для возмещения расходов туристическим агентствам и предложило местным властям вернуть туристическим агентствам залог за качественные туристические услуги. В Чехии и клиенты, и туроператоры могут на законных основаниях отказаться от контракта без взимания комиссии комиссия при отмене. Бельгия, Эстония, Норвегия, Перу и Португалия утвердили субсидии или софинансирование затрат на перенесенные или отмененные мероприятия в пределах суммы понесенных расходов. Литва одобрила создание модели гарантийного фонда путешествий для компенсации убытков, понесенных туристами в результате неплатежеспособности туроператоров, в случае недостаточности страховых или финансовых гарантий туроператора.

Некоторые страны утвердили специальные фонды для поддержки стартапов, такие как финансирование стартапов COVID-19 (включая стартапы в туристическом секторе) в Португалии, которые обеспечивают ликвидность компаниям (уже инвестированным) через долговые инструменты, конвертируемые в акционерный

капитал. В Австрии туристические предприятия, у которых был активный кредит до вспышки COVID-19, могли подать заявление о приостановке всех выплат по кредитам на 2020 г.

Правительством РФ в рамках нивелирования последствий пандемии был принят комплекс нормативных правовых документов [6–19], регламентирующих меры поддержки наиболее пострадавших отраслей, в том числе сферы туризма, носящих, преимущественно, фискальный и денежно-кредитный характер. В числе этих мер:

– субсидии для туроператоров на возмещение убытков, связанных с авиаперевозками (в 2020 г. Правительством РФ было выделено 3.5 млрд руб. выделены на возмещение затрат туроператоров, связанных с невозвратными тарифами по авиаперевозкам, а также с организацией вывоза туристов из иностранных государств, в которых сложилась неблагоприятная эпидемиологическая обстановка. В 2021 г. поддержка Правительства РФ направлена на компенсацию затрат туроператоров, связанных с возвратом туристов воздушным транспортом из Турции и Танзании);

– льготное кредитование в туризме (предоставление льготных кредитов на срок до 15 лет по ставке 3.0–5.0% годовых на строительство и реконструкцию отелей категории не менее «три звезды», площадью не менее 5 тыс. кв. м или с номерным фондом от 120 номеров, а также многофункциональных комплексов, в составе которых суммарная площадь номерного фонда гостиниц категории не менее «три звезды» составляет не менее 10.0%);

– снижение взносов для туроператоров (освобождение туроператоров в 2020 и 2021 гг. от взносов в резервный фонд объединения «Турпомощь». В 2021 г. продлевается возможность использования средств фонда персональной ответственности туроператоров на возврат денег туристам за аннулированные зарубежные туры, которые были забронированы до 31 марта 2020 г. включительно. Кроме того, предусматривается оплата туроператорами ежегодных взносов в этот фонд в сокращенном размере – 0.25 вместо 1.0% общей цены турпродукта в сфере выездного туризма за 2020 г.);

– возмещение 50.0% затрат на организацию чартеров, задействующих для перевозки туристов не менее шести парных рейсов по одному маршруту. Число перевезенных пассажиров при этом должно быть не менее 300 чел.);

– отмена взносов в фонд «Турпомощь» на 2020 и 2021 гг., предоставление финансовой помощи гражданам РФ, оказавшихся за рубежом, и имеющим на руках проездные документы для возвращения в РФ в период с 16 марта по 31 мая 2020 г.;

– мораторий на банкротство, налоговые каникулы, отсрочка предоставления налоговой отчетности и др.

Вторая по значимости группа мер принимается по направлению **поддержки занятости**, для защиты миллионов, работающих в отраслях, связанных с туризмом, и включает специальные пакеты мер по сохранению занятости. Во многих странах были внедрены гибкие механизмы, такие как стимулы и фонды помощи для предприятий, которые помогают сохранению рабочих мест, включая освобождение или сокращение взносов на социальное обеспечение, субсидии на заработную плату, специальные схемы поддержки для самозанятых работников (льготы, задержки или снижение социальных и налоговых выплат). Кроме того, принимаемые в рамках этого направления меры включают обучение и развитие новых компетенций, в частности цифровых, содействие цифровой трансформации туристического бизнеса и к доступу к инновационным инструментам, а также покрытие расходов на стажировку, переподготовку работников, освобождение от уплаты сборов за обучение и их сокращение.

К примеру, в Болгарии правительство помогает субъектам туристского бизнеса (гостиничному бизнесу, туристическим агентствам и туроператорам, ресторанам и предприятиям быстрого питания), покрывая страховые выплаты работодателей. Сербия, Словения и Словакия объявили прямые выплаты компаниям (или процент от заработной платы), которые были вынуждены прервать свою деятельность из-за пандемии. В Греции работники, трудовые контракты которых временно приостановлены, получали компенсацию, в то время как государство покрывало их социальное страхование и взносы на здравоохранение. Италия также одобрила приостановку удержания налога, выплаты на социальное обеспечение и социальные отчисления, в том числе в туристическом секторе и в сфере культуры. Подобные действия в отношении взносов на социальное обеспечение наблюдаются и в других странах, например, в Аргентине, Кувейте, Марокко, Монголии, Но-

вой Каледонии, Самоа и в Венгрии, где платежные обязательства работодателей полностью отменены и государство возмещало более 70% потерянной заработной платы в течение трех месяцев в поддержку работников, занятых неполный рабочий день. Бруней, Китай, Фиджи, Малайзия, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Сенегал, Сингапур и Вануату приняли аналогичные меры.

В Испании правительство облегчило условия временных коллективных увольнений (известных как ERTE) и ввело меры для поддержки продления срока деятельности работников с временными контрактами в секторах туризма, торговли и гостеприимства, связанных с туризмом. Точно также Швеция упростила краткосрочные увольнения: расходы работодателей на заработную плату могут быть сокращены вдвое, если центральное правительство покрывает большую долю расходов. На Сейшельских островах правительство выделило специальный фонд для Программы помощи по безработице.

Ирландия и Португалия разработали программы онлайн-обучения, семинары, вебинары и сетевые встречи в Интернете, направленные помочь предприятиям справиться с последствиями COVID-19 и предоставить рекомендации работодателям, пострадавшим от кризиса, с особым акцентом на цифровую трансформацию отрасли. На Маврикии сбор за обучение будет временно снижен с 1 до 0.5% для операторов туристического сектора. Аналогичное снижение платы за обучение было принято в Сингапуре. Камбоджа предоставила программы переподготовки и повышения квалификации уволенных работников и объявила о выплате 20% минимальной заработной платы работникам, занятым в отелях, пансионатах, ресторанах и туристических агентствах.

Министерство туризма Израиля провело комплексную программу профессиональных вебинаров и веб-курсов по обучению, чтобы сохранить рабочие места в отрасли (отельеры, туристические агенты, туроператоры, гиды и другие специалисты по туризму). Министерство туризма и древностей Египта и Федеральная туристская ассоциация выпустили инструкции для всего персонала, работающего в сфере туризма о мерах, которые необходимо соблюдать для обеспечения собственной санитарной безопасности, а Египетская гостиничная ассоциация в дополнение к обучению профилактическим мерам, направленным на повышение готовно-

сти сектора, а также в соответствии с руководящими принципами ВОЗ, провела обучение персонала для повышения осведомленности в случае чрезвычайной ситуации.

В рамках этого направления в России при поддержке Центрального Банка осуществляется льготное кредитование предприятий из пострадавших отраслей на выплату заработной платы сотрудникам (кредит предоставляется по ставке 0% первые 6 месяцев, в и следующие полгода ставка определяется как ключевая ставка Банка России, уменьшенная на 2 п.п. (в настоящее время – 3.5%). В 2020 г. на заработную плату, коммунальные платежи и различные неотложные нужды субъектам МСП, осуществляющим деятельность в пострадавших отраслях, в том числе в сфере туризма, с 18.05.2020 г. до конца июня 2020 г. выплачивался 1 МРОТ (12.13 тыс. руб.) на каждого занятого в организации при условии сохранения занятости на уровне не менее 90.0% от численности сотрудников по состоянию на 1.04.2020 г.

Несмотря на то, что подавляющее число реализуемых мер относятся к фискальным, денежно-кредитным, а также поддержке занятости, в рамках направления по *исследованию рынка* создаются различные системы мониторинга для отслеживания складывающихся тенденций, проводятся исследования и опросы с формированием баз данных и элиминированием на этой основе возникающих рисков, например, в части корректировки маркетинговых стратегий и планов на будущее. Также формируются механизмы антикризисного управления, такие как комитеты по координации туризма и целевые группы.

Так, во Фландрии Валлонская туристическая обсерватория в сотрудничестве с профессиональными ассоциациями еженедельно проводит опрос среди ряда туристических заведений для оценки воздействия COVID-19. Аналогичные опросы и анкеты были проведены в Албании, Армении, Чили, Эстонии, Венгрии, Иране, Португалии, Сейшельских островах и Швейцарии.

Во Франции Бюро Комитета туристического сектора проводит регулярные встречи для оказания поддержки сектора, а в Австрии Министерство сельского хозяйства, регионов и туризма находится в постоянном тесном контакте с туристической индустрией и другими заинтересованными субъектами в сфере туризма (Ав-

стрийское национальное бюро по туризму, социальные партнеры, отраслевые ассоциации и т.д.) для обсуждения текущей ситуации и планирования дальнейших действий.

В Алжире создано специальное подразделение по мониторингу туристического сектора под председательством генерального директора по туризму с целью мониторинга развивающихся последствий текущей ситуации в консультации с операторами и профессионалами, включая федерации работодателей и профсоюзы работников.

С учетом быстро меняющейся эпидемиологической ситуации в некоторых странах становится приоритетом создание каналов связи для обмена информации с заинтересованными сторонами в сфере туризма, в связи с чем, они вкладывают средства в создание доступа к данным в реальном времени, чтобы иметь своевременную и надежную информацию, а также рекомендации по управлению. Например, Колумбия создала канал связи с латиноамериканскими туристическими властями и туристическими организациями всего мира для обмена информацией о передовой практике. В Германии Федеральное правительство создало веб-сайт corona-navigator. Этот веб-сайт используется для объединения последних новостей, фактов и предоставляет рекомендации к действию для всех заинтересованных сторон в сфере туризма. В Перу на сайте www.turismo.in.pe создан специальный раздел COVID-19, включающий более 20 совместных исследований с отчетами о тенденциях, советах и другой стратегической информацией для предпринимателей в сфере туризма.

По мере того как все большее число стран во всем мире снимает ограничения на поездки, ВТО запустила новый трекер для поддержки восстановления глобального туризма. На сегодняшний день трекер является самой полной туристической информационной панелью, созданной в результате партнерства международных организаций и частного сектора. Система отслеживания восстановления туризма охватывает ключевые показатели его результативности в разрезе месяцев, регионов и субрегионов, позволяя в режиме реального времени сравнивать восстановление сектора и включает данные о:

- количестве международных туристских прибытий;
- наличии мест на международных и внутренних авиалиниях;
- бронировании авиаперелетов;

- поиске и бронировании отелей;
- заполняемости мест размещения и спросе на краткосрочную аренду;
- настроениях путешественников (Net Sentiment Score);
- уровне уведомлений о COVID-19 за 14 дней на 100 000 населения.

Система отслеживания восстановления туризма доступна бесплатно и является результатом совместных усилий группы партнеров, включая Международную организацию гражданской авиации, ForwardKeys, STR, Sojern, TCI Research и AIRDNA.

На сайте Ростуризма в целях уведомления туристов об актуальных условиях въезда в ту или иную страну въезда представлена подробная информация о необходимости прохождения карантина, свидетельств о вакцинации, наличии антител, результатов ПЦР-тестов и т.д.

В рамках создания механизмов антикризисного управления Бангладеш сформировала Комитет по антикризисному управлению туристической отрасли для решения сложной ситуации, связанной со вспышкой COVID-19. Малайзия учредила Совет действий по восстановлению туризма (TRAC), а Сингапур создал Целевую группу действий по восстановлению туризма, в состав которой входят представители соответствующих министерств и правительственных агентств, а также ассоциации частного сектора, представляющие туристические агентства, туристических гидов, авиакомпании, отели и средства размещения. В Республике Корея проходят регулярные виртуальные встречи с заинтересованными сторонами в сфере государственного и частного туризма для оценки и смягчения последствий кризиса (запланированные дважды в неделю с 24 марта 2020 г.). Министерство туризма Греции создало Комитет по кризисному управлению, чтобы оперативно реагировать на кризисы. Основная цель – минимизировать ущерб имиджу греческого туризма путем защиты путешественников и восстановления их доверия. С аналогичной инициативой выступили Багамы.

В Российской Федерации разработаны и размещены на сайте Ростуризма методические рекомендации по организации работы субъектов туристского бизнеса в условиях сохранения рисков распространения COVID-19.

Аналогичным образом расширяются *сотрудничество и партнерство между государственным и частным секторами в сфере ту-*

ризма, усиливается координация между ними. В качестве одной из мер в рамках этой категории запускаются фонды солидарности и восстановления, создаются совместные комитеты и платформы, привлекающие заинтересованные стороны для смягчения последствий пандемии и восстановления туризма. С учетом важности ускорения восстановления отрасли, государственно-частное партнерство в дальнейшем будет только усиливаться.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что некоторые страны, в основном, в Европе и АТР, инициируют меры по *возобновлению туризма и стимулированию внутреннего спроса*, в рамках которых, вводятся специальные сертификаты и санитарные протоколы по безопасности туризма, что является важным для восстановления уверенности туристов в своей безопасности. Такие сертификаты, гарантирующие, что ни гости, ни персонал не заражены, получают отели, рестораны, туристические комплексы, турфирмы, конторы, занимающиеся анимацией, жильё, сдающееся в аренду и т.д. С 2020 г. такие сертификаты введены в Португалии, Турции, Тунисе и др. странах.

Что касается туристов, въезжающих или выезжающих из страны, то большинству стран требуется наличие отрицательного результата теста на коронавирус независимо от классификации риска. Авиакомпания Emirates первой запустила процедуру экспресс-тестирования на коронавирус перед рейсом. Введение таких тестов повсеместно может стать стимулом для ускорения открытия границ между странами, считают эксперты.

Так, в Испании создана сертифицированная система безопасного туризма, гарантийный знак и сертификат внедрения Системы предотвращения рисков для здоровья от COVID-19, утвержденный Министерством здравоохранения. Национальным центром туризма Португалии на сайте <http://www.turismodeportugal.pt/> создана страничка «Чисто и безопасно», чтобы предоставлять компаниям информацию о необходимых мерах санитарно-эпидемиологической безопасности, а также продвигать страну как безопасное место, укрепляя доверие к ней туристов. Аналогичные инициативы по протоколам здоровья и гигиены были разработаны, например, в Коста-Рике, Эквадоре. В Албании разработан «Протокол о мерах по борьбе с COVID-19 в течение туристического сезона 2020 года», как руководство по созданию необходимых ус-

ловий для защиты здоровья сотрудников и туристов, которые должны быть выполнены туристическими компаниями для возобновлению туристического сезона. Болгария разработала правила для гостиниц и специальную декларацию для туристов. Кения объявила о постепенном открытии туристических заведений и о подтверждении двусторонних туристических соглашений и бесплатных сертификатов COVID-19 для стран Восточной Африки. Эстония начала тестирование одного из первых в мире паспортов цифрового иммунитета, в котором собраны данные по статусу иммунитета, и который позволяет людям поделиться этими сведениями с третьей стороной, используя временный QR-код.

В июне 2021 г. Европейский парламент одобрил введение цифрового COVID-сертификата для всех граждан Евросоюза, в который занесены три типа данных: о вакцинации, об отрицательном тесте на коронавирусную инфекцию, а также о выздоровлении после заболевания COVID-19. В связи с введением цифрового сертификата у невакцинированных туристов возникают дополнительные ограничения на поездки по странам Евросоюза, вплоть до закрытия въезда в ряд стран.

С целью восстановления международного туризма, усиления сотрудничества для выработки мер по смягчению ее последствий, к ВТО и туристическим ассоциациям ряда стран Европы и Азии обратилась Ассоциация туроператоров России (АТОР). В качестве основного предложения – разработка правил и внедрение общих стандартов безопасных путешествий Safe Travel, неких унифицированных правил въезда для невакцинированных и переболевших туристов.

Поскольку в настоящее время *внутренний туризм* является приоритетом, ряд стран инициирует разработку продуктов и специальных скидок в рамках маркетинговых и рекламных кампаний. Предоставление ваучеров и других видов поддержки, особых условий внутренним путешественникам, туроператорам, туристическим агентам и другим туристическим компаниям становится обычной мерой для стимулирования туристского спроса. Например, правительством Болгарии установлен крайний срок возврата от туроператора на случай, если путешественник не примет предоставленные варианты (ваучер или замена туристического пакета). Отмена мероприятия из-за кризиса COVID-19, а также поездки и туристические пакеты могут быть компенсированы с помощью ваучеров, например, в

Бельгии, Хорватии, Дании, Франции, Италии и Португалии.

Туристические ваучеры, выдаваемые правительством и предоставляемые семьям для поездок внутри страны, одобрены Италией, Исландией, Литвой и Республикой Корея. Рекламные и маркетинговые кампании и разработка новых продуктов для привлечения иностранных туристов и развития внутреннего туризма готовятся в Боснии и Герцеговине, Грузии, Венгрии, Исландии, Израиле, Малайзии, Мексике, Новой Зеландии, Таиланде и Вьетнаме. Сингапур запустил программу маркетингового партнерства и фонд для внедрения инструментов ускорения цифровой трансформации, обеспечения онлайн-обучения в туристическом секторе для повышения квалификации работников и оказания дополнительной помощи туристическим агентам.

Китай провел анализ рынка по прогнозированию доли внутреннего туризма в общем объеме туристского спроса. Министерство культуры и туризма и Национальная комиссия здравоохранения совместно призвали правительства провинций вновь открыть местные живописные места и достопримечательности с ограниченным доступом при условии строгого контроля. Возобновление внутреннего туризма и туристская деятельность поощряются в каждой провинции. Египет одобрил новую инициативу по продвижению путешествий в верхний Египет в летние месяцы, предлагая скидки на входные билеты на археологические памятники в Кене, Луксоре и Асуане, а также снижая стоимость визы по прибытии в аэропорты Луксора и Асуана.

В Бахрейне разработан план действий по управлению кризисами в отрасли туризма, включая создание доверительных коалиций, поддержание постоянных контактов с туроператорами, сосредоточение внимания на совместном маркетинге и продвижении с другими туристическими партнерами.

В России, в рамках программы туристического кэшбэка предусмотрен возврат 20% от стоимости поездки по России на карту «Мир», которой оплачен отдых онлайн с максимальной суммой за оплату одного путешествия – 20.0 тыс. руб. Получить субсидию можно неограниченное число раз. В 2021 г. на новый этап программы туристического кэшбэка выделено 2 млрд руб. Кроме того, в своем послании Федеральному собранию в апреле 2021 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин в числе мер по развитию внутреннего туризма озвучил

предложения о возврате половины стоимости путевок для детей при поездке в летний лагерь (к августу 2021 г. по программе детского кэшбэка россиянами куплено более 350 тыс. путевок), о запуске пилотных проектов, включая проживание в университетских кампусах и общежитиях других регионов для студентов, путешествующих по России в летние каникулы, о запуске программы льготных кредитов на строительство и реконструкцию гостиниц, другой туристской инфраструктуры. Среди пилотных проектов – развитие Шерегеша, создание яхтенного курорта в Балаклавской бухте в Севастополе, укрепление туристической отрасли на Алтае и в Калининградской области.

Несмотря на то, что международный туризм постепенно восстанавливается, это восстановление является достаточно фрагментарным и неопределенным в стратегической перспективе. Достаточно широкий комплекс ответных мер, принимаемых правительствами стран по всему миру, по смягчению воздействия пандемии на сферу туризма и связанные с ним отрасли, постоянно корректируется в соответствии с изменением эпидемиологической ситуации. Восстановление безопасного туризма во многом зависит не только от продолжающейся вакцинации, но и от скоординированных действий разных стран в отношении ограничений на международные поездки, согласованных протоколов безопасности и эффективных коммуникаций.

Данное исследование выполнено в рамках Государственного задания УФИЦ РАН № 075-00504-21-00 на 2021 г.

Литература

1. Кириллова С.А. Туризм как стратегический приоритет города-миллионника // Известия Уфимского научного центра РАН. 2019. № 3. 2019. С. 101–113.
2. URL: <https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker> (дата обращения 23.07.2021).
3. COVID-19 Related Travel Restrictions – A Global Review For Tourism. Ninth Report As Of 8 March 2021. 2021. 42 p. [Электронный ресурс]. URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-03/210309-Travel-Restrictions.pdf> (дата обращения 29.07.2021).
4. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics> (дата обращения 28.07.2021).
5. Как страны поддерживают восстановление туризма? // Краткая информация ЮНВТО: туризм и COVID-19. Вып. 1. 2020. 28 с. [Электронный ресурс].

URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421893> (дата обращения: 05.08.2021).

6. «Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19) № 2» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 30.04.2020)

7. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 (ред. от 16.10.2020) «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».

8. Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 (ред. от 07.11.2020) «О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики» (вместе с «Правилами предоставления отсрочки (рассрочки) по уплате налогов, авансовых платежей по налогам и страховых взносов», «Перечнем видов экономической деятельности для целей применения подпункта «г» пункта 1 постановления Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. №409»).

9. Постановление Правительства РФ от 27.02.2021 № 279 «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2021 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на восстановление предпринимательской деятельности».

10. Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 410 (ред. от 24.04.2020) «Об утверждении Правил предоставления в 2020 году субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на обеспечение отсрочки платежа по кредитам, выданным субъектам малого и среднего предпринимательства».

11. Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 439 «Об установлении требований к условиям и срокам отсрочки уплаты арендной платы по договорам аренды недвижимого имущества».

12. Постановление Правительства РФ от 24.04.2020 № 576 «Об утверждении правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».

13. Постановление Правительства РФ от 24.06.2020 № 915 (ред. от 04.03.2021) «Об особенностях предоставления в 2020 и 2021 годах субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям) и индивидуальным предпринимателям, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции».

14. Постановление Правительства РФ от 27.02.2021 № 279 «Об утверждении правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2021 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на восстановление предпринимательской деятельности».

15. Распоряжение Правительства РФ от 19.03.2020 № 670-р (ред. от 11.07.2020) «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

16. Распоряжение Правительства РФ от 08.05.2020 № 1229-р (ред. от 17.12.2020) «О выделении в 2020 году бюджетных ассигнований на предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях экономики, наиболее пострадавших в результате распространения коронавирусной инфекции».

17. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1390-р «Об использовании средств субсидий учреждениями пострадавших отраслей экономики».

18. Федеральный закон от 20.07.2020 № 215-ФЗ (ред. от 22.12.2020) «Об особенностях исполнения судебных актов, актов других органов и должностных лиц, а также возврата просроченной задолженности в период распространения новой коронавирусной инфекции».

19. Федеральный закон от 03.04.2020 № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа».

References

1. Kirillova S.A. Tourism as a strategic priority of a million-plus city // *Izvestia UC RAS*, 2019, no. 3, pp. 101-113.

2. URL: <https://www.unwto.org/unwto-tourism-recovery-tracker> (date of the application 23.07.2021).

3. COVID-19 Related Travel Restrictions – A Global Review For Tourism. Ninth Report As Of 8 March 2021, 42 p. URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-03/210309-Travel-Restrictions.pdf> (date of the application 29.07.2021).

4. URL: <https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics> (date of the application 28.07.2021).

5. How do countries support tourism recovery? // UNWTO Brief: Tourism and COVID-19. Issue. 1, 2020, 28 p. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421893> (date accessed: 05.08.2021).

6. "Review of certain issues of judicial practice related to the application of legislation and measures to counter the spread of a new coronavirus infection (COVID-19), no. 2 in the territory of the Russian Federation" (approved by the Presidium of the Supreme Court of the Russian Federation on April 30, 2020).

7. Decree of the Government of the Russian Federation of 03.04.2020 no. 434 (as amended on 16.10.2020) "On the approval of the list of sectors of the Russian economy that are most affected by the worsening situation as a result of the spread of a new coronavirus infection".

8. Decree of the Government of the Russian Federation of 02.04.2020 no. 409 (as revised on 07.11.2020) "On measures to ensure sustainable development of the economy" (together with the "Rules for granting deferral (installment plan) for the payment of taxes, advance payments of taxes and insurance contributions", "A list of economic activities for the purposes of applying subparagraph" d " of paragraph 1 of the Decree of the Government of the Russian Federation dated April 2, 2020, no. 409").

9. Decree of the Government of the Russian Federation of February 27, 2021, no. 279 "On the approval of the rules for the provision of subsidies from the federal budget to Russian credit institutions for reimbursement of lost income on loans issued in 2021 to legal entities and individual entrepreneurs for the restoration of entrepreneurial activity".

10. Decree of the Government of the Russian Federation of 02.04.2020, no. 410 (revised from 24.04.2020) "On approval of the Rules for granting subsidies from the federal budget to Russian credit institutions in 2020 to ensure deferred payment of loans issued to small and medium-sized businesses".

11. Decree of the Government of the Russian Federation of 03.04.2020, no. 439 "On the establishment of requirements for the terms and conditions of deferred payment of rent under real estate lease agreements".

12. Decree of the Government of the Russian Federation of 24.04.2020, no. 576 "On the approval of the rules for granting subsidies from the federal budget to small and medium-sized businesses operating in the sectors of the Russian economy in 2020 that are most affected by the deterioration of the situation as a result of the spread of a new coronavirus infection".

13. Decree of the Government of the Russian Federation of June 24, 2020, no. 915 (as revised on 03/04/2021) "On the specifics of providing subsidies to legal entities in 2020 and 2021 (with the exception of subsidies to state (municipal) institutions) and individual entrepreneurs operating in the Russian economies most affected by the deterioration of the situation as a result of the spread of the new coronavirus infection".

14. Decree of the Government of the Russian Federation of February 27, 2021, no. 279 "On Approval of the Rules for Granting Subsidies from the Federal Budget to Russian Credit Institutions to Reimburse Their Lost Income on Loans Issued in 2021 to Legal Entities and Individual Entrepreneurs for the Recovery of Entrepreneurial Activity".

15. Order of the Government of the Russian Federation of 19.03.2020, no. 670-r (as amended on 11.07.2020) "On measures to support small and medium-sized businesses".

16. Order of the Government of the Russian Federation of 08.05.2020, no. 1229-r (as amended on 17.12.2020) "On the allocation of budgetary allocations in 2020 for the provision of subsidies to small and medium-sized businesses operating in the sectors of the economy most affected by the spread of the coronavirus. infections".

17. Order of the Government of the Russian Federation of May 23, 2020, no. 1390-r "On the use of subsidy funds by institutions of the affected sectors of the economy".

18. Federal Law of 20.07.2020, no. 215-FZ (revised from 22.12.2020) "On the specifics of the execution of judicial acts, acts of other bodies and officials, as well as the return of overdue debts during the spread of a new coronavirus infection".

19. Federal Law of 03.04.2020, no. 106-FZ "On Amendments to the Federal Law" On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia) "and certain legislative acts of the Russian Federation regarding the specifics of changing the terms of the loan agreement, loan agreement".

THE TOURISM DIGITAL TRANSFORMATION: TRENDS, OBJECTIVES, SOLUTION METHODS

© S.A. Kirillova

Institute of Social and Economic Researches – Subdivision of the Ufa Federal Research Center
of the Russian Academy of Sciences,
71, prospekt Oktyabrya, 450054, Ufa, Russian Federation

The paper substantiates the relevance for development of digital technologies in the tourism industry, especially at the post-pandemic stage, and identifies main global trends in digitalization of this sector. It also describes the work experience of tourism organizations in Russia and abroad on the development and application of digital technologies. Consideration is given to the importance of entrenching digital technologies in the context of integrated digital initiatives and also the priority of government initiatives to promote and develop digital processes in the tourism industry. The conclusion is made about the need to create such institutional and infrastructural conditions in Russia that will be adequate to the objective of more rapid digitalization in the tourism industry with an account for new trends formed in digital transformation of the tourism industry in strategic documents at different planning horizons.

Key words: tourism digital transformation, trends in tourism development, tourism startups, strategy for tourism development, unified register of tourist agents, unified information system of electronic travel documents.