

УДК 316.752

DOI: 10.31040/2222-8349-2021-0-3-40-44

**ДУХОВНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: КОМПЛЕКС ПРАКТИЧЕСКИХ  
МЕРОПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ДУХОВНО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕКА**

© Ю.В. Мигунова

Исследуются духовные потребности населения, оцениваются возможности их удовлетворения через показатель потребительских расходов домохозяйств на отдых и культурные мероприятия. Специфика темы исследования заключается в том, что данный индикатор лишь частично отражает материальное благополучие семьи, в полной мере не показывая удовлетворение ее первостепенных нужд. В то же время оценка потребительских расходов на отдых и культурные мероприятия дает представление о качестве жизни, материальных возможностях населения, способного затрачивать средства на досуг, о степени реализации духовных потребностей. При этом отсутствие возможности проведения культурного досуга создает предпосылки к возникновению иных, социально дезадаптированных форм поведения. Установлено, что в оценке духовных потребностей населения на первый план выступают ценностные ориентации и стремление отдельной личности приобщиться к культурным образцам, накопив и реализовав свой культурный капитал. Динамика выбранного показателя представлена за период 2010–2018 гг. как по Российской Федерации в целом, так и в региональном разрезе. Определено, что потребительские расходы на отдых и культурные мероприятия выросли в целом по Российской Федерации (на 0.9%) и Республике Башкортостан (на 1.6%). С одной стороны, рост индикатора указывает на возрастание значения духовных потребностей населения. С другой – свидетельствует об ограничении материальных возможностей домохозяйств затрачивать средства на отдых и культурные мероприятия. Это может быть связано с общим снижением культурного уровня населения, девальвацией духовных ценностей и стереотипов поведения. Предложен комплекс мер в сфере духовно-культурного развития личности на федеральном и региональном уровнях, включающий такие стратегические приоритеты, как увеличение числа посещений организаций культуры, а также развитие цифровых технологий в данной сфере. Отмечено, что управленческое воздействие должно быть направлено на реконструкцию и строительство культурно-образовательной инфраструктуры, ее материально-техническое обеспечение, а также на продвижение талантливой молодежи и подготовку кадров для этой сферы.

Ключевые слова: духовные потребности населения; показатель потребительских расходов домохозяйств на отдых и культурные мероприятия; сфера культуры и искусства; комплекс мероприятий; духовно-культурное развитие личности; стратегические приоритеты.

Социальное развитие детерминировано комплексом общественных отношений и культурных потребностей, его формирующих. Это позволяет изучать условия их функционирования как совокупности человеческих, материально-технических и финансовых нужд, складывающихся в рамках своей инфраструктуры и оказывающих определяющее воздействие на жизнь всего общества. Важным элементом социального развития являются ценности, сохраняющиеся и развивающиеся через оценочные отношения, связанные с поиском универсальных способов значения познания, его существенности, отношения к людям. На основе оценочных отношений и опыта их применения

к природе, обществу и человеку формируются нормы и правила поведения, представляющие собой общий результат социального опыта, необходимый в дальнейшей познавательной, оценочной и практической деятельности [1].

Перед современным социумом стоят новые задачи, лежащие в плоскости совершенствования духовной сферы, повышения его культурного уровня, выдвижения духовных потребностей в качестве приоритетных. В этом состоит новый социальный заказ общественного развития, связанного с тенденциями социализации экономической системы.

Актуальность темы исследования тесно связана с анализом структуры расходов домо-

хозяйств, в частности, с изучением потребительских расходов на организацию отдыха и культурные мероприятия. Его специфика заключается в том, что индикатор лишь частично отражает материальное благополучие семьи, в полной мере не показывая удовлетворение ее первостепенных нужд как, например, расходы на покупку продуктов питания и безалкогольные напитки. В то же время исследование потребительских расходов на отдых и культурные мероприятия в целом дает представление о качестве жизни, материальных возможностях населения, способного затрачивать средства на отдых и досуг, о степени реализации его духовных потребностей. При этом отсутствие возможности проведения культурного досуга не просто ограничивает духовное развитие личности, в какой-то степени препятствуя развитию ценностно ориентированного мировоззрения, но и создает предпосылки к возникновению иных, социально дезадаптированных форм поведения [2]. Таким образом, прослеживается определенная корреляция между благосостоянием населения и его расходами на организацию отдыха и культурные мероприятия.

Тем не менее установленная взаимосвязь является не единственной характеристикой данного показателя. В этом смысле на первый план выступают не столько возможности, сколько ценностные установки отдельной личности приобщиться к культурным образцам, накопив и реализовав свой культурный капитал. Иначе говоря, кроме исследования экономических факторов, связанных с оценкой уровня жизни населения, в ходе изучения потребительских расходов на отдых и культурные мероприятия особое значение имеют и культурные факторы, определяемые экзистенциальными установками личности [3].

Исследование потребительских расходов на отдых и культурные мероприятия за период 2010–2018 гг. производилось на основе данных выборочного обследования бюджетов домохозяйств Российской Федерации и ее регионов. Исследуя данный показатель в общей структуре расходов домохозяйств по целям, обнаруживаем, что в 2018 г. он занимал 5-е место, уступив расходам на покупку продуктов питания и безалкогольные напитки (30.2%), транспорт (16.6%), а также жилищно-коммунальные услуги и топливо (11.1%), одежду и обувь (7.9%). За обследуемый период потребительские расходы на отдых и культурные мероприятия выросли на 0.9% с 6.8% в 2010 г. и до 7.7% в 2018 г.

Анализ показателя за 2018 г. по федеральным округам показал, что его максимальное значение регистрировалось в Центральном (9.3%), Северо-Западном (8.9%), Уральском (8.1%). Восходящий тренд показателя наиболее ярко проявлялся в сравнении с 2016 г. В этот период лидерские позиции по потребительским расходам на отдых и культурные мероприятия среди домохозяйств сохранялись на уровне тех же федеральных округов – Центрального (8.0%) и Уральского (7.4%). К 2018 г. показатель вырос на 1.3% в Центральном и на 0.7% в Уральском федеральных округах.

Прослеживая динамику показателя в Приволжском федеральном округе за 2018 г., обнаруживаем в числе лидеров такие регионы, как Пермский край (9.5%), Республика Татарстан (8.3%), Удмуртская Республика, Нижегородская и Пензенская области (8.2%). По уровню потребительских расходов домохозяйств на организацию отдыха и культурные мероприятия в 2018 г. Республика Башкортостан среди регионов Приволжского федерального округа занимала 4-е место – 7.0% от всех потребительских расходов домохозяйства (рис. 1) [4].

Таким образом, исследование потребительских расходов домохозяйств на отдых и культурные мероприятия показало увеличение показателя в целом по Российской Федерации и Республике Башкортостан. С одной стороны, рост индикатора указывает на возрастание значения духовных потребностей населения. С другой – достаточно низкий прирост показателя, всего на 0.9% за девять лет (2010–2018 гг.), указывает на ограничение материальных возможностей домохозяйств затрачивать средства на отдых и культурные мероприятия. Это также может быть связано с общим снижением культурного уровня населения, девальвацией духовных ценностей и стереотипов поведения [5]. В связи с этим возникает необходимость продуманных управленческих решений в социальной сфере.

С целью создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека необходимо направить ресурсный потенциал общества в сферу культуры, определив стратегические приоритеты ее дальнейшего развития. К ним относятся:

- увеличение на 15% числа посещений организаций культуры,
- увеличение в 5 раз числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры.

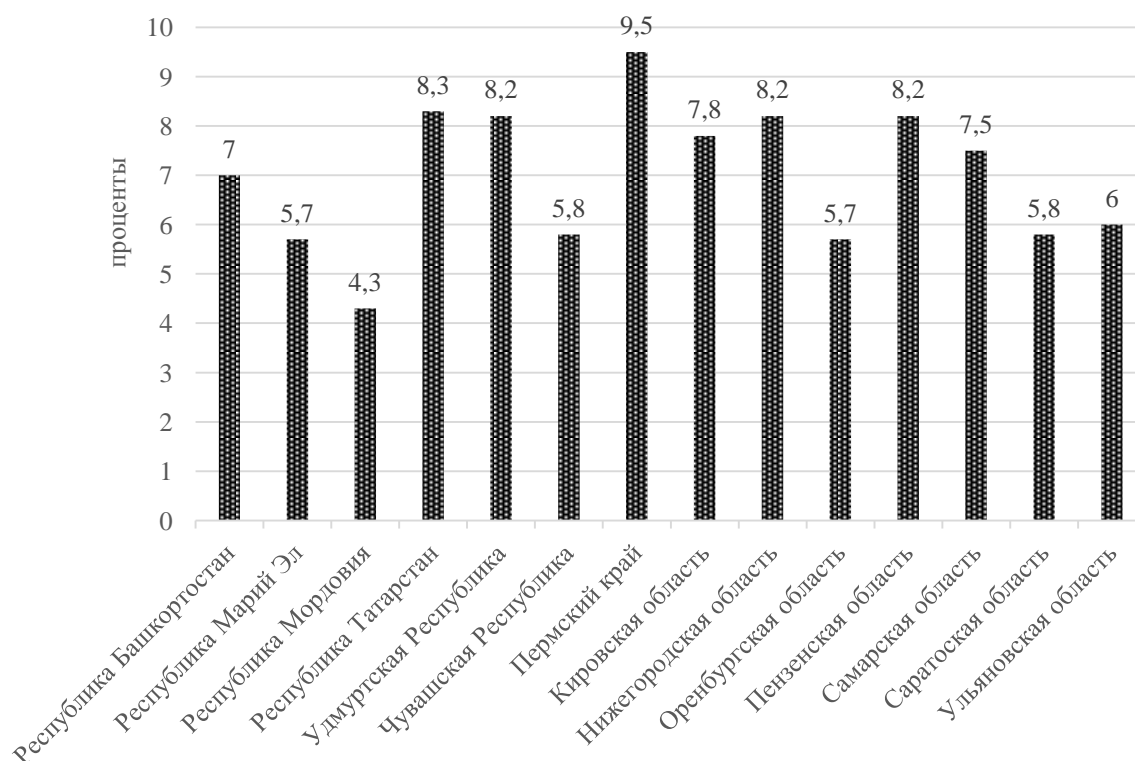


Рис. 1. Потребительские расходы домохозяйств на организацию отдыха и культурные мероприятия в Приволжском федеральном округе, 2018 г., %

Для реализации намеченных направлений требуется проведение ряда социально значимых мероприятий федерального значения, включающих:

- укрепление российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации,

- реконструкция и строительство культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих концертные залы, театральные, музыкальные, хореографические и другие творческие школы, а также выставочные пространства,

- обеспечение детских музыкальных, художественных, хореографических школ, училищ и школ искусств необходимыми инструментами, оборудованием и материалами,

- продвижение талантливой молодежи в сфере музыкального искусства,

- реконструкция и строительство культурно-досуговых организаций клубного типа на территориях сельских поселений, развитие муниципальных библиотек,

- создание виртуальных концертных залов не менее чем в 500 городах Российской Федерации,

- создание условий для показа национальных кинофильмов в кинотеатрах, расположенных в населенных пунктах с численностью населения до 500 тыс. чел.,

- подготовка кадров для сферы культуры и искусства,

- модернизация региональных и муниципальных театров, юного зрителя и кукольных театров путем их реконструкции и капитального ремонта [6].

В сфере духовно-культурного развития личности на региональном уровне также предлагается:

- развитие инфраструктуры культурно-познавательного туризма, основанного на посещении культурных достопримечательностей региона, включая культурные события, музеи и исторические места, художественные галереи и музыкальные, драматические театры, концертные площадки, отражающие историческое наследие, традиционные ценности, современное художественное творчество и повседневный стиль жизни региона,

- ограничение приватизации объектов культурного наследия регионов и перепрофилирование учреждений культуры, искусства, кинематографии, памятников истории и культуры,

– разработка нормативов обеспеченности населения организациями культуры с учетом существующего административного деления (сельские и городские поселения, муниципальные районы, городские округа) в целях повышения доступности услуг в области культуры,

– возведение многофункциональных учреждений культуры, социально-культурных центров, созданных в целях интеграции разнообразных направлений культурно-досуговой деятельности,

– расширение спектра бесплатных услуг, повышающих материальную доступность культурно-досуговой сферы для населения, главным образом в целях организации детского досуга,

– строительство и реконструкция детских школ искусств с увеличением количества обучающихся детей.

Таким образом, направления социального развития, затрагивающие сферу культуры, открывают возможности для реализации культурных потребностей населения и развития духовной составляющей личности. Все это позволяет сделать следующие выводы.

1. В основе проявления духовных потребностей лежит ценностно-ориентированное мировоззрение. Благодаря ему человек испытывает потребность приобщиться к культуре, духовности, что скорее всего вызвано стремлением личности к самореализации.

2. В качестве одного из возможных вариантов оценки духовных потребностей населения является исследование динамики показателей потребительских расходов населения на отдых и культурные мероприятия. Анализируемый индикатор рассматривался за период 2010–2018 гг. на уровне Российской Федерации и Республики Башкортостан.

3. Исследование показало устойчивую динамику роста расходов домохозяйств на отдых и культурные мероприятия, что указывает на позитивную тенденцию расширения возможностей, позволяющих личности реализовать свои духовные потребности. В то же время проблема низкого уровня жизни может восприниматься как препятствие на пути к духовным устремлениям индивида. Это в свою очередь может привести к девальвации духовных ценностей и снижению общего культурного уровня населения.

4. Реализация просветительских целей социальной политики невозможна без комплекса мер как федерального, так и регионального значения, в первую очередь связанных со страте-

гическими приоритетами в сфере культуры, включающими популяризацию культурного наследия через увеличение числа посещений учреждений культуры и цифровизацию данной сферы.

*Данное исследование выполнено в рамках Государственного задания УФИЦ РАН № 075-00504-21-00 на 2021 г.*

## Литература

1. Жарков А.Д. Социально-культурная деятельность как способ сохранения и развития общечеловеческих ценностей // Вестн. Моск. гос. ун-та культуры и искусств. 2013. № 3 (53). С. 98–104.
2. Ишмуратова Д.Ф. Девиантное поведение как индикатор эффективности каналов мобильности (на примере образования) // Академический вестник. 2014. № 2 (28). С. 389–395.
3. Альпидовская М.А. Материальные и духовные ценности. Прерогатива выбора современного общества // Философия хозяйства. 2014. № 3 (93). С. 245–252.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Статистический сборник. М.: Росстат, 2019. 1204 с.
5. Ермишина Н.Д., Подкопаева И.А. Духовные ценности индустриальной эпохи // Евразийский союз ученых. 2018. № 6 (51). С. 13–20.
6. Национальный проект «Культура»: Федеральная деловая сеть. URL: <https://strategy24.ru/rf/culture/projects/natsional-nyu-proyekt-kul-tura> (дата обращения: 06.02.2021).

## References

1. Zharkov A.D. Socio-cultural activities as a way to preserve and develop common human values // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv, 2013, no. 3 (53), pp. 98–104.
2. Ishmuratova D.F. Deviant behavior as an indicator of the effectiveness of mobility channels (on the example of education) // Akademicheskij vestnik, 2014, no. 2 (28), pp. 389–395.
3. Alpidovskaya M.A. Material and spiritual values. The prerogative of choice for modern society // Filosofija hozjajstva, 2014, no. 3 (93), pp. 245–252.
4. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2019: Statistical collection. Moscow, Rosstat, 2019. 1204 p.
5. Ermishina N.D., Podkopaeva I.A. Spiritual values of the industrial age // Evrazijskij sojuz uchenyh, 2018, no. 6 (51), pp. 13–20.
6. National project «Culture»: Federal business network. Available at: <https://strategy24.ru/rf/culture/projects/natsional-nyu-proyekt-kul-tura>



**SPIRITUAL NEEDS OF THE POPULATION: A COMPLEX OF PRACTICAL MEASURES  
IN THE SPHERE OF SPIRITUAL AND CULTURAL DEVELOPMENT OF HUMAN BEING**

© **Yu.V. Migunova**

Institute of Social and Economic Researches – Subdivision of the Ufa Federal Research Centre  
of the Russian Academy of Sciences,  
71, prospekt Oktyabrya, 450054, Ufa, Russian Federation

The article examines the spiritual needs of the population, evaluates the possibilities of their satisfaction through the indicator of consumer spending of households on recreation and cultural events. The specificity of the research topic lies in the fact that this indicator only partially reflects the material well-being of the family, not fully showing the satisfaction of its primary needs. At the same time, an assessment of consumer spending on recreation and cultural events gives an idea of the quality of life, the material capabilities of the population capable of spending money on leisure, and the degree of realization of spiritual needs. At the same time, the lack of opportunities for cultural leisure creates the preconditions for the emergence of other, socially maladapted forms of behavior. It has been established that in assessing the spiritual needs of the population, the value orientations and the desire of an individual to join cultural samples, having accumulated and realized their cultural capital, come to the fore. The dynamics of the selected indicator is presented for the period 2010–2018 both in the Russian Federation as a whole and in the regional context. It was determined that consumer spending on recreation and cultural events increased in the Russian Federation as a whole (by 0.9%) and the Republic of Bashkortostan (by 1.6%). On the one hand, the growth of the indicator indicates an increase in the value of the spiritual needs of the population. On the other hand, it testifies to the limited material opportunities of households to spend funds on recreation and cultural events. This may be due to a general decline in the cultural level of the population, devaluation of spiritual values and stereotypes of behavior. A set of measures in the field of spiritual and cultural development of an individual at the federal and regional levels is proposed, including such strategic priorities as an increase in the number of visits to cultural organizations, as well as the development of digital technologies in this area. It was noted that the managerial impact should be aimed at the reconstruction and construction of the cultural and educational infrastructure, its material and technical support, as well as the promotion of talented youth and the training of personnel for this area.

**Key words:** spiritual needs of the population; an indicator of household consumption expenditure on recreation and cultural events; the sphere of culture and art; set of activities; spiritual and cultural development of the individual; strategic priorities.