

УДК 316.4.05

DOI: 10.31040/2222-8349-2021-0-3-28-32

**ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ
(НА ПРИМЕРЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ Г. УФЫ)**

© С.С. Селиванова

Рассматриваются установки на образование и развитие профессиональной карьеры молодых людей через призму гендерного фактора. Актуальность исследования обусловлена происходящей трансформацией экономической системы, неприятным последствием которой становится несоответствие спроса и предложения на рынке труда и вытекающие из этого проблемы занятости. Также исследователями все чаще выделяются проблемы женской занятости, связанные с различными социально-экономическими факторами (более низкие заработные платы, неформальная занятость, недоступность некоторых профессий, трудности совмещения материнства и занятости, неполные семьи и пр.), вследствие которых женщины чаще попадают в группу работающей бедности. На сегодняшний день, при всех происходящих изменениях в общественных системах, одним из наиболее значительных социальных лифтов является институт высшего образования. Так, материальный достаток часто зависит от полученного образования и последующей профессиональной реализации. Исследовательский интерес заключается в анализе установок современной молодежи в отношении института образования и профессиональной карьеры как возможности повысить качество жизни. Различаются ли эти установки у молодых девушек и юношей, как они оценивают свои возможности? Приводятся данные социологического исследования, проведенного автором в 2020 г. на тему профессиональной идентичности студентов вузов г. Уфы, результаты которого показали, что современные молодые люди не склонны связывать уровень полученного образования и размер дохода. Понятие жизненного успеха несколько различается у мужчин и женщин: если в первую очередь девушки желают иметь любимую работу и семью, то для мужчин первостепенным оказалось стремление быть свободным и независимым. Также респонденты мужского пола чаще рассчитывают на продвижение по карьерной лестнице и профессиональный рост. Данные исследования в некоторой степени отражают гендерные установки поколения родителей у современной российской молодежи. С целью преодоления проявлений гендерной статистической дискриминации в трудовой сфере, повышения экономической устойчивости женщин и снижения риска попадания их в зону бедности необходимо разрабатывать и реализовывать ориентированные на это социальные программы.

Ключевые слова: гендер, работающие бедные, бедность, высшее образование, профессия.

Институт образования по-прежнему играет значительную роль в обеспечении интеллектуальными ресурсами рынка труда. Однако в условиях новых экономических запросов и глобализации рынка противоречия между этими системами набирают новые обороты [1]. Рынок труда претерпевает структурную трансформацию, особое место в которой занимают и гендерные изменения. Вместе с тем институт образования перестраивается под новые запросы в догоняющем режиме [2, 3].

В результате намеченной проблемы существует дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда [4], вследствие чего значительная доля рабочей силы испытывает проблемы с трудоустройством, что в свою очередь

порождает феномен вынужденной занятости. В таком случае работа не всегда может соответствовать ожиданиям индивидов как в отношении специфики труда, так и в его оплате, нередко приходится трудоустраиваться на невыгодных условиях. Так, в современной России ученые все чаще уделяют внимание проблеме работающей бедности, которая заключается в низкой оплате труда некоторой части занятых [5, 6]. Многие исследователи отмечают, что риск оказаться в группе работающих бедных выше среди женщин в силу разных социально-экономических причин (более низкие заработные платы, неформальная занятость, недоступность некоторых профессий, трудности совмещения материнства и занятости, неполные

семьи и пр.) [7, 8]. Однако этот риск обуславливается не только социально-демографическими характеристиками (пол, возраст, наличие детей и т.п.), но социально-профессиональным и образовательным статусами. Так, высокий уровень образования, высокая квалификация в определенных условиях могут сыграть роль лифта социальной мобильности. С этой точки зрения можно сравнить стратегию приобретения образования и профессиональной реализации молодых людей в гендерном разрезе. На сегодняшний день получение высшего образования среди молодежи носит весьма распространенный характер, и даже считается обязательным атрибутом и неотъемлемым этапом жизни современного человека в общественном мнении. Представляет научный интерес, как современное студенчество воспринимают взаимосвязь образования, обретения профессии и достижение жизненного успеха, присутствуют ли различия во взглядах в зависимости от гендерного признака.

Эмпирическую базу исследования составили результаты социологического опроса на

тему состояния профессиональной идентичности студентов вузов г. Уфы, проведенного автором, весной 2020 г. Всего опрошено 134 студента методом анкетирования.

В вопросе о необходимости получения высшего образования для человека ответы в зависимости от пола респондентов разошлись: половина респондентов мужского пола (50.1%) считают, что каждый человек обязан получить высшее образование, тогда как больше половины респондентов женского пола (55.9%) не согласны с таким мнением (табл. 1). Вместе с тем респондентам был задан вопрос «Возможно ли в наше время достойно зарабатывать, не имея высшего образования?». В данном случае существенные различия между ответами мужчин и женщин отсутствовали. 87.4% сегодняшних студентов считают, что уровень заработка человека не зависит от наличия высшего образования. Такое мнение может объясняться наличием проблем на рынке труда и социально-экономической ситуацией в России в целом.

Т а б л и ц а 1

Распределение ответов респондентов на вопрос «Как Вы считаете, обязан ли каждый человек получить высшее профессиональное образование?», %

Ответ респондента	Пол респондента		Всего
	мужской	женский	
Да	18.8	9.8	11.9
Скорее да	31.3	25.5	26.9
Скорее нет	15.6	17.7	17.2
Нет	28.1	38.2	35.8
Никогда не задумывался об этом	6.2	8.8	8.2

Т а б л и ц а 2

Распределение ответов респондентов на вопрос «Что для Вас значит достичь успеха в жизни?», %

Ответ респондента	Пол респондента		Всего
	мужской	женский	
Быть настоящим специалистом в своей отрасли	28.1	26.5	26.9
Иметь интересную и любимую работу	46.9	60.8	57.5
Быть богатым	28.1	17.6	20.1
Занимать солидное положение, ответственную должность	31.3	13.7	17.9
Быть свободным и независимым	56.3	49.0	50.7
Иметь постоянную работу и гарантированное будущее	31.3	31.4	31.3
Создать семью, родить детей	46.9	58.8	56.0
Иметь верных друзей	34.4	18.6	22.4
Приносить пользу людям, обществу	43.8	39.2	40.3

Распределение ответов респондентов на вопрос «Укажите события и факторы, которые с наибольшей вероятностью могут повысить Ваш социальный статус (положение в обществе) в течение ближайших 5 лет?», %

События и факторы	Пол респондента		Всего
	мужской	женский	
Повышение уровня образования	31.3	54.9	49.3
Смена специальности, профессии	25.0	21.6	22.4
Карьерный рост	59.4	54.9	56.0
Профессиональное развитие в процессе работы	68.8	57.8	60.4
Вступление в брак	6.3	20.6	17.2
Служба в армии	3.1	2.0	2.2
Создание (открытие) собственного бизнеса	43.8	43.1	43.3
Помощь родителей, родственников	12.5	4.9	6.7
Помощь друзей, знакомых	12.0	2.1	4.5

В ходе исследования выяснилось, с какими критериями участники опроса ассоциируют понятие жизненного успеха. Респонденты женского пола чаще выбирали ответы «иметь интересную и любимую работу» (60.8%), «создать семью, родить детей» (58.8%), «быть свободным и независимым» (49.0%). Респонденты мужского пола считают, чтобы быть успешным в первую очередь необходимо «быть свободным и независимым» (56.3%), иметь интересную и любимую работу для них также важно, как создать семью (по 46.9%). При этом мужчины в отличие от женщин гораздо чаще выбирали атрибуты успеха, связанные со статусным положением в обществе и высоким материальным достатком, а также наличие верных друзей (табл. 2).

В качестве наиболее вероятной перспективы дальнейшего профессионального развития респонденты выбирали работу в государственных учреждениях (25.6%) или в коммерческих (18.0%). При этом респонденты мужского пола чаще предпочитали занимать должности в государственных учреждениях, а девушки – в коммерческих организациях, что можно связать с тем, что мужчины чаще имеют возможность продвигаться по службе и занимать руководящие должности, в том числе в органах власти.

Учитывая сложную обстановку в регионе с состоянием рынка труда в целом, 23.9% респондента боятся остаться безработными, еще 29.1% испытывают сомнения по этому поводу. Согласно полученным данным, женщины в меньшей степени боятся остаться без работы по сравнению с мужчинами. Возможно, это связано с тем, что девушки менее привередливы в выборе вакансий, чаще заняты в сфере услуг, в

то время как мужчины имеют больше амбиций, связанных со стереотипом образа успешного мужчины.

Респонденты, указывая события и факторы, которые, по их мнению, могут повысить их социальный статус в течение ближайших 5 лет, чаще выбирали профессиональное развитие в процессе работы (60.4%), карьерный рост (56.0%), повышение уровня образования (49.3%) и создание (открытие) собственного бизнеса (43.3%). На образование как социальный лифт чаще надеются респонденты женского пола (54.9% у женщин, 31.3% у мужчин), однако здесь мы видим некоторое противоречие, так как ранее девушки были склонны к мнению об отсутствии необходимости получать высшее образование каждому человеку и не связывали его наличие с высоким материальным достатком. Вместе с тем следует сказать о влиянии качества получаемого образования и востребованности приобретаемой профессии, так как в обществе распространена тенденция отношения к образованию как самоценности, а не инструменту повышения качества жизни и приобретения профессионального призвания. На профессиональное развитие в процессе работы мужчины рассчитывают чаще женщин (68.8% у мужчин, 57.8% у женщин). Также мужчины чаще надеются на помощь родителей, родственников, друзей и знакомых, чем женщины, а респонденты женского пола – на вступление в брак. Возможно, это связано с тем, что молодые люди чувствуют поддержку со стороны общества сильнее, чем девушки (табл. 3).

Во многих странах мира уже осуществляется поддержка экономической стабильности

женщин путем реализации различных государственных программ. В быстро развивающихся странах эти программы направлены на обучение и консультирование женщин в сфере цифровой и финансовой грамотности, помощь в получении образования и карьеры в области IT-технологий, поддержку малого бизнеса и развития женского предпринимательства и т.п. [9]. Перспективным направлением для реализации трудового потенциала в России является сфера цифрового образования. В связи с чем необходимо осуществлять меры поддержки предпринимательской и профессиональной деятельности, связанной с цифровыми технологиями.

Таким образом, мы видим, некоторое проявление гендерных установок старших поколений у молодых людей: для девушек имеют высокую значимость семейные ценности, они рассматривают брак как социальный лифт, в то время как мужчинам важны свобода и независимость, а также различные атрибуты образа успешного мужчины, что, несомненно, имеет влияние на реализацию определенных паттернов экономического поведения. При этом девушки довольно оптимистично настроены в отношении своего будущего, они также заинтересованы в профессиональном развитии, что обуславливает необходимость разработки и реализации ориентированных на это социальных программ с целью повышения их экономической устойчивости и снижения риска попадания в зону бедности.

Данное исследование выполнено в рамках Государственного задания УФИЦ РАН № 075-00504-21-00 на 2021 г.

Литература

1. Гайнанов Д.А., Мигранова Л.И. Трансформация региональных рынков образовательных услуг и труда в условиях цифровой экономики // Региональная экономика: теория и практика. 2020. Т. 18, № 8 (479). С. 1430–1448
2. Силласте Г.Г. Рынок труда, занятости и профессий как экономическое пространство формирования нового гендерного порядка // Женщина в российском обществе. 2020. № 2. С. 38–51.
3. Вишневецкая Н.Г., Алешкина О.В. Трансформация конъюнктуры рынка труда в современных условиях // Известия Уфимского научного центра РАН. 2020. № 4. С. 106–111.
4. Ишмуратова Д.Ф., Тенденции развития человеческого капитала в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12-2 (70). С. 10–13.
5. Каримов А.Г., Фаткуллина Г.Р. Неформальная занятость как фактор бедности работающего населения // Фундаментальные исследования. 2021. № 1. С. 61–65.
6. Приоритетные траектории социального развития региона в условиях социализации экономической системы. Уфа: ИСЭИ УФИЦ РАН, 2020. 224 с.
7. Свинухова Ю. Н. Гендерный аспект социальной дифференциации населения в современном российском обществе: тенденции проявления и меры нивелирующего воздействия // Социодинамика. 2020. № 12. С. 1–18.
8. Гатауллин Р. Ф., Каримов А. Г. Детерминанты бедности работающего населения и механизмы ее преодоления // Научно-методический электронный журнал концепт. 2020. № 12. С. 111–118.
9. Дайджест «Женщины и экономика». Минэкономразвития России, 2020. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/cf002f11165c078beefb050e9747e9d7/1990193143.pdf> (дата обращения: 8.04.2021).

References

1. Gainanov D.A., Migrantova L.I. Transformation of regional markets of educational services and labor in the digital economy // Regional economy: theory and practice. 2020. t. 18, no. 8 (479), pp. 1430–1448
2. Sillaste G.G. Labor market, employment and professions as an economic space for the formation of a new gender order // Woman in Russian society, 2020, no. 2. pp. 38–51.
3. Vishnevskaya N.G., Aleshkina O.V. Transformation of the conjuncture of the labor market in modern conditions // News of the Ufa scientific center of the Russian Academy of Sciences, 2020, no. 4, pp. 106–111.
4. Ishmuratova D.F., Trends in the development of human capital in modern conditions // Economy and business: theory and practice, 2020, no. 12-2 (70), pp. 10–13.
5. Karimov A.G., Fatkullina G.R. Informal employment as a factor of poverty in the working population // Fundamental research, 2021, no. 1, pp. 61–65.
6. Priority trajectories of social development of the region in the conditions of socialization of the economic system: Monograph / under total. ed. Dr. Philos. sciences, prof., acad. Academy of Sciences RB F.S. Faizullina. Ufa: ISEI UFITS RAN, 2020. 224 p.
7. Svinukhova Yu. N. Gender aspect of social differentiation of the population in modern Russian society: tendencies of manifestation and measures of leveling impact // Sociodynamics. 2020. no. 12. pp. 1–18.
8. Gataullin R.F., Karimov A.G. Determinants of poverty in the working population and mechanisms for overcoming it // Scientific and methodological electronic journal concept, 2020, no. 12, pp. 111–118.
9. Digest "Women and the Economy". Ministry of Economic Development of Russia, 2020. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/cf002f11165c078beefb050e9747e9d7/1990193143.pdf> (date of access: 8.04.2021).



**THE INFLUENCE OF THE GENDER FACTOR ON THE EDUCATIONAL STRATEGIES
OF YOUTH (ON THE EXAMPLE OF RESEARCH OF UNIVERSITY STUDENTS IN UFA)**

© S.S. Selivanova

Institute of Social and Economic Researches – Subdivision of the Ufa Federal Research Centre
of the Russian Academy of Sciences,
71, prospekt Oktyabrya, 450054, Ufa, Russian Federation

The article examines the attitudes towards education and professional career development of young people through the prism of the gender factor. The relevance of the study is due to the ongoing transformation of the economic system, the unpleasant consequence of which is the discrepancy between supply and demand in the labor market and the resulting employment problems. Also, researchers are increasingly highlighting the problems of female employment associated with various socio-economic factors (lower wages, informal employment, inaccessibility of certain professions, difficulties in combining motherhood and employment, single-parent families, etc.), as a result of which women are more often included in the working group. poverty. Today, with all the changes taking place in social systems, one of the most significant social lifts is the institution of higher education. So, material wealth often depends on the education received and subsequent professional implementation. The research interest lies in the analysis of the attitudes of modern youth in relation to the institution of education and professional career as an opportunity to improve the quality of life. Do these attitudes differ among young girls and boys, how do they assess their capabilities? The data of a sociological study conducted by the author in 2020 on the topic of professional identity of university students in Ufa are presented. The results of which showed that modern young people are not inclined to link the level of education received and the amount of income. The concept of success in life is somewhat different for men and women, if, first of all, girls want to have a favorite job and family, then for men the desire to be free and independent turned out to be paramount. Also, male respondents more often count on career advancement and professional growth. The research data to some extent reflect the gender attitudes of the generation of parents among today's Russian youth. In order to overcome the manifestations of gender statistical discrimination in the labor sphere, increase the economic resilience of women and reduce the risk of falling into the poverty zone, it is necessary to develop and implement social programs oriented towards this.

Key words: gender, working poor, poverty, higher education, profession.