

УДК 338.46

DOI: 10.31040/2222-8349-2019-0-3-101-113

ТУРИЗМ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЯ ГОРОДА-МИЛЛИОННИКА

© С.А. Кириллова

Обоснована значимость туризма на современном этапе как важного стратегического приоритета социально-экономического развития, выделены основные тенденции и перспективы его развития на мировом, национальном и региональном уровнях. Целью статьи является анализ состояния и перспектив развития сферы внутреннего туризма российского города-миллионника – г. Уфы, а также определение направлений, способствующих повышению его конкурентоспособности. В исследовании использованы методы теоретического анализа, анализа статистических данных, синтеза, экспертных оценок.

На данных статистической отчетности за 2010–2017 гг. выполнен анализ развития туризма в столице Республики Башкортостан – г. Уфе. По результатам анализа выявлены основные проблемы, конкурентные преимущества в сфере туризма Уфы, а также перспективы развития туризма в городе-миллионнике. На основе выполненного анализа и выявленных проблем предложен комплекс организационно-экономических мероприятий, направленных на развитие городского туризма, реализация которых позволит повысить конкурентоспособность крупного российского города. Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут быть использованы при принятии управленческих решений, направленных на развитие туризма в городе-миллионнике.

Ключевые слова: туризм, тренды развития туризма, стратегические приоритеты, конкурентоспособность.

Эффективность выбора и обоснования приоритетных направлений развития территорий как основа обеспечения их конкурентоспособности и конкурентоустойчивости, сегодня во многом зависит от учета внешних и внутренних реалий, в числе которых могут быть обозначены, с одной стороны, активно развивающиеся процессы глобализации, обусловившие рост конкуренции между странами, регионами, муниципальными образованиями за различные виды ограниченных ресурсов (природные, финансовые, трудовые и др.), но и за потребителей этих ресурсов (население, инвесторов, посетителей территории), санкции западных стран, девальвация рубля, а с другой стороны, – повышение ответственности субъектов регионального и субрегионального управления за результаты осуществляемой ими политики. Последнее обусловлено сменой приоритетов в территориальной политике с управления «по затратам» на управление «по результатам».

Проблемами стратегического управления социально-экономическим развитием территорий занимались такие ученые как Д.С. Львов, А.Г. Гранберг [1], В.А. Ильин [2], А.И. Татар-

кин [3], Коряков А.Г. [4], Гатауллин Р.Ф. [5] и др. В их трудах исследовались различные теоретические и практические аспекты, связанные как с управлением развитием разноразмерных территорий, так и с оценкой их конкурентоспособности.

Среди трудов отечественных ученых-экономистов, изучавших вопросы развития туризма, наиболее значимыми представляются работы Т.В. Усковой [6, 7], Е.А. Джанджугазовой [8], В.К. Егорова [9], А.А. Клеймана [10], И.П. Кулгачева [11] и др.

Туризм, формируя более 30.0% объема мировой торговли услугами и привлекая значительные объемы инвестиций, ежегодный темп роста которых составляет около 35.0%, выступает движущей силой развития экономики, являясь ключевым фактором социально-экономического прогресса за счет создания новых предприятий, рабочих мест, доходов от экспорта и развития инфраструктуры и позволяет задействовать не только комплекс рекреационных ресурсов территории, но и наиболее эффективным образом использовать ее совокупный потенциал – промышленный, природный, социально-культурный.

Глобальные, национальные и региональные тенденции в развитии туристской индустрии

Несмотря на нестабильную геополитическую обстановку, туризм демонстрирует устойчивость своего развития, о чем свидетельствуют следующие основные тенденции:

– устойчивый рост международных туристских прибытий (2018 г. стал 9-м годом непрерывного активного роста после глобального экономического кризиса 2009 г. Сопоставимая динамика непрерывного устойчивого роста не была зарегистрирована с 1960-х гг.).

За 1950–2016 гг. количество международных туристских прибытий выросло с 25 млн до 1.235 млрд чел. Глобальный рост международных прибытий туристов будет продолжаться, и к 2030 г. составит 1.8 млрд чел., но при более умеренных темпах, с 4.2% в год в 1980–2020 гг. до 3.3% в 2010–2030 гг.;

– увеличение вклада туристской индустрии в мировой ВВП. Объем доходов от туризма в мире вырос с 2.0 млрд долл. в 1950 г. до 415 млрд долл. в 1995 г., и 1254.0 млрд долл. в 2016 г. Исследования World Travel & Tourism Council (WTTC) совместно с Оксфордским институтом экономики свидетельствуют о том, что вклад туристской индустрии в мировой ВВП в 2017 г. увеличился до 10.2% от мирового ВВП (7.6 трлн. долл.) и обогнал производство (4.2%), розничную и оптовую торговлю (3.4%), сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство (2.6%), финансовые услуги (2.5%). Инвестиции в туризм составили 882 млрд долл. США (4.5% от общего объема инвестиций в мировую экономику). В настоящее время сектор поддерживает 292 млн чел. в сфере занятости (1 из 10 рабочих мест на планете¹).

В долгосрочной перспективе прогнозируется рост доходов от международного туризма в среднем на 3.8% в год и достижением около 2.0 трлн долл. к 2030 г.;

– глобальное перераспределение туристских потоков со сменой традиционных туристских направлений. Традиционные туристские направления в страны Европы и Северной Америки сменяют туристские поездки в развивающиеся страны Азии, Латинской Америки,

Центральной и Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки, которые будут расти с удвоенной скоростью (на период до 2030 г. прогнозируется опережающая динамика роста количества туристов в развивающиеся страны (+ 4.4% в год), чем в страны с развитой экономикой (+ 2.2% в год)), и в результате превьсят путешествия в развитые страны;

– рост выездного туризма с соответствующим увеличением туристских расходов в странах с самыми быстрорастущими экономиками в мире – Китае (увеличение турпотока из Китая в 2017 г. составил 9.8%) и Индии, которые к 2030 г. будут обеспечивать почти половину роста занятости в туристском секторе;

– «индивидуализация» туризма, связанная со сменой парадигмы потребления в развитых странах на основе увеличения платежеспособного спроса;

– рост интереса к поездкам в Россию среди респондентов из Китая: несмотря на высокую туристическую конкуренцию со стороны стран Юго-Восточной Азии, каждый 10-й участник опроса, проведенного компанией Ernst & Young Global Limited (EY) «Иностранные туристы в России. Предпочтения активных путешественников Китая, Японии, Южной Кореи, Великобритании и Германии», размышляет о такой поездке²;

– появление новых технологий управления в сфере туризма, в частности, в проектировании и создании туристских кластеров. Туристские кластеры активно создаются во всем мире (ЮАР, Турция, Вьетнам и др.);

– возросшая мобильность людей в условиях глобализации. В 2016 г. 55.0% международных туристских прибытий осуществлялось воздушным транспортом, 39.0 – автомобильным, 4.0 – водным и лишь 2.0% – железнодорожным;

– усиление влияния информационных технологий с использованием электронных средств массовой коммуникации, on-line технологий. Большинство бронирований туров, билетов и номеров в коллективных средствах размещения сегодня происходит с компьютеров, но доля мобильных продаж уверенно растет;

– рост популярности совмещения бизнес-поездок с туризмом, когда командировки, конференции, выставки совмещаются с короткими туристскими поездками (49% бизнес-путешест-

¹ Доклад Всемирного совета по туризму и путешествиям «Экономическое воздействие туризма»: <https://www.wttc.org/research/economic-research/economic-impact-analysis/#undefined>.

² <http://www.ey.com/ru/ru/newsroom/news-releases/ey-news-ey-tourism-survey-2017>.

венников продлевают свои поездки, чтобы поближе познакомиться с местными достопримечательностями);

– экологизация индустрии туризма и гостеприимства, связанная с ростом интереса к культурно-познавательному и экологическому туризму, ориентированному на рекреационную деятельность на природе. Все больше путешественников планируют выбор эко-туров и эко-вариантов для проживания.

Глобальные тенденции в развитии туризма находят свое отражение и в России. Как и на глобальном уровне, развитие российского туристского рынка, кроме вышеперечисленных, в ближайшие годы будут определять следующие тенденции:

– увеличение потоков внутреннего и въездного туризма в России и Башкортостане, обусловленное как санкциями европейских стран в отношении России, девальвацией рубля, так и снижением безопасности и стабильности выездных рынков (в первую очередь, таких рынков массового выезда российских граждан, как Турецкая Республика и Арабская Республика Египет). Объем внутреннего туризма за 2010–2017 гг. вырос более чем на 70.0%, давая средний ежегодный прирост на уровне 10.0–11.0%. По данным Росстата, численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в целом по России выросла с 27.17 млн чел. в 2010 г. до 54.29 млн чел. в 2017 г. Рост значения соответствующего показателя по Республике Башкортостан за тот же период превысил 200.0%, изменившись с 0.48 до 1.12 млн чел.;

– увеличение вклада туристической индустрии в экономику, обусловленное ростом объема туристских услуг, а также услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению. В номинальном выражении рост объема туристских услуг по Российской Федерации, в целом, составил 61465.5 млн руб., увеличившись с 99 879.0 млн руб. в 2010 г. до 161344.5 млн руб. в 2016 г.; рост услуг гостиниц и аналогичных средств размещения за тот же период составил 100 432.9 млн руб. В сопоставимых ценах 2010 г. рост гораздо ниже – по туристским услугам он лишь незначительно увеличился относительно уровня 2010 г. и составил 100 318.4 млн руб. в 2016 г., по услугам гостиниц и аналогичных средств размещения – 132 615.2 млн руб., приравнив к уровню 2010 г. 28 177.5 млн руб.

В Республике Башкортостан объем туристских услуг в сопоставимых ценах 2010 г. вырос с 2395.8 млн руб. в 2010 г. до 2604.1 млн руб. в 2016 г. Соответствующий рост объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения составил 222.2 млн руб., изменившись за 2010–2016 гг. с 2337.4 до 2559.6 млн руб.;

– формирование турпотока в большей степени за счет внутреннего, а не въездного туризма. По данным Ростуризма за 2010–2016 гг., численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, составила 263.2 млн чел., в то время как иностранных – 34.7 млн чел. В Республике Башкортостан соответственно – 5.31 и 0.16 млн чел. При этом пик посещения иностранными туристами Башкортостана – 41.8 тыс. чел. пришелся на 2015 г., что связано с проведением в столице Башкортостана – г. Уфе саммитов БРИКС и ШОС. Российские туристские объекты остаются невостребованными вследствие неразвитости инфраструктуры туристских услуг, несовершенства механизмов государственного регулирования на различных уровнях власти, отсутствия мотивации для частных инвестиций в туристские рынки. Потенциальные возможности России позволяют принимать до 40 млн иностранных туристов в год, что в 10 раз больше, чем на сегодняшний день;

– переход от массового туризма к индивидуальному, связанный, в отличие от развитых стран, не со сменой парадигмы потребления на основе увеличения потребительского спроса, а как с возросшими рисками невыполнения своих обязательств в результате банкротства российских туроператоров, в том числе таких крупных как «Нева», DSBW TOURS, «Натали Турс», так и с желанием российских туристов сэкономить на размещении;

– создание туристско-рекреационных кластеров (далее – ТРК), активно развивающееся в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», в числе которых можно назвать кластеры «Горный» и «Прибрежный», сформированные из олимпийских объектов Сочи-2014, кубанский ТРК «Абрау-Утриш». В Хабаровском крае развитие туристской инфраструктуры проводится на площадках трех ТРК («Комсомольский», «Северный Сихотэ-Алинь» и «Остров Большой Уссурийский – Шантары»), активно осуществляется формирование и развитие ТРК в Республике Татарстан (ТРК «Ка-

заны», «Древний город Болгар», «Остров-град Свияжск» и др.).

В Республике Башкортостан в 2016 г. впервые в России по принципу «снизу вверх» был создан ТРК «Горные курорты Башкирии «Легенда Урала», в 2017 г. в том же инициативном порядке – еще два: «Курорт-парк «Аслы-Куль» и «Бурзянский». На очереди создание ТРК «Уфимский», «Павловское водохранилище», «Северо-Восток»;

– увеличение числа коллективных средств размещения с соответствующим ростом числа мест в них с 1263.2 тыс. ед. в 2010 г. до 1833.8 тыс. ед. в 2016 г. В Башкортостане тенденция носит противоположный характер – число мест в коллективных средствах размещения республики за аналогичный период уменьшилось почти на 17.0% – с 38.4 до 31.9 тыс. ед. Рост размера единовременной вместимости в 2017 г. до 49.39 тыс. ед. связан, в большей степени, с изменением методологии статистического учета, а не реальным увеличением количества койко-мест;

– появление в 2015 г. Республики Крым в перечне территорий с высокой туристской привлекательностью (г. Москва, Краснодарский край, Московская область, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан);

– развитие интернет-технологий, в свою очередь, формирующее следующие основные тенденции развития рынка мировой туристской индустрии, в том числе в России и Башкортостане;

– создание в 2015 г. конкурентоспособного отечественного туристского продукта – пакетных туров по России, включающих: перелет, трансфер, проживание, питание и экскурсионные программы. Такие туры являются не только комфортным, но и выгодным вариантом путешествий по России, позволяющим экономить от 30.0 до 50.0% затрат по сравнению с самостоятельной поездкой;

– диверсификация отечественного туристского продукта, связанная с тем, что перечень туристских продуктов и услуг стал гораздо шире.

Рассматривая туризм с этих позиций, можно с уверенностью утверждать, что он является важной сферой экономики, активное развитие которой будет способствовать привлечению на территории более конкурентоспособных регионов новых туристских потоков – потребителей производимых в них товаров и услуг, внося, тем самым, значимый вклад в региональное социально-экономическое развитие.

При этом конкурентоспособность регионов будет обеспечивать не столько размер туристско-рекреационного потенциала, сколько эффективное им управление. Так, активное развитие туризма позволяет обеспечивать высокую конкурентоспособность ряда российских регионов. В их числе могут быть обозначены такие крупные центры привлечения туристских потоков как Краснодарский край, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан.

Развитие сферы туризма в городе-миллионнике Уфе

Уфа – столичный город, один из 15-и городов-миллионников Российской Федерации³ расположенный практически на границе Европы и Азии, что само по себе уже является особым обстоятельством в части формирования и реализации городской туристской политики.

Анализ развития туризма в г. Уфе свидетельствует о сходстве с мировыми, российскими и республиканскими трендами, хотя и при наличии некоторой характерной именно для нее специфики.

Так, о росте потока внутреннего и въездного туризма в 2010–2017 гг. свидетельствует увеличение численности граждан (российских и иностранных), размещенных в гостиничных предприятиях столицы Башкортостана с 236.63 тыс. чел. в 2010 г. до 634.60 тыс. чел. в 2017 г. (рост составил почти 270.0%) (рис. 1), обеспечивающее также увеличение вклада туристской индустрии в экономику города (рис. 2, 3).

Очевидно, что основной объем как платных туристских услуг, так и платных услуг мест размещения Республики Башкортостан создается именно в столице – г. Уфе – от минимального значения по доле туристских услуг в 28.07% в 2011 г. до ее максимума в 2015 г. – 69.8% и от минимума в 42.12% по вкладу платных услуг гостиниц и аналогичных мест размещения в 2013 г. до максимума в 72.3% в 2016 г., что связано с проведением в городе масштабных мероприятий международного уровня (саммиты БРИКС и ШОС в 2015 г., подготовка к четвертому форуму малого бизнеса стран-участниц ШОС и БРИКС в 2017 г.).

³ В 2018 г. Уфа с населением в 1120.55 тыс. чел. занимала 11-е место в рейтинге 16-и российских городов-миллионников.



Рис. 1. Численность граждан, размещенных в гостиничных предприятиях Республики Башкортостан и г. Уфы в 2010–2017 гг., тыс. чел.



Рис. 2. Объем платных туристских услуг, предоставленных в Республике Башкортостан и г. Уфе в 2009–2017 гг., млн руб. (в ценах 2010 г.)



Рис. 3. Объем платных услуг гостиниц и аналогичных мест размещения, предоставленных в Республике Башкортостан и г. Уфе в 2009–2017 гг., млн руб. (в ценах 2010 г.)

Аналогично процессам формирования структуры туристского потока в Российской Федерации и Республике Башкортостан, туристский поток в г. Уфе формируется, преимущественно, за счет внутреннего туризма, доля которого на протяжении исследуемого периода превышала 96% в общей численности туристов. Исключение составил 2015 г. – год проведения двух саммитов, когда доля иностранных граждан в общем объеме туристского потока составила в 5.43%.

О наличии важных конкурентных преимуществ в сфере туризма Уфы (включающих ресурсно-инфраструктурный потенциал туристической деятельности и социально-институциональные риски ее осуществления на данной территории) и высоком потенциале для создания высококачественного туристского продукта свидетельствуют:

– **месторасположение и транспортная доступность объекта посещения.** Коммуникационные связи Уфы с другими крупными городами России и для зарубежных гостей обеспечивают: международный аэропорт «Уфа», 2 автовокзала, железнодорожные магистрали пяти направлений на центральную и южную части России, в Сибирь, Северный Казахстан и Среднюю Азию, две федеральные автомобильные трассы «Урал» (Москва – Самара – Уфа – Челябинск) и «Волга» (Москва – Казань – Уфа), развитая сеть территориальных дорог.

Транспортная доступность в увязке с удобной логистикой позволяет позиционировать столицу Башкортостана как удобную точку транзита (возможность быстро добраться до городов и их окрестностей на скоростных поездах или самолетах создаст дополнительные преимущества, если речь идет о коротком отпуске);

– **природно-климатические условия, межнациональные отношения.** Географическое положение Уфы в глубине материка, а также влияние Уральских гор обуславливают умеренно-континентальный тип климата с продолжительной холодной зимой и умеренно-теплым, иногда жарким летом. Климатические особенности города определяют в качестве наиболее целесообразных для развития виды туризма, исключая продолжительный теплый сезон. Мониторинг межрелигиозных отношений в современном Башкортостане выявил устойчиво сохраняющийся высокий уровень межэтнической и межконфессиональной толерантности, что свидетельствует о безопасности пребывания здесь туристов;

– **наличие туристских предложений** (объектов туристского показа), в том числе культурно-исторических, археологических и природных объектов туристической привлекательности.

Уфа – культурный центр, обладающим уникальным историческим и культурным наследием, располагающий всеми возможностями для организации насыщенной культурной программы (музеи, концерты, спектакли, спорт, игры, экскурсионные поездки и т.п.). В числе знаковых культурных объектов: Национальный музей Республики Башкортостан, Башкирский государственный художественный музей им. М.В. Нестерова, Дом-музей С. Т. Аксакова, Музей археологии и этнографии ИЭИ им. Р.Г. Кузеева УФИЦ РАН, Первая Уфимская соборная мечеть, Комплекс мечеть-медресе «Ляля-Тюльпан», Крестовоздвиженский храм, Рождество-Богородицкий храм г. Уфы, Башкирский государственный театр оперы и балета, Башкирский государственный академический театр драмы им. М. Гафури, Государственный академический русский драматический театр Республики Башкортостан, Уфимский государственный татарский театр «Нур», кинокомплекс «Искра IMAH» для просмотра фильмов в формате 3D, интерактивный музей истории «Россия – моя история» на базе «ВДНХ – ЭКСПО» и др.

Всего на территории города расположено 13 действующих православных храмов, евангелическо-лютеранская церковь и 9 мечетей, 28 музеев и 8 театров, более 10 учреждений санаторного и лечебно-оздоровительного типов, 10 выставочных комплексов (художественных выставок, галерей), Выставка достижений народного хозяйства и т.д.

В числе аттрактивных объектов, которые могут быть задействованы при формировании туристского продукта города: Непейцевский дендропарк, являющийся памятником природы республиканского значения (расположен на территории г.Уфы на площади 23.8 га в 33-м квартале Черниковского лесничества), Южно-Уральский ботанический сад-институт УФИЦ РАН.

Развитие Уфы как агломерации позволяет расширить число объектов туристского показа за счет системного охвата не только территории столицы, но и Уфимского, Чишминского, Кушнаренковского, Кармаскалинского, Иглинского

и Благовещенского районов и задействовать в качестве аттрактивных объектов культурно-исторические ресурсы, памятники природы, комплекс учреждений санаторного типа, другие аттрактивные объекты этих территорий;

– **высокая обеспеченность туристской инфраструктурой.** В результате строительства новых гостиниц, в том числе под управлением интернациональных гостиничных брендов: «Hilton Garden Inn Ufa Riverside» на 167 номеров, «Hampton by Hilton» на 160 номеров, «Holiday Inn» с номерным фондом в 193 единицы, «Sheraton Ufa Hotel» на 161 номер, апартамент-отеля «Парк Сити Уфа» на 131 место, гостиничного комплекса «Атола» на 108 мест и реконструкции гостиничного комплекса «Башкортостан» на 211 мест, число мест размещения г. Уфы составляет 109 ед. (около 30% от общего числа по республике), а номерной фонд, увеличившись более чем на 1000 ед., составил 7.6 тыс. ед. (чуть более 20% от общей единовременной вместимости по региону).

Процедуру классификации к настоящему времени прошли лишь несколько средств размещения: категория «5 звезд» присвоена гостинице «Sheraton Ufa Hotel», «4 звезды» – гостиничному комплексу «Башкортостан», «Азимут Отель Уфа», «Holiday Inn Ufa», категория «3 звезды» – санаторию «Зеленая роща» (корпуса 2, 3, коттеджи), гостиничному комплексу «Атола», гостинице «Агидель»; категория «2 звезды» – санаторию «Зеленая роща» (корпуса 1 и 4), категория «без звезд» – гостинице «Волна».

При этом более половины номерного фонда (2699 ед. или 65.96% от общего количества) принадлежит 16 крупным местам размещения (14.7% в общей численности). Преобладают гостиницы с небольшим количеством номеров (до 10 ед.) – 51 ед. (46,8% в общей численности) и долей 7.75% в общем объеме номерного фонда (317 номеров общей площадью 8151.9 кв. м (5.03%) на 870 койко-мест (11.6%)). Уровень среднегодовой загрузки мест размещения не превышает 50%.

Развитию событийного туризма будет способствовать спортивно-рекреационная инфраструктура города, включающая: ипподром «Акбузат», стадионы «Динамо» и «Нефтяник», Дворец спорта «Салават Юлаев», универсальную спортивную арену «Уфа-Арена», комплекс «Биатлон», горнолыжный комплекс «Олимпик-парк» и др. По уровню обеспеченности спор-

тивными сооружениями г. Уфа входит в первую тройку среди регионов ПФО. Инфраструктура культурного досуга и развлечений г. Уфы включает театры, музеи, систему кинотеатров, государственный концертный зал, парки культуры и отдыха и т.д.

Активному развитию городского туризма способствует развитая инфраструктура розничной торговли, ключевыми объектами которой являются крупные торговые центры (ТЦ «ИКЕА» (Мега), «Башкирия Лайф-Стайл», ТРК «Планета», «Семья», «Иремель», ЦТиР «Мир», торгово-культурный центра «Ультра»;

– **развитая конгрессная инфраструктура,** включающая Конгресс-бюро Республики Башкортостан, модернизированный Конгресс-холл, сетевые отели и обновленный Международный аэропорт «Уфа» – первый региональный аэропорт России, подтвердивший свое соответствие производственным стандартам ISAGO (IATA Safety Audit for Ground Operations), который после реконструкции в 2018–2019 гг. позволит увеличить пропускную способность с 600 до 1,2 тыс. пассажиров в час, отвечающий международным требованиям. Все это позволяет г. Уфе претендовать на **статус современного конгрессного центра России**, войти в топ субъектов Российской Федерации – лидеров конгрессно-выставочной индустрии.

Несмотря на высокий туристский потенциал, уникальные природные условия, позволяющие считать Башкортостан и его столицу одними из самых привлекательных российских туристских дестинаций, внутренний и въездной туризм в Уфе, как и по республике в целом, развиты недостаточно. Предложения в области внутреннего туризма, в том числе горнолыжного, водного, культурно-исторического и оздоровительного, значительно отстают от потребностей населения. Доля въездного туризма составляет не более 10.0% объема туристского рынка республики. За 2010–2017 гг. Уфу посетило 3290.18 тыс. туристов, объем платных туристских услуг в 2017 г. составил 2344.8 млн руб. в сопоставимых ценах 2010 г., увеличившись с 2010 г. в 3.6 раза.

Таким образом, ситуация, сложившаяся в сфере городского туризма, характеризуется наличием следующих основных проблем:

1. Отсутствие ярко выраженной уникальности города, являющейся базовым элементом городского бренда, ее фрагментарным характером.

2. Низкий уровень территориального, в том числе туристического маркетинга, обуславливающий отсутствие туристского бренда города, недостаточно интенсивное продвижение Уфы как привлекательного направления для туристов в целом и отсутствие представленности Уфы как туристской площадки в статусе члена международных и российских профессиональных ассоциаций конгрессной индустрии в частности.

3. Низкий уровень координации в проведении туристской политики, развитии менеджмента регионального и субрегионального уровней для развития туризма.

4. Низкий уровень кооперации субъектов туристского бизнеса в городе, обуславливающий недобросовестную конкуренцию между ними и препятствующий развитию конкурентных преимуществ городского туристского продукта.

5. Низкий уровень конкурентоспособности городского туристского продукта в связи с недостаточным уровнем развития туристской инфраструктуры (не столько в части отсутствия каких-либо ее элементов, сколько в части несоответствия требованиям международных стандартов), малым количеством классифицированных средств размещения, недостаточным количеством квалифицированных специалистов в сфере туризма.

6. Непредставленность г. Уфы и Республики Башкортостан в статусе члена международных и российских профессиональных ассоциаций конгрессной индустрии.

7. Недостаточно комфортная туристская информационная среда: недостаток навигации, разрозненность информационных ресурсов о туристских программах, ресурсах города.

8. Отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки.

9. Незначительное число низкобюджетных мест размещения (40 ед. на 1854 койко-мест, то есть 24.64% от суммарной единовременной вместимости по городу в целом) с минимальной стоимостью номера до 1000 руб./сут., что недостаточно для обеспечения бюджетными местами желающих посетить столицу Башкортостана.

Перспективы развития туризма в Уфе

Принятие в качестве приоритетного направления развитие внутреннего и въездного

туризма в г. Уфе при создании соответствующих условий, особенно с учетом кризисных явлений и западных санкций, становится одним из наиболее рациональных решений, сможет не только составить конкуренцию популярным ранее направлениям выездного туризма, но и повысить конкурентоспособность как отдельной отрасли, так и города. Особую важность при этом приобретает обоснованный выбор видов туризма, способных обеспечить получение значимого эффекта в условиях внешних и внутренних ограничений его развития, а также проведение взвешенной ценовой политики со стороны российских объектов размещения, транспортных и прочих структур, связанных с туризмом. Высокие цены в сочетании с низким уровнем сервиса, проблемами с безопасностью, краткостью комфортного сезона снижают возможности по развитию как внутреннего, так и въездного туризма в нашей стране.

Наличие на территории Уфы развитой туристской инфраструктуры, в том числе базы для развития конгрессного туризма, значительных по количеству и разнообразию аттрактивных объектов, историко-культурного наследия, не является достаточным условием для обеспечения успешного развития туризма в городе.

В числе значимых факторов развития городского туризма можно обозначить:

1. Наличие сформированного платежеспособного спроса на туристские услуги города.

2. Концентрация усилий муниципального менеджмента на развитии приоритетных видов туризма.

3. Рост качества городского туристского продукта, в том числе за счет возможностей внедрения механизмов интеграции и кооперации субъектов туристского рынка, развития муниципально-частного партнерства.

4. Повышение внутреннего и внешнего спроса на туристский продукт и услуги города.

С учетом вышесказанного, стратегическая цель в области развития туризма – повышение конкурентоспособности городского туристского продукта, обеспечивающее увеличение внутреннего и въездного турпотока на территорию города, может быть достигнута путем решения следующих задач:

1. Создание условий для масштабной реализации туристского потенциала города.

2. Агрессивный маркетинг территории города.

3. Повышение качества туристского предложения.

4. Капитализация туристского потенциала.

Система мероприятий, направленных на реализацию городского туристского потенциала

В рамках создания условий для масштабной реализации туристского потенциала города целесообразной будет реализация следующего комплекса мероприятий:

– активизация участия Администрации г. Уфы в целевых программах республиканского и федерального уровней для привлечения как бюджетных, так и внебюджетных финансовых ресурсов для развития туризма и их эффективное использование;

– разработка, выпуск и распространение Ufa City Pass – экскурсионного пакета, предусматривающего систему скидок на посещение музеев, экскурсий, различных представлений и достопримечательностей Уфы, посещение кафе, ресторанов и др. заведений-партнеров, приобретение сувениров, проезд в общественном транспорте;

– концентрации усилий на развитии приоритетных видов туризма (конгрессный, событийный, научно-познавательный, шопинг-туризм, медицинский);

– внедрение механизмов интеграции и кооперации субъектов туристского рынка, в том числе туроператоров, турагентств, средств размещения, муниципального менеджмента, научных и технико-внедренческих организаций и др., в частности, в рамках создания туристско-рекреационного кластера «Уфимский»;

– развитие муниципально-частного партнерства для развития в городе сувенирной индустрии;

– развитие сферы рекламно-информационных и сервисных услуг (услуги по бронированию мест на транспорте, в средствах размещения, информационно-туристических центрах, рекламных агентствах и др.) со значимым ростом количества средств визуальной коммуникации, обеспечивающих ориентацию жителей и гостей в городском пространстве, создание системы туристской навигации на русском, английском и башкирском языках и размещение ее объектов.

В числе мер активного маркетинга территории города представляется актуальной разработка маркетинговой стратегии продвижения

городского туристского продукта на национальном и мировом туристских рынках, содержащую подстратегию имиджа территории, ориентированного на улучшение коммуникативных аспектов, информирование и пропаганду как уже существующих и созданных ранее территориальных преимуществ, так и перспектив развития, и включающую:

– формирование туристского бренда Уфы, обеспечивающего реализацию конкурентных преимуществ города в сфере туризма;

– создание и презентацию фильмов о туризме в Уфе для представления на межрегиональных, всероссийских и международных туристских выставках (ярмарках);

– проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение рекламы о туризме в Уфе на российском телевидении, в электронных и печатных СМИ. В рамках данного мероприятия должны быть организованы информационно-ознакомительные визиты иностранных и российских журналистов и туроператоров для продвижения столицы Башкортостана на рынке туруслуг, обеспечена подготовка и размещение информации о городе в российских и иностранных средствах массовой информации, а также имиджевой информации об Уфе на наружных носителях, расположенных в крупных российских и зарубежных городах;

– участие в российских и международных выставках, ярмарках, презентациях, конференциях по вопросам развития туризма и привлечения инвестиций в сферу внутреннего туризма;

– подготовку и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Уфы в городах и странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов столицу Башкортостана, в том числе из Китайской народной республики, а также потенциальных заказчиков национальных и международных мероприятий в целях обеспечения представленности Уфы как туристской площадки в статусе члена международных и российских профессиональных ассоциаций конгрессной индустрии (табл.).

Среди российских можно отметить Московскую международную ярмарку путешествий, Международную туристскую выставку – Интурмаркет (ИТМ).

Решению задачи по **повышению качества туристского предложения** будет способствовать комплекс мероприятий по:

1) формированию современного высокоэффективного и конкурентоспособного турист-

ского продукта Уфы с его встраиванием в международную систему туристских комплексов и маршрутов через:

- разработку пакетных туров по Уфе, включающих: перелет, трансфер, проживание, питание, экскурсионные и специальные программы, брендовые туристские маршруты;

- формирование брендовых туристских маршрутов на территории Уфы и Уфимской агломерации («Уфа историческая», «Уфа спортивная» и т.п.) в рамках интеграции Уфы в российскую и международную систему природоохранных и туристических комплексов и маршрутов;

- создание и реализацию специальных программ на основе использования мечетей, православных и мусульманских святынь и объектов религиозного поклонения других конфессий, имеющих на территории Уфы и Уфимской агломерации;

- создание центров популяризации науки и знаний (дискавери-центры, ботанические сады и зоопарки и др.) в рамках содействия вовлечению объектов исторического и природного наследия в национальные и международные туристские маршруты;

- разработку и реализацию проектов, направленных на вовлечение в сферу аттрактивных объектов города (содействие повышению известности и масштабности проведения в Уфе крупных культурно-массовых и уже известных мероприятий – «Шаляпинские вечера в Уфе», фестивали джаз и рок музыки – «Розовая пантера», «Rock'sParkFest» и др.);

- создание системы мониторинга кадрового обеспечения и прогнозирования потребности в высококвалифицированных кадрах сферы туризма и индустрии гостеприимства; определение потребностей рынка в специалистах в сфере туризма с приведением в соответствие структуры их подготовки на основе использования контрактной формы; организацию курсов подготовки, переподготовки и повышения квалификации экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов по видам туризма (специалистов сферы сопровождения) на базе вузов Уфы, занимающихся подготовкой туристских кадров;

2) донастройка существующей туристкой инфраструктуры звеньями, необходимыми для формирования современной и конкурентоспособной инфраструктуры туризма на основе:

а) концептуализации городского пространства с:

- формированием зон туристского показа и «якорных» объектов туристской привлекательности с созданием в историческом центре города городского центра «Арт-квадрат», находящегося в шаговой доступности от трех университетов и других учебных заведений, крупных бизнес-центров, торговых комплексов и улиц с оживленной деловой жизнью и развлекательными заведениями;

- реализацией давно запланированного проекта по реконструкции Уфимского кремля (крепости) с созданием Музея истории Уфимского кремля (проект) и размещением на площади 33 тыс. кв. м исторических объектов, ранее находившиеся на его территории – Михайловской Наугольной Никольской башни, караульной, Смоленского собора, колокольни, воеводского дома, приказной избы, тюрьмы, хлебных складов, зеленого и пушечных амбаров;

- созданием на основе уникального архитектурного памятника Городище Уфа-II⁴ Археологического парка «Древняя Уфа», включающего: 7 экспозиционных залов, хранилище фондов, рабочие кабинеты, лабораторию, реставрационные мастерские, библиотеку, архив, читальный и конференц-зал на 50 мест, сувенирную лавку, гардероб, буфет, подземную автопарковку, с устройством прозрачного купола над местами раскопок;

- устройством системы пешеходных зон в городе, в том числе, по ул. Мустая Карима на участке от ул. Коммунистической до ТРК «Галерея ART» с установкой дополнительного освещения, зеленых зон, малых архитектурных форм и других аттрактивных объектов;

- реконфигурацией существующих зон аттракционов Парка культуры и развлечений «Кашкадан» и дополнение ее открытым инклюзивным детским игровым городком;

⁴ Городище Уфа II – уникальный археологический памятник, аналогов которому нет во всей Восточной Европе. Ни в одном городе (Москва, Казань, Нижний Новгород, Киев) нет таких мощных напластований. И это меняет представление о восточно-европейском средневековье. Уфа-II – это начало средневековья, развитие средневековья и его продолжение. Можно даже назвать городище Уфа-II перекрестком между Востоком и Западом (Византией).

Наиболее популярные международные туристские выставки, биржи и ярмарки

Название выставки	Число посетителей (в среднем) тыс. чел.	
	профессионалы	посетители
Всемирная туристская ярмарка в Лондоне	28	12
Международный салон по туризму в Париже	14	150
Международная туристская выставка ФИТУР в Мадриде	10	250
Международная биржа по туризму в Берлине	20	80
Международная туристская биржа в Милане	5	40

– созданием в парковой зоне г. Уфы, рядом с территорией санатория «Зеленая роща» комплекса «Медовая деревня» с пятью площадками – Музеем меда, действующими пасеками, помещением, совмещающим функции трапезной с медовой кухней, дегустационным залом, конференц-залом, открытой летней площадкой для проведения медовых ярмарок с сувенирными лавками и киосками для реализации продукции, детской площадкой «Пчелка»;

– реконструкцией набережной р. Белой, ограниченной створом железнодорожного моста через р. Белую в районе ул. Нехаева, подножьем Южного склона правобережья р. Белой, пересечением ул. Пугачева и Бельской и урезом воды р. Белой в Кировском и Ленинском районах г. Уфы;

– созданием гавани для маломерных судов и яхт-клуб на р. Белой на участке реки в промежутке между водной станцией «Юность» и железнодорожным мостом (2206–2208 км р. Белой);

б) развития транспортной инфраструктуры, в том числе, через:

– реконструкцию международного терминала в аэропорту г. Уфы;

– реализацию проекта по строительству трансконтинентального транспортного коридора «Великий Шелковый путь», соединяющего Западную Европу и Западный Китай (Москва – Пекин) (300 км пройдут по территории Республики Башкортостан);

2) разработку и реализацию мероприятий, направленных на увеличение внутреннего и внешнего спроса на туристские услуги города, включая увеличение приездов участников конгрессных мероприятий, населения муниципальных образований Республики Башкортостан, соседних регионов через:

– организацию регулярных заявочных кампаний Республики Башкортостан в отраслевых

международных и всероссийских конкурсах, премиях индустрии встреч (для вхождения Республики Башкортостан в число ведущих регионов Российской Федерации в качестве конгрессно-выставочной дестинации);

– придание событийному туризму перманентного характера для формирования мотивов посещения города;

– создание условий для снижения стоимости услуг средств размещения в выходные и праздничные дни, что обеспечит приток туристов из муниципальных образований Республики Башкортостан и соседних регионов;

– организацию специальных маршрутов «выходного дня», обеспечивающих «ускоренную» доставку туристов и экскурсантов из муниципальных районов республики до столицы Башкортостана – г. Уфы;

– содействие в доведении информации о предстоящих событиях, новых туристских услугах, возможностях размещения и т.д. до потенциальных туристов.

На обеспечение капитализации туристского потенциала направлены мероприятия по:

1) повышению качества туристских и сопутствующих услуг в соответствии с международными стандартами путем:

– разработки стандартов обслуживания (комплекса обязательных для исполнения правил обслуживания), нацеленных на обеспечение потребителей туруслугами установленного уровня качества;

– классификации объектов размещения г. Уфы;

– разработки методических материалов, направленных на обеспечение безопасности в сфере туризма (в т.ч., на туристских маршрутах и местах отдыха) и охрану окружающей среды, на территории Уфы;

2) внедрению новых технологий развития туризма, базирующихся на капитализации са-

мобильности города, формировании мотивов его посещения, в том числе с использованием преимуществ своего столичного положения по отношению к муниципальным образованиям республики путем:

– разработки специализированного событийного календаря с привязкой к проведению различных акций и событий в общественно-политической, культурной, спортивной жизни города (праздников, сабантуев, ярмарок, фестивалей, конкурсов, театрализованных представлений и т.д.);

– формирования туристско-экскурсионных маршрутов для разных категорий населения по музеям, местам исторических событий и деятельности выдающихся исторических личностей, проживавших на территории Уфы;

– организации радиальных маршрутов по территории Уфимской агломерации и Республике Башкортостан с базой в Уфе, ориентированных на изучение природных памятников и природных заказников; историко-архитектурных памятников и др.;

– организации эколого-образовательных и эколого-просветительных туров для различных возрастных и социальных групп населения, в том числе групп, специализированных по интересам;

– организации и проведения летних школ для учащихся муниципальных образований Башкортостана;

3) возрождению и развитию традиционных туристских ресурсов Уфы, а также задействование имеющейся базы в сфере лечебно-оздоровительного туризма.

Наличие в городе крупных стадионов, таких как «Динамо», «Нефтяник», Биатлонного центра (СОК «Биатлон») с сертифицированными лыжными трассами позволяют позиционировать Уфу как площадку проведения спортивных соревнований как российского, так и международного уровня. Кроме того, Уфа давно заявила себя как площадка проведения чемпионатов России и мира по мотогонкам на льду. Значительные достижения в параолимпийских видах спорта, наличие соответствующих компетенций в этой области, а также строительство крупного Параолимпийского центра обуславливают возможность проведения в Уфе значимых, крупных соревнований международного уровня, чемпионатов мира, Европы и России по параолимпийским видам спорта.

Осуществление комплекса вышеуказанных мер по созданию условий для эффективного и

рационального использования городского туристского потенциала при одновременном развитии туристской инфраструктуры, широкой информационной поддержке въездного и внутреннего туризма с созданием и продвижением на национальном и мировом туристских рынках бренда Уфы, привлечения в отрасль профессиональных кадров и высококвалифицированных специалистов, повышения на этой основе качества туристских услуг в значительной мере будет способствовать повышению конкурентоспособности туристского рынка Уфы в среднесрочной перспективе.

Данное исследование выполнено в рамках государственного задания № № 007-00256-18-01 ИСЭИ УФИЦ РАН на 2019 г.

Литература

1. Стратегическое управление: Регион. Город. Предприятие / под. ред. Д.С. Львова, А.Г. Гранберга, А.П. Егоршина; ООИ РАН, НИМБ. 2-е изд., доп. М.: Издательство «Экономика», 2005. 603 с.
2. Ильин В.А., Поварова А.И. Проблемы эффективности государственного управления. Тенденции рыночных трансформаций. Кризис бюджетной системы. Роль частного капитала. Стратегия – 2020: проблемы реализации. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2014. 188 с.
3. Татаркин А.И., Новикова К.А. Программно-проектное управление потенциалом территории как потребность ее системного развития // Искусство управления. 2015. № 2. С. 151–167.
4. Коряков А.Г. Конкурентоспособность российских городов в контексте концепции устойчивого развития // Novainfo.ru. 2017. Т. 2, № 63. С. 212–217.
5. Гатауллин Р.Ф. Проблемы повышения качества микропространства и благоустройства в крупном городе // Вестник Евразийской науки. 2018. Т. 10, № 4. С. 35.
6. Ускова Т.В., Егоров В.К., Леонидова Е.Г. Туризм в Российской Федерации: возможности для импортозамещения // Проблемы развития территории. Вып. 4 (84). 2016. С. 32–45.
7. Ускова Т.В., Дубиничева Л.В., Орлова В.С. Социально-экономический ресурс туризма. Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. 182 с.
8. Джанджугазова Е.А. Российский туризм: причины и последствия кризисов // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Экономические науки. 2014. № 47. С. 154–160.
9. Егоров В.К. Феномен туризма // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2009. № 1. С. 40.
10. Клейман А.А., Бабанчикова О.А. О новой траектории и стратегии развития туристского бизне-

са в условиях экономической турбулентности // Вестник НАТ. 2015. № 1. С. 22–29.

11. Кульгачев И.П., Лепешкин В.А., Христов Т.Т. Национальный туризм в России: новые реалии или временная адаптация туристского бизнеса // Вестник Академии. 2016. № 4. С. 155–165.

References

1. Strategic management: Region. City. Enterprise. D.S. Lvov, A.G. Granberg, A.P. Egorshin; OON RAN, NIMB. Second edition, amended. Moscow, Ekonomika, 2005. 603 p.

2. Ilyin V.A., Povarova A.I. Issues on the effectiveness of public administration. Market transformation trends. Budget crisis. Role of private capital. Strategy – 2020: Implementation problems. Vologda, ISERT RAN, 2014. 188 p.

3. Tatarkin A.I., Novikova K.A. Program-project management of the potential of a region as the need for its systemic development. *Iskusstvo upravleniya*, 2015, no. 2, pp. 151–167.

4. Koryakov A.G. Competitiveness of the Russian cities in terms of the concept of sustainable development. *Novainfo.ru*, 2017, vol. 2, no. 63, pp. 212–217.

5. Gataullin R.F. Issues on increasing the quality of micro space and landscaping in a large city. *Vestnik Evraziyskoy nauki*, 2018, vol. 10, no. 4, p. 35.

6. Uskova T.V., Egorov V.K., Leonidova E.G. Tourism in the Russian Federation: Possibilities for import substitution. *Problemy razvitiya territorii*, 2016, no. 4 (84), pp. 32–45.

7. Uskova T.V., Dubinicheva L.V., Orlova V.S. Tourism socio-economic potential. Vologda, ISERT RAN, 2011. 182 p.

8. Dzhandzhugazova E.A. Russian tourism: Crisis causes and effects. *Uchenye zapiski Krymskogo inzhenerno-pedagogicheskogo universiteta. Ser. Ekonomicheskie nauki*, 2014, no. 47, pp. 154–160.

9. Egorov B.K. The phenomenon of tourism. *Ekonomicheskie i sotsialnye peremeny: fakty, tendentsii, prognoz*, 2009, no. 1, p. 40.

10. Kleyman A.A., Babanchikova O.A. On the new track and strategy of tourism industry under economic turbulence. *Vestnik NAT*, 2015, no. 1, pp. 22–29.

11. Kulgachev I.P., Lepeshkin V.A., Christov T.T. National tourism in Russia: New realia or temporal adaptation of tourist business. *Vestnik Akademii*, 2016, no. 4, pp. 155–165.

TOURISM AS THE STRATEGIC PRIORITY IN THE DEVELOPMENT OF A MILLION-PEOPLE CITY

© S.A. Kirillova

Institute of Social and Economic Researches – Subdivision of the Ufa Federal Research Center
of the Russian Academy of Sciences,
71, prospekt Oktyabrya, 450054, Ufa, Russian Federation

The article substantiates the relevance of tourism at the present-day stage as an important strategic priority in the socio-economic development and reveals its major tendencies and prospects at the global, national and regional levels. The article is aimed at analyzing the current state and prospects for the development of inner tourism industry in Ufa, the Russian million-people city, and also at determining trends favourable for increasing its competitiveness. The research employs the methods of theoretical analysis, statistical data analysis and expert evaluation synthesis.

Using the data from statistical reports over 2010–2017, the development of tourism is analyzed in Ufa, the capital of the Republic of Bashkortostan. Using the results of this analysis, further clarification was made on major problems, competitive advantages in the tourism industry in Ufa and prospects for the development of tourism in the million-people city. As a result of the analysis performed and the problems revealed, a set of organizational and economic measures is suggested focused on the development of urban tourism. The implementation of these measures will allow an increase in the competitiveness of this large city in Russia. The practical relevance of the research lies in the fact that its results can be used for making decisions in management aimed at the development of tourism in a million-people city.

Key words: tourism, tourism development trends, strategic priorities, competitiveness.